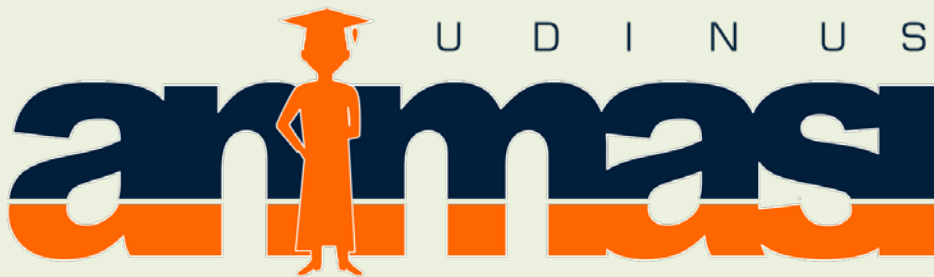




Program Studi D4 Animasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Dian Nuswantoro

SINEMATOGRAFI



Cakap Karya | Cakap Teknologi | Cakap Wirausaha

Deddy Award Widya laksana, M.Pd

**Trailer, Teaser, Clip, Featurette,
TV-Spot dan Behind-the-Scenes**

Trailer

- Dalam dunia perfilman, trailer lebih sering diartikan sebagai bentuk promosi sebuah film yang akan tayang. Panjang sebuah video trailer lebih kurang 2-3 menit. Muncul pertama kali di tahun 1913 untuk mempromosikan film *The Pleasure Seekers* di Amerika Serikat. Trailer juga memuat plot inti cerita dalam film, termasuk pemeran, sutradara, produser, distributor dan waktu tayang film tersebut.
- Trailer film ini *booming* di pertengahan 1990-an, ketika internet mulai mewabah di seluruh penjuru dunia. Bahkan saat ini, trailer film melalui video di internet seakan sudah menjadi media promosi paling efektif dalam promosi sebuah film. Beberapa produser film *blockbuster* merilis video trailer film mereka setahun sebelum waktu tayangnya di bioskop.

Teaser

- Teaser dalam bahasa Indonesia berarti 'penggoda'. Teaser memang dirilis dengan tujuan untuk menggoda atau membuat orang bertanya-tanya atau penasaran atas sebuah film. Dengan durasi lebih kurang 1 menit, teaser lebih memuat cuplikan-cuplikan adegan dalam sebuah film dan minim keterangan tentang film tersebut. Teaser film juga dirilis sebelum trailer film dan dibuat untuk promosi awal mengenalkan sebuah film yang akan tayang dengan tujuan untuk bahan perbincangan masyarakat.
- *Contoh teaser*
film: http://www.youtube.com/watch?v=wArmHSPIvIQ&feature=player_embedded

Clip

- Lebih pendek dari teaser, clip lebih ditujukan untuk fokus ke adegan-adegan inti sebuah film. Walau dengan durasi antara 30 detik sampai 1 menit, clip dibuat secara singkat, padat, jelas dan mengena kepada calon penonton.
- *Contoh video movie-clip:* http://www.youtube.com/watch?v=D0PoPdcb7Fk&feature=player_embedded

Featurette

- Beberapa fitur dalam film akan dimunculkan di sini. Featurette lebih diartikan sebagai cuplikan yang ada dalam film dan dibuat untuk membahas beberapa adegan dalam sebuah trailer bersama pemeran dalam film tersebut. Beberapa featurette juga dijadikan fitur tambahan dalam kepingan DVD film tersebut. Featurette biasanya dimunculkan setelah trailer sebuah film dirilis. Durasi featurette biasanya 3 menit.
- *Contoh video*
featurette: http://www.youtube.com/watch?v=k23aHA_AzsA&feature=player_embedded

TV-Spot

- Sesuai sebuatannya, video TV-spot untuk cuplikan film memang ditujukan untuk promosi di media televisi. Singkat dengan durasi yang berkisar 20-30 detik, TV-spot seakan dibuat dalam konteks yang padat, mudah dimengerti dan harus merangkum keseluruhan isi film yang akan tayang tersebut, dengan harapan mengena langsung kepada calon penonton secara umum.
- *Contoh video TV-spot:* http://www.youtube.com/watch?v=GgfVXgVn6D8&feature=player_embedded

Behind-the-Scenes

- Behind-the-Scenes adalah potongan video yang menampilkan cuplikan proses pembuatan sebuah film. Behind-the-Scenes biasanya dipandu oleh sutradara, produser dan pemain dalam film tersebut. Durasinya hampir sama dengan trailer sebuah film, 2-3 menit. (jfb)
- *Contoh video Behind-the-Scenes:* http://www.youtube.com/watch?v=jxmsEHovVFg&feature=player_embedded