

# Tipe-tipe komunikasi



# Konteks-konteks komunikasi

- Komunikasi tidak berlangsung dalam ruang hampa-sosial, melainkan dalam konteks atau situasi tertentu.
- Secara luas konteks berarti semua faktor di luar orang-orang yang berkomunikasi terdiri dari:

(1) Fisik; (2) psikologis; (3) sosial; (4) waktu





## **1) Aspek bersifat fisik**

Co: iklim, cuaca, suhu udara, bentuk ruangan, warna dinding, penataan tempat duduk, jumlah peserta komunikasi, dan alat yang tersedia untuk menyampaikan pesan.

## 2) Aspek psikologis

Co: sikap, kecenderungan,  
prasangka, dan emosi  
peserta komunikasi.



### 3) Aspek sosial

Co: norma kelompok, nilai sosial, dan karakteristik budaya

### 4) Aspek waktu

Co: kapan berkomunikasi (hari apa, jam berapa, pagi, siang, sore, malam)

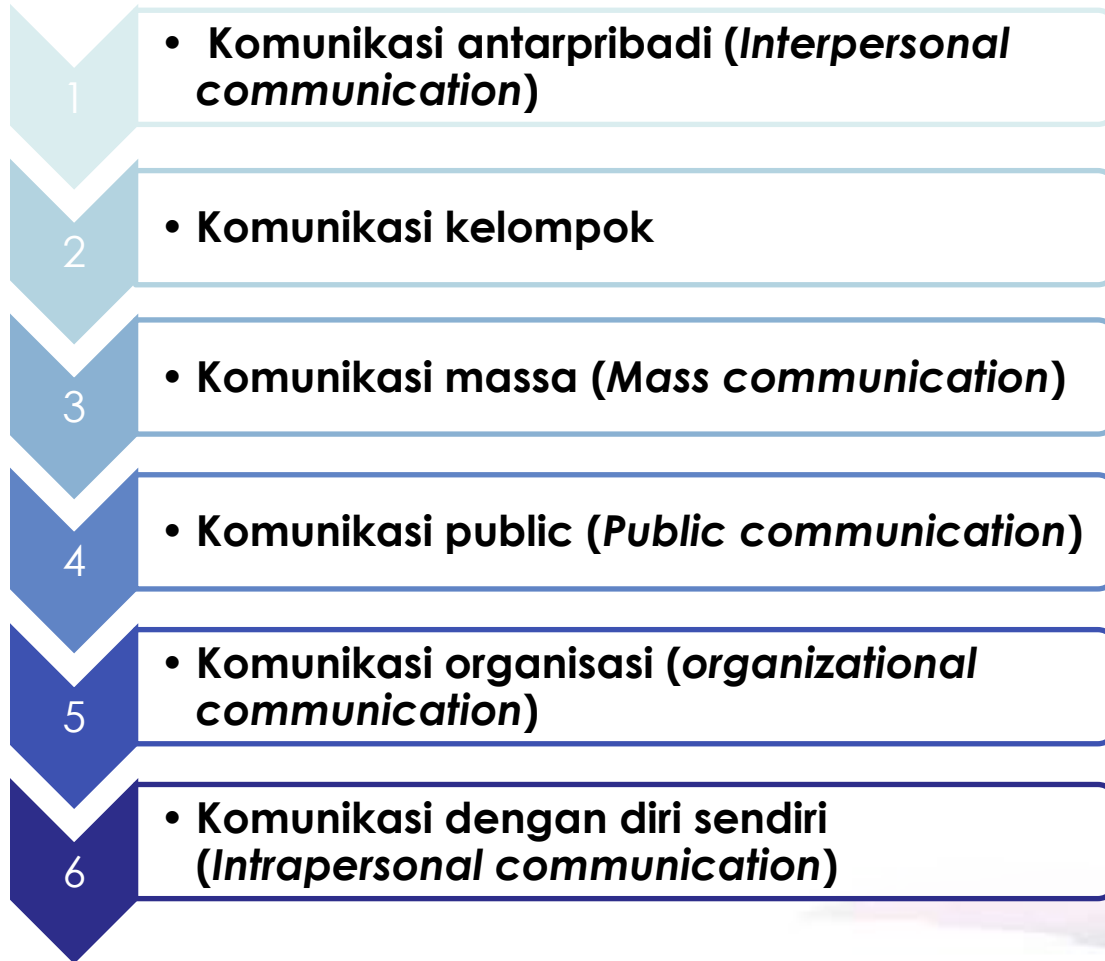


# Klarifikasi berdasarkan komunikasi

- Indikator paling umum untuk mengklarifikasikan komunikasi berdasarkan konteksnya atau tingkatnya adalah **jumlah peserta yang terlibat dalam komunikasi.**
- Dikenal tipe-tipe komunikasi sebagai berikut.



