

PENGANTAR E-BUSINESS

Outline

- MODEL-MODEL E-BUSINESS
- PENGARUH-PENGARUH
- E-BUSINESS ATAS PROSES BISNIS
- FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN E-BUSINESS
- INFRASTRUKTUR UNTUK E-BUSINESS

PENDAHULUAN

E-business merujuk pada seluruh penggunaan tingkat lanjut dalam teknologi informasi (TI), khususnya teknologi jaringan dan komunikasi, untuk meningkatkan cara organisasi melakukan seluruh proses bisnisnya

E-business merupakan interaksi eksternal organisasi dengan para pemasok, pelanggan, investor, kreditor, pemerintah dan media massa, termasuk penggunaan teknologi informasi untuk mendesain kembali proses internalnya

- Sebelum akses internet merupakan hal yang umum dan mudah di dapat, organisasi-organisasi memiliki pilihan untuk memilih kapan dan bagaimana untuk ikut serta dalam e-business
- Bab ini memberikan pemahaman dasar kepada para akuntan dan profesional sistem mengenai peluang dan risiko yang berhubungan dengan e-business

MODEL-MODEL BUSINESS

- Business to Consumers (B2C): Interaksi antara individu-individu dengan organisasi-organisasi
- Business to Business (B2B): Interorganizational e-business.

Type of E-Business	Characteristics
B2C	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organization-individual ○ Smaller dollar value ○ One-time or infrequent transactions ○ Relatively simple
B2B B2G B2E	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interorganizational ○ Larger dollar value ○ Established, on-going relationships ○ Extension of credit by seller to customer ○ More complex

PENGARUH-PENGARUH E-BUSINESS ATAS PROSES BISNIS

- Electronic Data Interchange (EDI): protokol standar untuk secara elektronik mentransfer informasi antar-organisasi serta dalam berbagai proses bisnis
- EDI:
 - Meningkatkan akurasi dan
 - Mengurangi biaya

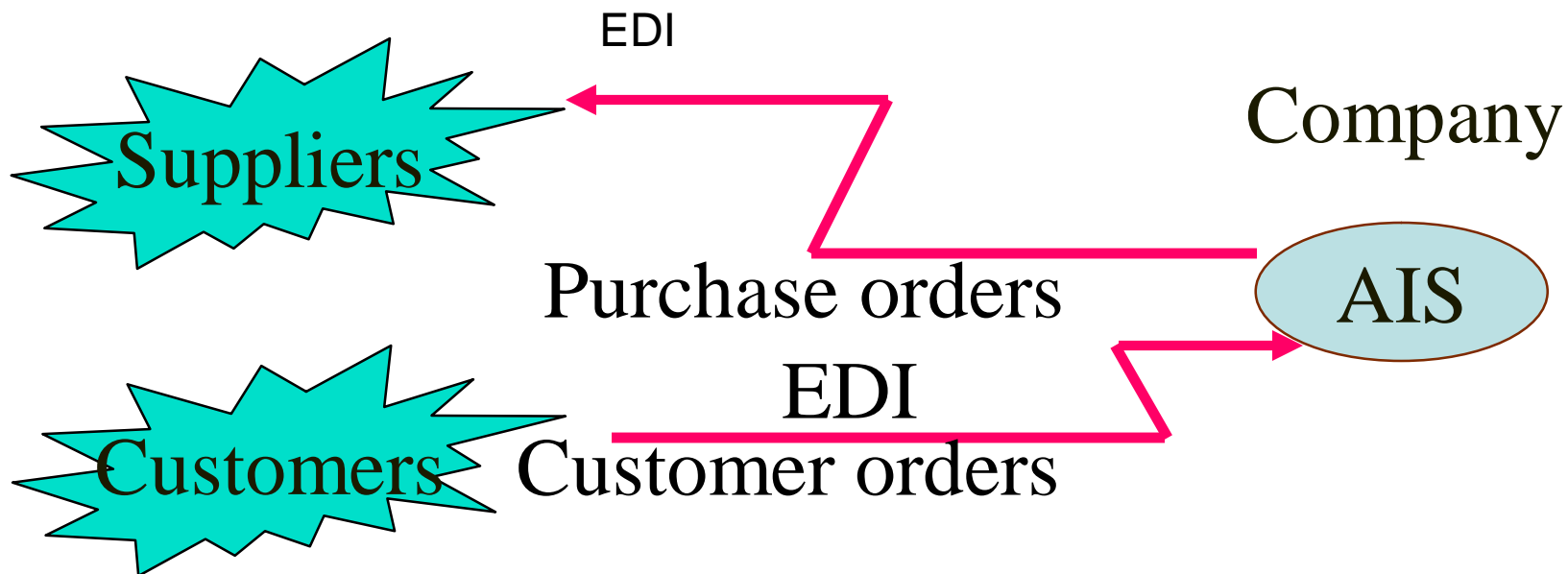
EDI telah ada sejak tahun 1970, namun hingga saat ini penggunaannya terutama terbatas pada perusahaan-perusahaan besar

