



Evaluasi Informasi



Evaluasi Informasi

- Proses melakukan evaluasi terhadap suatu informasi serta sumbernya, meliputi analisis mulai dari sumber sampai isi informasinya, serta dampaknya terhadap penerima informasi.
- Hal yang harus diperhatikan pada waktu melakukan evaluasi awal: penilaian dari segi relevansi, kredibilitas, dan kemutakhiran suatu informasi.

Relevansi

- Kesesuaian antara kebutuhan informasi dengan masalah yang akan dibahas.
- Identifikasi dapat dilakukan dengan melihat: **judul, daftar isi, abstrak, dan pendahuluan/ tujuan suatu sumber** (cetak, digital, situs)
- Contoh: Trust istilah yang biasa digunakan dalam bidang psikologi dan ekonomi
 - ✓ *Trust psikologi: kepercayaan*
 - ✓ *Trust ekonomi: penggabungan usaha yg memiliki kepentingan sama*

Pengecekan Relevansi Informasi

Apakah informasi ini berguna bagi topik kita?

Seberapa dalam informasi yang ditemukan?

Siapa pembaca yang dituju oleh informasi ini?

Kredibilitas

- Menentukan sejauhmana informasi dapat dipercaya **kualitas dan kebenarannya**. Hal ini dapat dilihat dari penanggungjawabnya.

Contoh: dalam bidang marketing, informasi terkait produk baru akan lebih dipercaya bila yang menyampainya adalah *market leader*

- Apabila suatu informasi semakin banyak tahap yang harus dilalui (ada penulis, editor, mitra bestari, pembimbing) maka **semakin dapat dipertanggungjawabkan publikasi tersebut**.

Contoh: Bagaimana kualitas tulisan di blog yang tidak ada lembaga penerbitnya, tidak ada editornya, apalagi peer reviewnya atau tinjauan oleh pakar?

- Dari sisi pemanfaatannya/ keterpakaian: berapa banyak diacu/ citation index/ impact factor yang menunjukkan rata-rata kutipan terhadap artikel terbaru yang dipublikasi dalam jurnal tersebut

Penanggung Jawab

- Se jauh mana orang/lembaga yang menciptakan karya, menerbitkan, dan mensponsori karya itu memiliki hak dan kemampuan untuk memproduksi informasi tersebut.
- Motivasi bisnis, politik, atau motivasi lain dibalik proses penciptaan karya dapat mengurangi kredibilitas suatu sumber informasi
- Kredibilitas seorang pencipta karya dapat dinilai melalui biografinya, terutama latar belakang pendidikan, kariernya, karyanya, dan penghargaan yang pernah diterima.
- Latar belakang dan kualifikasi penulis dapat dilihat dalam Directory of Published Writers (<http://www.writers.net>) dan situs organisasi tempat penulis tersebut (Universitas, lembaga riset)

Panduan Menilai Kredibilitas Karya

Kualifikasi & latar belakang pencipta karya? Sesuikah dengan karya yg dibuat

Dengan organisasi apa pencipta tersebut bergabung?

Apakah orang lain (dosen, rekan/ lainnya) mengetahui karya tersebut?

Mengapa anda perlu mempertimbangkan dia sebagai seorang pakar?

Kredibilitas Lembaga

- Kepemilikan: Pemerintah vs swasta
- Bidang Pekerjaan: Komersial vs non komersial
- Lembaga pendidikan, lembaga profesi, lembaga pemerintahan. Lembaga non komersial, baru kemudian lembaga lainnya

Tanyakan tujuan organisasi tersebut?
Cari tahu apakah mereka berusaha menjual sesuatu?
Untuk kepentingan siapa karya tersebut?

Domain URL

- ❑ Bidang ilmu/ profesi umumnya memiliki asosiasi
 - FDGI (Federasi Dokter Gigi Indonesia)
- ❑ Jenis lembaga dapat dilihat dari domain pada URL-nya
 - .edu atau .ac - lembaga pendidikan
 - .gov - lembaga pemerintahan
 - .com – lembaga komersial
 - .net – internet service provider
 - .org – organisasi (non komersial)
- ❑ Cek informasi yang menjelaskan tentang situs melalui:
 - about us, background
- ❑ Jika URL memiliki tanda
 - meskipun .edu atau .com maka situs tersebut bersifat personal dan isinya bukan merupakan tanggung jawab lembaga

Proses Pembuatan

- Kredibilitas jurnal ilmiah dapat dilihat dari proses penelaahan (review) oleh pakar yang sesuai bidang ilmu (mitra bestari atau *peer*). Jurnal yang melalui proses tersebut hampir dapat dipastikan bermutu.