# Tipe-tipe komunikasi



# 1. Komunikasi antarpribadi (*interpersonal communication*)

- ❖ Proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang atau lebih secara tatap muka.
- ❖ Komunikasi antarpribadi lebih efektif secara dialogis, antara dua orang saling menyampaikan dan memberi pesan secara timbal balik.





Lanjutan..

- Keduanya memasukkan pesan dan informasi, keduanya saling memberi dan menerima.
- Muncul pengertian bersama (*mutual understanding*), empati, saling menghormati.



Menurut sifatnya dibagi dua

A. Komunikasi *dyadic*

B. Komunikasi kelompok  
kecil



# A. Komunikasi *dyadic*

- Proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang dalam situasi tatap muka.
- Menurut Pace ada 3 bentuk:
  1. Percakapan: suasana bersahabat dan informal
  2. Dialog: lebih intim, lebih dalam, dan lebih personal
  3. Wawancara: lebih serius karena ada pihak yang dominan



## B. *Small group communication* (Komunikasi kelompok kecil)

- ✓ Proses komunikasi yang berlangsung antara tiga orang atau lebih secara tatap muka, di mana anggota-anggotanya saling berinteraksi satu sama lainnya.
- ✓ Tipe komunikasi antarpribadi karena:
  - 1) Anggotanya terlibat dalam suatu proses komunikasi yang berlangsung tatap muka.
  - 2) Pembicaraan berlangsung secara terpotong-potong, tidak ada pembicara tunggal.



3) Sumber dan penerima sulit diidentifikasi.

- ✓ A dapat terpengaruh dari B, dan si C dapat mempengaruhi si B. Proses ini ada pada kelompok studi dan kelompok diskusi.



## 2. Komunikasi kelompok

- Kelompok = dua atau lebih orang yang memiliki suatu identitas bersama dan yang berinteraksi secara reguler.
- Didasarkan pada pengalaman, loyalitas, dan kepentingan yang sama.



Apakah keberadaan orang-orang yang bersatu dan berkumpul dapat disebut kelompok?



## Persyaratan sebagai kelompok:

- 1) Ada kesadaran dari anggota yang merupakan bagian kelompok ia bersama.
- 2) Ada hubungan timbal balik antara individu-individu yang menjadi bagian dari kelompok itu.





3) Ada faktor yang menjadi pengikat (nilai-nilai, ideologi, norma, tujuan, dll).

4) Berstruktur, berkaidah, dan memiliki pola perilaku.



# Kelompok menurut Sosiolog

- Kelompok merupakan suatu unit yang terdiri dari dua orang atau lebih, yang saling berinteraksi atau saling berkomunikasi (Willa Husky).



## Lanjutan...

- Jumlah pelaku komunikasi lebih dari tiga orang.
- Komunikasi kelompok besar sering disebut komunikasi publik.
- Umpan balik dapat diterima segera, menentukan penyampaian pesan berikutnya.
- Pesan lebih terstruktur.



Lanjutan...

- Co: rapat, pertemuan, komunikasi kelompok dalam tetangga, teman dan kerabat atau kelompok diskusi.
- Komunikasi dapat terjadi di dalam kelompok dan juga antarkelompok.



### 3. Komunikasi massa (*Mass communication*)

- Proses komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui alat-alat bersifat mekanis.
- Sifat pesannya terbuka dengan khalayak yang variatif, baik dari segi usia, agama, suku, pekerjaan, maupun dari segi kebutuhan.



- Sumber dan penerima dihubungkan oleh saluran yang telah diproses secara mekanik.
- Sumber merupakan suatu lembaga atau institusi yang terdiri dari banyak orang, misalnya reporter, penyiar, editor, teknisi, dsb.
- Proses perencanaan pesannya lebih formal, terencana (dipersiapkan sejak awal), terkendali oleh redaktur dan lebih rumit (melembaga).



- Pesan komunikasi berlangsung satu arah dan tanggapan baliknya lambat dan sangat terbatas.
- Melalui media massa elektronik seperti radio, dan televisi, maka umpan balik dari khalayak bisa juga dilakukan interaktif.
- Sifat penyebaran berlangsung cepat, serempak, dan luas.
- Biaya produksi mahal dan memerlukan tenaga kerja yang banyak.