Fasilitator EDI

- EDI tradisional cukup mahal. Perkembangan baru telah menghilangkan kendala-kendala biaya yaitu :
 - The Internet: Eliminates the need for special proprietary third-party networks.
 - XML: Extensible Markup Language – Set of standards for defining the content of data on Web pages.
- ebXML:
 - Defines standards for coding common business documents.
 - Meniadakan kebutuhan atas software khusus untuk menerjemahkan dokumen yang dibuat oleh perusahaan yang berbeda

Integrated Electronic Data Interchange (EDI)

- Reaping the full benefits of EDI requires that it be fully integrated with the company's AIS.



Pengaruh e-business atas aktivitas-aktivitas business Rantai Nilai

<i>Rantai Nilai-Aktivitas Utama</i>	<i>E-Business Opportunity</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Inbound logistics 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Akuisisi produk yang didigitalkan ○ pengurangan persediaan peyangga
<ul style="list-style-type: none"> ○ Operations 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Produk yang lebih cepat, lebih akurat
<ul style="list-style-type: none"> ○ Outbound logistics 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Distribusi produk yang dapat didigitalkan ○ Pelacakan status berkelanjutan
<ul style="list-style-type: none"> ○ Sales and Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Peningkatan pelayanan ke pelanggan ○ Pengurangan biaya iklan ○ Periklanan yang lebih efektif
<ul style="list-style-type: none"> ○ Post-sale Support and Service 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mengurangi biaya ○ Ketersediaan pelayanan 24/7

Value Chain – Support Activities	E-Business Opportunity
<ul style="list-style-type: none">○ Purchasing○ Human Resources○ Infrastructure	<ul style="list-style-type: none">○ identifikasi sumber dan lelang terbalik○ pelayanan mandiri karyawan○ EFT, FEDI, pembayaran elektronik lainnya