HOME ABOUT LOGIN REGISTER SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS STATISTIK PENGGUNAAN
ETIKA PUBLIKASI PANDUAN PENULIS DOWNLOAD TEMPLATE

Home > About the Journal > **Editorial Team**

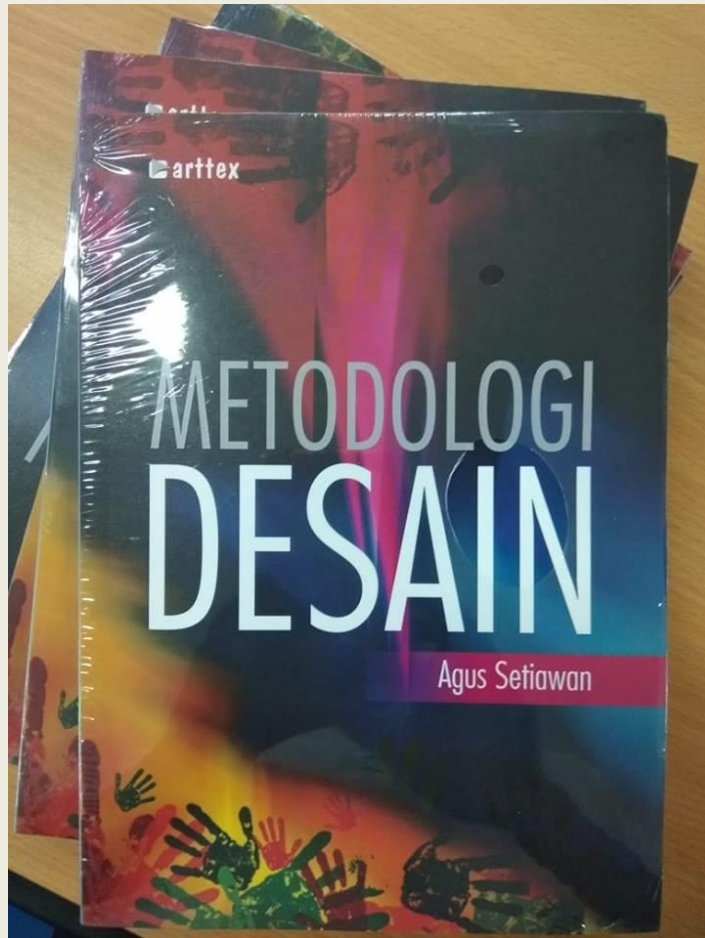
Editorial Team

Ketua Editor
[Dr. Muliono](#), Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, Indonesia

Editor
[Dr. Heru Agus Santoso](#), Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, Indonesia
[Dr. - Purwanto](#), Universitas Dian Nuswantoro, Indonesia
[Dr. - Yuhefizar](#), Politeknik Negeri Padang, Indonesia
[Dr. Lie Jasa](#), Universitas Udayana, Bali, Indonesia
[Dr. Aris Tjahyanto](#), Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya, Indonesia
[Dr. I Nyoman Sukajaya](#), Universitas Pendidikan Ganesha, Bali, Indonesia
[Dr. Djoko Soetarno](#), Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia

Proses Pembuatan

- Komentar para ahli/ resensinya biasanya ada di bagian belakang buku/ media online (Google books, Amazon.com)



Pemanfaatan/ Citation Index

- Kredibilitas publikasi berkala ilmiah, dapat dilihat dari *impact factor*, untuk mengukur berapa sering artikel dikutip dalam suatu kurun waktu



The screenshot displays the homepage of the International Journal of Engineering Trends and Technology (IJETT). At the top, a navigation menu includes links for HOME, CALL FOR PAPER, PAPER SUBMISSION, INDEXING, SSRG JOURNALS, EDITORIAL BOARD, and CONTACT US. The main banner features the IJETT logo, the journal title, and its ISSN numbers (E-ISSN: 2231-5381, P-ISSN: 2349-0918) alongside an image of a satellite dish. Below the banner, the left sidebar lists navigation options: Current Issue, Archives, Author Instruction, Review Process, and Topics. The central content area highlights a 'Call for Paper September - 2018' and 'Upcoming International Conferences' with a Scopus Suggested ID. The 'Aim and Scope' section describes the journal as a peer-reviewed, open access publication. On the right, a table titled 'IJETT Metrics' provides citation data.

IJETT Metrics	
Citations	3608
h-index	23
i10-index	105
Impact Factor	2.88

Kemutakhiran

- ❑ Buku dengan judul yang sama/ teori yang sama namun sudah memiliki edisi terbaru, maka kutip dari sumber yang paling baru
- ❑ Halaman Judul
- ❑ Halaman Daftar Pustaka
- ❑ Kapan sumber informasi pertama kali diterbitkan?
- ❑ Kapan terakhir direvisi?

Informasi
kemutakhiran buku

Ekstotisme Budaya Rupa Islam Abad XVI di Jawab

oleh Agus Setiawan

Hak Cipta © 2017 pada penulis

 histokultura

Ruko Jambusari 7A Yogyakarta 55283

Telp: 0274-889398, 0274-882262; Fax: 0274-889057; E-mail: info@histokultura.com

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.

Tajuk Entri Utama: Setiawan, Agus

Ekstotisme Budaya Rupa Islam Abad XVI di Jawa/Agus Setiawan
- Edisi Pertama. Cet. Ke-1. - Yogyakarta: Histokultura, 2017
viii + 210 hlm.; 25 cm

Bibliografi: 195 - 202; Glos.: 203 - 206; Indx.: 207 - 209

ISBN :
E-ISBN :

1.

I. Judul
.....

Semua informasi tentang buku ini, termasuk scan QR Code di cover belakang buku ini

Hal yang Perlu Diperhatikan Saat Menggunakan Informasi

- a. Sejauh mana informasi yang disajikan relevan?
- b. Sejauh mana informasi yg disajikan akurat?
- c. Sejauh mana karya tersebut objektif?
- d. Sejauh mana kemutakhiran informasi tersebut?
- e. Sejauh mana kelengkapan/ kedalaman suatu informasi?
- f. Sejauh mana keberdampakan informasi tersebut?
- g. Sejauh mana metodologi penelitian dari informasi tersebut?

TERIMA KASIH