## 4. Komunikasi publik (*public communication*)

- Komunikasi pidato, komunikasi kolektif, komunikasi retorika, *public speaking*, dan komunikasi khalayak (*audience communication*).
- Suatu proses di mana pesan-pesan disampaikan oleh pembicara dalam situasi tatap muka di depan khalayak lebih besar.





- Berlangsung secara tatap muka.
- Penyampaian pesan berlangsung secara kontinu.
- Dapat diidentifikasi siapa yang berbicara (sumber) dan siapa pendengarnya.
- Interaksi antara sumber dan penerima sangat terbatas, sehingga tanggapan balik juga terbatas.



- Waktu yang digunakan sangat terbatas, dan jumlah khalayak relatif besar.
- Sumber sering kali tidak dapat mengidentifikasi satu per satu pendengarnya.
- Pesan yang disampaikan tidak berlangsung secara spontan, tetapi terencana dan dipersiapkan lebih awal.
- Co: kuliah umum, khotbah, rapat akbar, pengarahan, ceramah, dsb.



## 5. Komunikasi organisasi

- Organisasi adalah bentuk kelompok karena di dalamnya ada orang-orang yang berkumpul.
- “Organisasi” berasal dari bahasa latin *organizare*, yang secara harfiah berarti panduan dari bagian-bagian yang satu sama lainnya saling bergantung.
- Terjadi di dalam organisasi ataupun antarorganisasi, baik formal maupun informal.



# Lanjutan....

- Semakin formal sifatnya, semakin terstruktur pesan yang disampaikan.
- Komunikasi formal: komunikasi menurut struktur organisasi: komunikasi ke atas, ke bawah, ataupun horizontal.
- Komunikasi informal: terjadi di luar struktur organisasi.
- Komunikasi organisasi melibatkan komunikasi kelompok, komunikasi antarpribadi, komunikasi intrapribadi, dan terkadang komunikasi publik muncul.



## 6. Komunikasi dengan diri sendiri (*intrapersonal communication*)

- Proses komunikasi yang terjadi di dalam diri individu, atau dengan kata lain proses berkomunikasi dengan diri sendiri.
- Hal ini terjadi karena adanya seseorang yang memberi arti terhadap sesuatu objek yang diamatinya atau terbetik dalam pikirannya.
- Objek: kejadian alam, peristiwa, pengalaman fakta.



## Lanjutan...

- “Apa yang harus saya perbuat dalam situasi seperti ini?”
- “Kira-kira apa yang terjadi kalau saya tidak datang?”
- “Oh, bahkan aku tak tahu siapa diriku. Dan tak tahu apa yang harus aku lakukan?”



## Hubungan komunikasi intrapersonal dengan komunikasi antarpribadi

- Jika kita terbiasa memendam sesuatu dan tidak ekspresif, kita juga kesulitan untuk menjalankan komunikasi dengan orang lain.
- Tidak mudah berbicara dengan orang lain, tetapi juga tidak enak rasanya jika hanya mendengarkan.
- Contohnya apa?



- Co: kaki yang terinjak di bus.





## Lanjutan...

- Pesan penting dan motivasi tinggi untuk mencapai tujuan, juga sulit dikomunikasikan.
- Co: kesulitan dalam menyampaikan cinta pada film “Jomblo”.
- Komunikasi adalah kegiatan yang bermanfaat, menyehatkan, dan proses yang harus dilakukan.



# Mary B. Cassata dan Molefi K. Asante membandingkan tiga cara (*mode*) komunikasi:

	<b>Antarpribadi</b>	<b>Massa</b>	<b>Medio</b>
Komunikator	Independen	Organisasi kompleks	Individu atau organisasi
Pesan	Pribadi atau terbatas	Umum	Pribadi atau terbatas
Saluran	Vokal	Elektronik dan cetak	Vokal dan elektronik
Khalayak	Individu atau kelompok kecil	Massa	Individu, kelompok kecil atau massa
Umpan balik	Segera	Tertunda	Segera atau tertunda
Kontak	Primer	Sekunder	Primer atau sekunder
Contoh	Diskusi keluarga	Berita TV	Telepon



# Komunikasi medio (Penggunaan Media)

- Menurut Blake dan Haroldsen, telepon dapat diklarifikasikan sebagai komunikasi medio (**medio** dari bahasa latin berarti **“pertengahan”**).
- Komunikasi medio= terletak di antara **komunikasi tatap-muka dan komunikasi massa**, yang ditandai dengan **penggunaan teknologi** dan berlangsung dalam **kondisi khusus** dan melibatkan peserta yang dapat diidentifikasi.

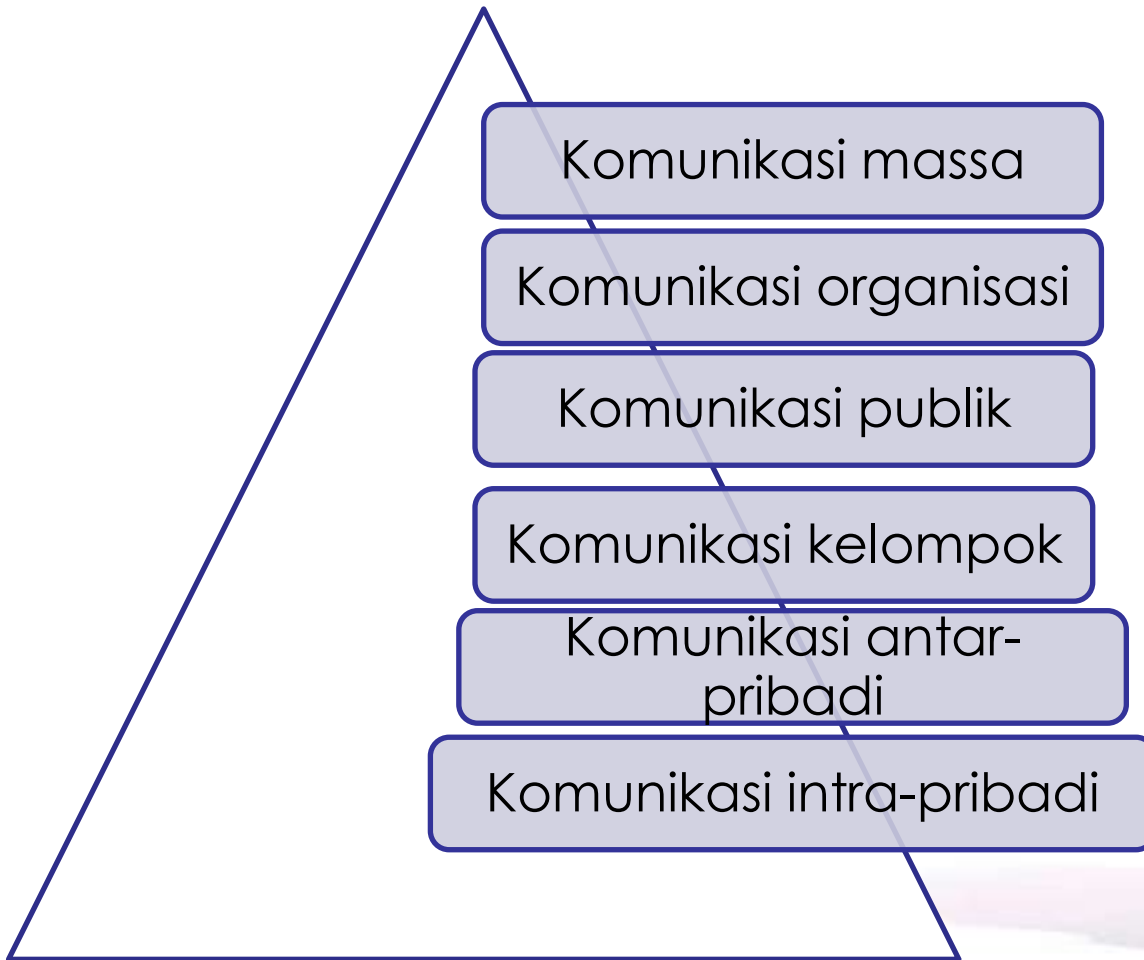


# Komunikasi medio

- Penerima pesannya relatif sedikit dan diketahui oleh komunikator.
- Pesannya bersifat umum.
- Co: telepon, komunikasi lewat faksimil, e-mail, spanduk, poster, surat, dll.



# Tataran komunikasi



## Luas bidang komunikasi intrapribadi hingga komunikasi massa

- Dasar dan fondasi dari seluruh aktivitas komunikasi adalah dalam tataran intrapribadi.
- Apabila dasarnya kokoh, kokoh pulalah tataran komunikasi lain yang dibangun di atasnya.
- Kita harus berhasil dengan diri kita sendiri sebelum berhasil dengan orang lain.