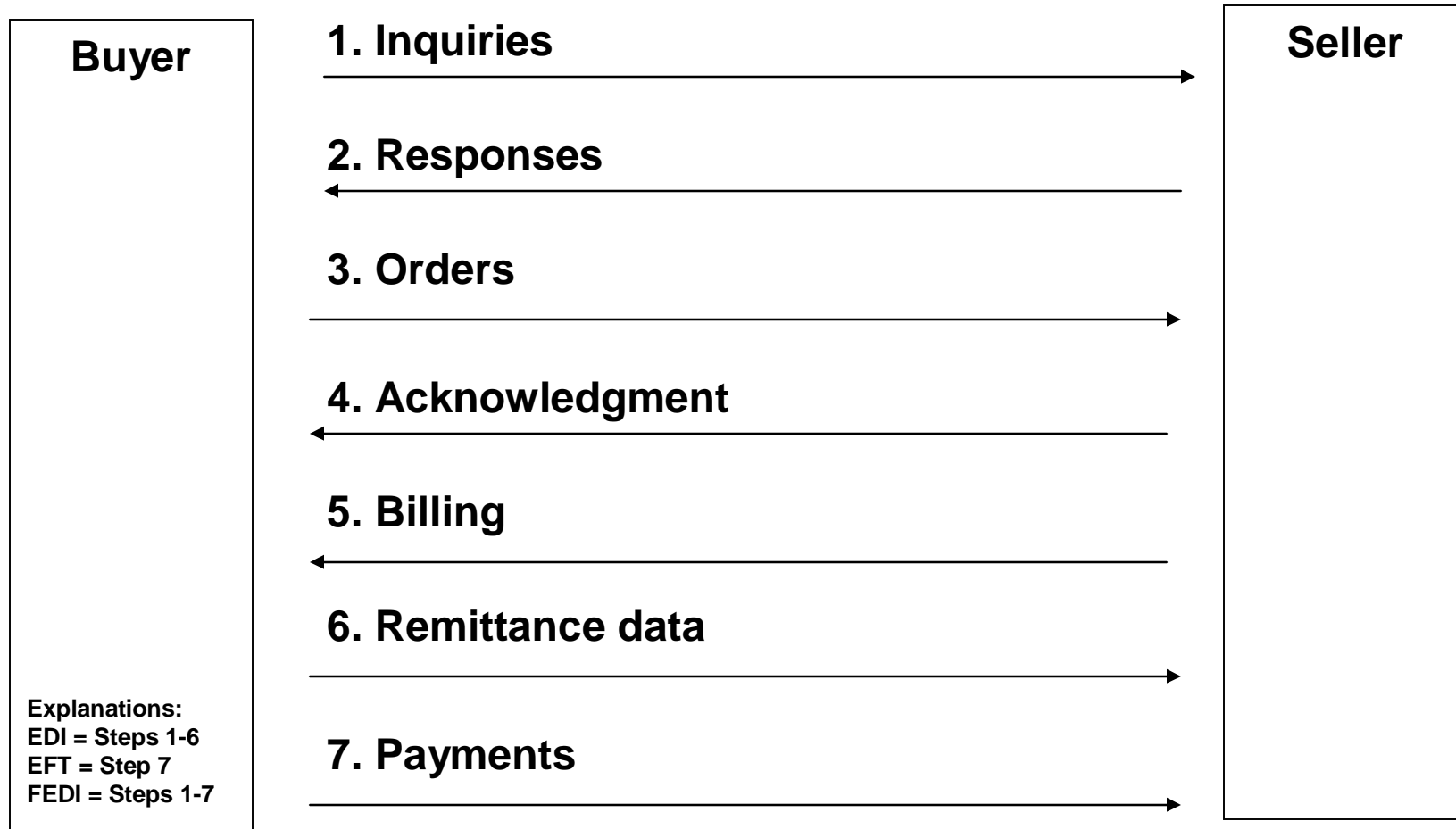
PEMBELIAN DAN INBOUND LOGISTIC

- Internet dapat meningkatkan aktivitas pembelian dengan cara mempermudah perusahaan mengidentifikasi calon pemasok dan membandingkan harga
 - Data mengenai pembelian yang dilakukan sub unit organisasi yang berbeda dapat disentralisasi, sehingga memungkinkan organisasi untuk menetapkan pembelian total di seluruh dunia atas berbagai produk
 - Untuk-untuk produk yang dapat didigitalkan, seperti buku, CD, software dan informasi, seluruh fungsi *inbound logistics* dapat dilakukan secara elektronik

OPERASI INTERNAL, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN INFRASTRUKTUR

