

## MATA KULIAH: PERANCANGAN PRODUK

Dosen Pengampu: Amalia, S.T., M.T.

### TUGAS 9: PENGUJIAN KONSEP

Bab ini berisi pengujian yang dilakukan selama fase pengembangan konsep. Pada tahap pengujian konsep, tim pengembang meminta respons dari pelanggan potensial terhadap target pasar yang dituju mengenai uraian dan gambaran konsep produk yang telah terpilih. Pada pengujian konsep dilakukan beberapa langkah, sebagai berikut:

1. Mendefinisikan Maksud dari Pengujian Konsep  
Langkah ini dilakukan adalah mendaftar pertanyaan-pertanyaan yang ingin dijawab melalui pengujian konsep.
2. Memilih Populasi Survei  
Metode yang digunakan untuk menguji adalah dengan kembali menyebar kuisisioner 30 responden untuk menilai keinginan pelanggan dalam membeli produk yang telah dikembangkan.
3. Memilih Format Survei  
Format survei yang digunakan yaitu interaksi langsung dan telepon. Hal ini dikarenakan agar perancang dapat mengetahui reaksi pengguna terhadap produk secara detail.
4. Mengkomunikasikan Konsep  
Konsep dikomunikasikan kepada pelanggan target dengan metode uraian verbal serta foto dan gambar. Hal ini dikarenakan agar pengguna dapat mengetahui lebih jelas akan spesifikasi produk yang ditawarkan.
5. Mengukur Respons Pelanggan  
Respons pelanggan dapat diukur dengan memberikan kuesioner yang biasanya berisikan skala keinginan pelanggan untuk membeli serta beberapa pertanyaan yang bertujuan mencari informasi pelanggan yang berkaitan dengan produk.

Contoh menggunakan kuesioner/wawancara

Identitas pelanggan: .....

Uraian produk: .....

Gambar sketsa: .....

1. Setelah Anda melihat prototype tersebut untuk melakukan moblitas Anda, Bagaimana peluang anda untuk membeli produk dalam satu tahun mendatang?
  - a. Saya pasti akan membeli produk ini.
  - b. Saya mungkin akan membeli produk ini.
  - c. Saya mungkin tidak akan membeli produk ini
  - d. Saya pasti tidak akan membeli produk ini
2. Menurut anda, bagaimanakah produk kami? Dan apa yang harus diperbaiki dari produk kami?  
.....  
.....

Terimakasih atas partisipasi anda dalam pengujian konsep produk kami.

Pada pertanyaan uji konsep, jawaban akan diberi skor menurut skala likert: pasti membeli (skor 4), mungkin akan membeli (skor 3), mungkin tidak akan membeli (skor 2), pasti tidak membeli (skor 1). Hasil pengumpulan kuesioner/wawancara adalah sbb:

| No                    | Pertanyaan  | Pasti Membeli | Mungkin Akan Membeli | Mungkin Tidak Akan Membeli | Tidak Akan Membeli | Bobot | Rata-Rata |
|-----------------------|---|---------------|----------------------|----------------------------|--------------------|-------|-----------|
| <b>Jumlah (Orang)</b> |   |               |                      |                            |                    |       |           |
| 1                     | Setelah Anda melihat prototype tersebut untuk melakukan moblitas Anda, Bagaimana peluang Anda untuk membeli produk dalam satu tahun mendatang | 6             | 15                   | 7                          | 2                  | 85    | 2,84      |

Rekap pula, jawaban saran pelanggan dalam perbaikan produk.

Dikumpulkan tanggal: 18 Mei 2020