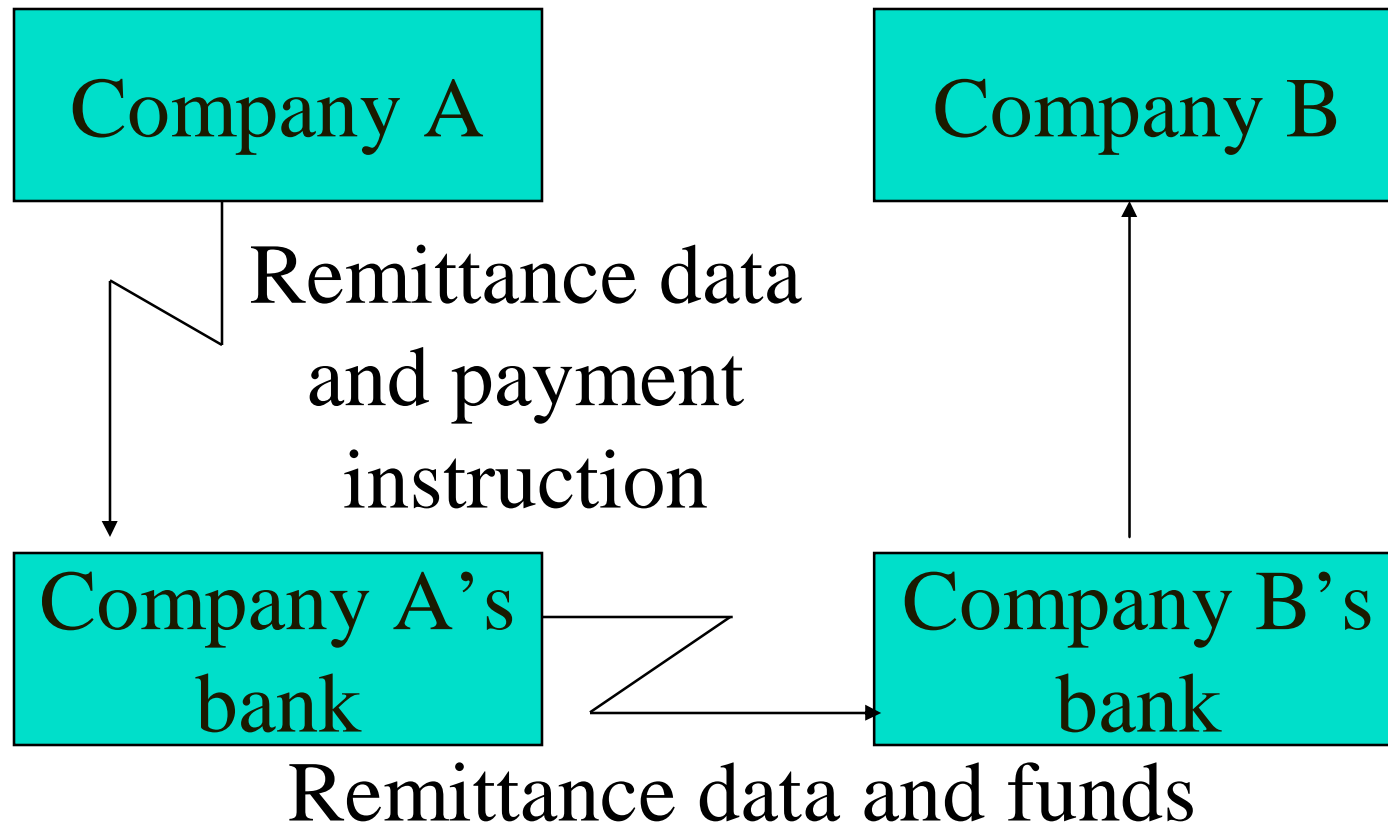
- Teknologi komunikasi tingkat lanjut dapat secara signifikan meningkatkan :
 - Efisiensi operasi internal.
 - perencanaan
 - Efisiensi dan efektifitas aktivitas pendukung sumber daya manusia dalam rantai nilai
 - Efisiensi perhitungan akuntansi dalam hal pembayaran dari para pelanggan

Information Flows in Electronic Commerce



Financial Electronic Data Interchange (FEDI)

- Penggunaan EDI untuk bertukar informasi hanyalah bagian dari hubungan pembeli-penjual dalam business-to business e-commerce
- Electronic funds transfer (EFT) merujuk pada proses pembayaran tunai secara elektronik
- EFT biasanya dicapai melalui sistem perbankan yaitu jaringan ACH (Automated Clearing House)
 - An ACH *credit* is an instruction to your bank to transfer funds from your account to another account.
 - An ACH *debit* is an instruction to your bank to transfer funds from another account into yours.



Outbound Logistics

- E-Business dapat meningkatkan aktivitas dan outbound logistic :
 - Akses yang tepat waktu dan akurat atas informasi rinci tentang pengiriman
 - Optimisasi inventori
 - Untuk barang-barang atau pelayanan yang dapat didigitalkan, fungsi outbound logistic dapat dilaksanakan secara elektronik

PENJUALAN DAN PEMASARAN

- Perusahaan dan menciptakan katalog elektronik di website mereka untuk mengotomatisasikan input pesanan penjualan
- Secara signifikan mengurangi jumlah staf
- Efektifitas periklanan dan mengurangi biayanya

KESIMPULAN :

E-Business merujuk pada seluruh penggunaan tingkat lanjut dalam teknologi Informasi yaitu melibatkan pemakaian teknologi komunikasi dan jaringan

Jenis-jenis e-business yaitu B2C, B2B, B2G dan B2E

EDI, Internet dan komunikasi nirkabel tingkat lanjut mengurangi biaya dan meningkatkan kecepatan dan akurasi proses bisnis yang dijalankan

Referensi

- Romney, Marshall B., 2006, Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 9, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta