



PERGURUAN TINGGI  
FAKULTAS  
PROGRAM STUDI

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
Semua Program Studi  
Semua Program Studi

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah	Sks	Semester	Tanggal Penyusunan
Dasar Kewirausahaan		Mata Kuliah Umum	2		20 Pebruari 2020
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Kepala LP2K
	Ttd DR. NILA TRISTIARINI, MSI., CSRA.		ttd DR. NILA TRISTIARINI, MSI., CSRA.		Ttd Dr. Pujiono, M.Kom.
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>ODI</b>				
	S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P2	Menguasai konsep teoritis yang mengkaji, menerapkan dan mengembangkan serta mampu memformulasikan dan mampu mengambil keputusan yang tepat dalam penyelesaian masalah			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;			
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	KK1	Mampu membuat dan memodifikasi rancangan sistem informasi dengan menggunakan pendekatan terstruktur dan pendekatan objek dalam organisasi bisnis			
	M1	Mahasiswa mampu memahami dan mengenal diri dan potensi yang ada dalam dirinya dan mencoba untuk berfikir positif			
	M2	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam melakukan interaksi dan komunikasi yang efektif			
M3	Mahasiswa mampu menumbuhkan jiwa kepemimpinan dalam dirinya dan bagaimana menjadi pemimpin yang efektif				

	M4	Mahasiswa mampu memiliki pengetahuan mengenai manfaat dan fungsi kerjasama dan memiliki kemampuan untuk dapat bekerjasama dengan orang lain
	M5	Mahasiswa mampu memiliki kemampuan untuk merubah mindset sebagai entrepreneur
	M6	Mahasiswa mampu memahami konsep serta pola pikir dalam pilihan hidupnya dan dalam menentukan masa depannya
	M7	Mahasiswa mampu menemukan ide bisnis yang relevan
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang dapat memberikan gambaran dan perubahan pola pikir bagi mahasiswa, dimana mahasiswa diharapkan mempunyai jiwa entrepreneur dalam pola hidupnya dan mampu mengaplikasikan softskill di lingkungan kampus dan masyarakat sekitar.	
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soft skill</li> <li>2. Ide Bisnis</li> <li>3. Kajian UMKM</li> <li>4. Pembentukan Karakter</li> <li>5. Praktek Wirausaha</li> <li>6. Creaovatif</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<p>Edi Noersasongko,. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Berisi Tapi Kosong.</p> <p>Edi Noersasongko, dkk. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas.</p>	
	<p>Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America.</p> <p>Kiyosaki Robert, ” Cashflow Quadrant”,. 2000, Jakarta: PPM</p> <p>Zimmerer, Thomas W., 2008, “ Essential of Entrepreneurship and Small Business Management”, Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley.</p> <p>Rheinald Kasali, Boyke R.Purnomo, Arman Hakim Nasution, Sonny Rustiadi, Dwi Larso, Dwi Larso, Isti Raafaldini Mirzanti, Agustina Ciptarahayu, Asep Mulyana, Heny K. Daryanto,. 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta : Rumah Perubahan.</p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak :</b>	<b>Perangkat Keras :</b>
		LCD, Proyektor
<b>Tim Teaching</b>	Tim Kewirausahaan Universitas	
<b>Mata kuliah syarat</b>		

Minggu ke	Sub CP MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] Pengalaman Belajar	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
1	Mahasiswa mampu memahami konsep mata kuliah dasar kewirausahaan	Mahasiswa dapat memahami dan mempunyai pengetahuan tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrak belajar dan materi ajar selama satu semester</li> <li>• Target mata kuliah yang meliputi kajian UMKM, praktek wirausaha, dan ide bisnis</li> </ul>	<b>Kriteria</b> : Pemahaman dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] <ul style="list-style-type: none"> <li>• [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	KONTRAK PERKULIAHAN	2,5
2	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki softskill sebagai dasar untuk menjadi seorang wirausaha	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi</li> <li>• Kerjasama</li> <li>• Kepemimpinan</li> </ul>	<b>Kriteria</b> : Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-1 : Mengidentifikasi softskill pengusaha pada sebuah artikel populer [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	SOFTSKILL	2,5
3	Mahasiswa mampu memahami konsep bagaimana menemukan ide bisnis	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep wirausaha</li> <li>• Kriteria ide bisnis</li> <li>• Kreativitas dan inovasi</li> </ul>	<b>Kriteria</b> : Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-2 : Menyusun ide bisnis secara kelompok [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	IDE BISNIS	2,5
4	Mahasiswa diharapkan memahami teknis kajian UMKM melalui observasi	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerapkan soft skill yang sudah disampaikan pada pertemuan ke 3</li> <li>• Memahami alur kegiatan observasi UMKM</li> <li>• Memahami kuesioner untuk observasi UMKM</li> <li>• Melakukan wawancara dan observasi pada UMKM</li> <li>• Mengidentifikasi UMKM yang akan diobservasi</li> </ul>	<b>Kriteria</b> : Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-3 : Praktek di kelas secara berpasangan untuk persiapan observasi UMKM [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	SOSIALISASI PENUGASAN OBSERVASI UMKM	2,5

5,6	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu memiliki melaporkan hasil observasi UMKM	Mahasiswa dapat mempunyai kemampuan untuk : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengumpulkan data observasi UMKM meliputi profil perusahaan, struktur karyawan, produksi, limbah, dan pemasaran</li> <li>• Pemingkatan ide usaha</li> <li>• Menyusun laporan observasi</li> <li>• Mempresentasikan laporan observasi UMKM</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-4 : Menyusun laporan observasi [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	LAPORAN OBSERVASI UMKM	5
7	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan memahami UMKM yang diobservasi	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan serta memiliki kemampuan dalam: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami UMKM</li> <li>• Menggiring mahasiswa kelompok lain dan dosen untuk memahami UMKM yang diobservasi</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-5 : Presentasi laporan observasi [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	LAPORAN OBSERVASI UMKM	5
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>		<b>PERTANYAAN DAN KASUS</b>	<b>UJIAN</b>		10
9	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan dalam mengelola pola pikir untuk berperilaku positif	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan serta memiliki kemampuan dalam: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memaksimalkan potensi diri</li> <li>• Membentuk karakter dan kepribadian yang tangguh</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah Umum [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-6 : merangkum materi kuliah umum [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	PEMBENTUKAN KARAKTER	5
10	Mahasiswa mampu memahami teknis praktek wirausaha	Mahasiswa dapat memahami : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk wirausaha yang dijual dari UMKM yang diobservasi</li> <li>• Alur praktek wirausaha</li> <li>• Kriteria produk yang akan dijual</li> <li>• Sentuhan value edit produk wirausaha</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-7 : Menyusun alur praktek wirausaha [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	PERSIAPAN PRAKTEK WIRAUSAHA	5
11,12	Mahasiswa mampu melakukan praktek wirausaha	Mahasiswa dapat melakukan : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Value edit pada produk wirausaha</li> <li>• Pemasaran produk</li> <li>• Penjualan produk</li> <li>• Analisis keuangan sederhana</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM:2x(2x50')]</li> <li>• Tugas-8: Melakukan praktek wirausaha [BT+BM:(2+2)x(2x60')]</li> </ul>	PRAKTEK WIRAUSAHA	5

13	Mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mampu menyusun laporan praktek wirausaha	Mahasiswa dapat : • Menyusun laporan praktek wirausaha • Mempresentasikan laporan praktek wirausaha	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> • Presentasi	• Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas-9: mempresentasikan laporan praktek wirausahaan [BT+BM:(2+2)x(2x60')]	PRESENTASI PRAKTEK WIRAUSAHA	5
14	Mahasiswa mampu memiliki dan mengimplementasikan idenya dengan muatan yang kreatif dan inovatif	Mahasiswa dapat membuat produk kreatif dan inovatif yang berdaya guna	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> • Presentasi	• Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas-10: mempresentasikan di depan kelas tentang produk inovasi dari sisi diferensiasi dan keunggulan produk [BT+BM:(2+2)x(2x60')]	PRESENTASI PRODUK INOVASI	10
15	Mahasiswa mampu memiliki dan mengimplementasikan idenya dengan muatan yang kreatif dan inovatif	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk : • Membuat ide Memiliki ide yang kreatif dan inovatif	<b>Kriteria :</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non test</b> • Presentasi	• Kuliah & Diskusi [TM:2x(2x50')] • Tugas-11: melakukan penilaian dan evaluasi terhadap pameran dan lomba crenovatif [BT+BM:(2+2)x(2x60')]	PAMERAN DAN LOMBA CREANOVATIF	10
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		PERTANYAAN DAN KASUS	UJIAN		10

**Catatan :**

[1]. TM : tatap Muka

[2]. [TM:2x(2x50')] : Kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit=200 menit

[3]. [BT+BM:(2+2)x(2x60')] : Belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit ( 8 jam)

[4]. Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikannya. Menunjukkan bahwa sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2(kemampuan merancang), afektif level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (manipulasi gerakan tubuh dalam ketrampilan presentasi);

[5]. Penulis daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA

[6]. RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, Prodi : Program Studi



PERGURUAN TINGGI : UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
FAKULTAS :  
PROGRAM STUDI :

### RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	: Dasar Kewirausahaan
<b>KODE</b>	:
<b>SKS</b>	: 2
<b>SEMESTER</b>	:
<b>DOSEN</b>	:
<b>BENTUK TUGAS</b>	: Laporan observasi UMKM
<b>JUDUL TUGAS</b>	: Praktek Observasi UMKM

### SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Mahasiswa mampu melakukan pengumpulan data dari UMKM yang sudah memenuhi syarat untuk dipilih sebagai objek observasi.

### DESKRIPSI TUGAS

Laporan observasi UMKM bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa secara kelompok pada UMKM. Syarat UMKM yang diobservasi adalah UMKM yang sudah menjalankan minimal 1 tahun. Dengan penugasan ini, mahasiswa diwajibkan mendapatkan data profil perusahaan, struktur pegawai, proses produksi, pengelolaan limbah, dan promosi (sudah dijabarkan pada poin pertanyaan dikuesioner). Diakhir tugas ini, diharapkan mahasiswa memiliki gambaran awal menjadi pengusaha yang akan menggiring mereka untuk memunculkan ide bisnis sebagai target akhir mata kuliah ini.

### METODE Pengerjaan Tugas

1. Melakukan wawancara profil perusahaan, struktur pegawai, pemasaran
2. Melakukan observasi produksi dan pengelolaan limbah
3. Kegiatan wawancara dan observasi menggunakan panduan kuesioner yang sudah tersusun
4. Menyusun laporan
5. Menyusun bahan & slide presentasi laporan
6. Presentasi laporan di kelas

### BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- a. **Objek garapan** : Laporan observasi UMKM
- b. **Bentuk Luaran**
  1. Laporan ditulis dengan MS Word dengan sistematika Cover dan hasil wawancara dari kuesioner yang diketik pada file kuesionernya, dikumpulkan dengan format ekstensi (\*.ms word), dengan sistematika nama file: (Tugas observasi UMKM)
  2. Slide Presentasi PowerPoint, terdiri dari : Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dlm bentuk softcopy format ekstensi (\*.ppt), dengan sistematika nama file: : UMKM\_KelompokKe\_kelas

### INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- a. **Laporan Observasi [50%]**
  1. Ketepatan sistematika penyusunan laporan sesuai dengan PKM Artikel Ilmiah (AI);

2. Ketepatan tata tulis laporan sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar penulisan ilmiah dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penulisan sitasi;
3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbol dan lambang;
4. Kerapian sajian laporan yang dikumpulkan;
5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian laporan

**b. Penyusunan Slide Presentasi [20%]**

Jelas dan konsisten, Sederhana & inovative, menampilkan gambar & blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan, maksimal 10 slide.

**a. Presentasi [30%]**

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.

**JADWAL PELAKSANAAN**

Observasi	:	TM 5
Menyusun laporan	:	TM 6
Presentasi laporan	:	TM 7

**LAIN-LAIN**

Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini; tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;

**DAFTAR PUSTAKA**

Edi Noersasongko, . 2018. KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Berisi Tapi Kosong.  
 Edi Noersasongko, dkk. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas.  
 Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America.  
 Kiyosaki Robert, ” Cashflow Quadrant”, . 2000, Jakarta: PPM  
 Zimmerer, Thomas W., 2008, “ Essential of Entrepreneurship and Small Business Management”, Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley.  
 Rheinald Kasali, Boyke R.Purnomo, Arman Hakim Nasution, Sonny Rustiadi, Dwi Larso, Dwi Larso, Isti Raafaldini Mirzanti, Agustina Ciptarahayu, Asep Mulyana, Heny K. Daryanto, . 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta : Rumah Perubahan.



PERGURUAN TINGGI : UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
FAKULTAS :  
PROGRAM STUDI :

### RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	: Dasar Kewirausahaan
<b>KODE</b>	:
<b>SKS</b>	: 2
<b>SEMESTER</b>	:
<b>DOSEN</b>	:
<b>BENTUK TUGAS</b>	: Laporan praktek wirausaha
<b>JUDUL TUGAS</b>	: Praktek wirausaha

### SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Mahasiswa mampu melakukan kegiatan menjadi pengusaha

### DESKRIPSI TUGAS

Praktek wirausaha ini bertujuan mengenalkan mahasiswa pada aktivitas sebagai pengusaha. Produk yang dijual adalah produk dari UMKM yang dijadikan sebagai objek saat penugasan observasi sebelumnya. Akan tetapi dalam kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya menjadi “reseller” saja. Mereka diwajibkan memberikan sentuhan inovasi pada produk yang akan dijual

### METODE Pengerjaan Tugas

1. Melakukan advokasi kepada pemilik UMKM terkait dengan tugas
2. Memberikan inovasi pada produk yang akan dijual
3. Melakukan proses pemasaran
4. Melakukan proses penjualan
5. Menyusun laporan disertai dengan laporan keuangan secara sederhana
6. Presentasi laporan di kelas

### BENTUK DAN FORMAT LUARAN

- c. **Objek garapan** : Laporan praktek wirausaha
- d. **Bentuk Luaran**
1. Laporan ditulis dengan MS Word dengan sistematika terdiri dari Cover, pendahuluan, profil produk (berikan penjelasan sebelum dan setelah diinovasi oleh mahasiswa), proses pemasaran, proses penjualan, laporan keuangan dikumpulkan dengan format ekstensi (\*.ms word).
  2. Slide Presentasi PowerPoint, terdiri dari : Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, maksimal 10 slide. Dikumpulkan dlm bentuk softcopy format ekstensi (\*.ppt), dengan sistematika nama file: : Produk\_KelompokKe\_kelas

### INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

- a. **Laporan Observasi [50%]**
1. Ketepatan sistematika penyusunan laporan;
  2. Ketepatan tata tulis laporan sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar penulisan ilmiah dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penulisan sitasi;
  3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbol dan lambang;
  4. Kerapian sajian laporan yang dikumpulkan;



5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian laporan

**b. Penyusunan Slide Presentasi [20%]**

Jelas dan konsisten, Sedehana & inovative, menampilkan gambar & blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan, maksimal 10 slide.

**b. Presentasi [30%]**

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.

**JADWAL PELAKSANAAN**


Observasi	:	TM 10
Menyusun laporan	:	TM 11
Presentasi laporan	:	TM 12

**LAIN-LAIN**

Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini; tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;

**DAFTAR PUSTAKA**

Edi Noersasongko, . 2018. KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Berisi Tapi Kosong.  
Edi Noersasongko, dkk. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas.  
Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America.  
Kiyosaki Robert, “ Cashflow Quadrant”, . 2000, Jakarta: PPM  
Zimmerer, Thomas W., 2008, “ Essential of Entrepreneurship and Small Business Management”, Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley.  
Rheinald Kasali, Boyke R.Purnomo, Arman Hakim Nasution, Sonny Rustiadi, Dwi Larso, Dwi Larso, Isti Raafaldini Mirzanti, Agustina Ciptarahayu, Asep Mulyana, Heny K. Daryanto, . 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta : Rumah Perubahan.

	<b>PERGURUAN</b> : UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO <b>TINGGI</b> <b>FAKULTAS</b> : <b>PROGRAM STUDI</b> :	
<b>RENCANA TUGAS MAHASISWA</b>		
<b>MATA KULIAH</b>	: Dasar Kewirausahaan	
<b>KODE</b>	:	
<b>SKS</b>	: 2	
<b>SEMESTER</b>	:	
<b>DOSEN</b>	:	
<b>BENTUK TUGAS</b>	: Presentasi Ide Bisnis	
<b>JUDUL TUGAS</b>	: Ide Bisnis	
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>		
Mahasiswa mampu menyusun ide bisnis yang kreatif dan inovatif		
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>		
<p>Pada tugas ide bisnis ini, mahasiswa diharapkan mampu secara kelompok melahirkan gagasan sebagai sebuah usaha yang akan sudah disampaikan pada pertemuan ketiga dan sudah digabungkan dengan hasil observasi UMKM serta praktek wirausaha sebelumnya. Pada akhir presentasi, dipilih 1 kelompok ide bisnis yang akan mewakili kelas ke Expo Creanovatif.</p>		
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membahas ide bisnis dari semua anggota kelompok</li> <li>2. Memutuskan ide bisnis yang akan dipresentasikan</li> <li>3. Membuat produk ide bisnis</li> <li>4. Membawa produk ke kelas</li> <li>5. Mempresentasikan ide bisnis disertai produknya</li> </ol>		
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>		
<p><b>e. Objek garapan</b> : Ide Bisnis</p> <p><b>f. Bentuk Luaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produk Ide Bisnis yang kreatif dan inovatif</li> <li>2. Slide Presentasi PowerPoint, terdiri dari : Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, maksimal 5 slide. Dikumpulkan dlm bentuk softcopy format ekstensi (*.ppt), dengan sistematika nama file: : Produk_KelompokKe_kelas</li> </ol>		
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>		
<p><b>a. Penyusunan Slide Presentasi [20%]</b></p> <p>Jelas dan konsisten, Sedehana &amp; inovative, menampilkan gambar &amp; blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan, maksimal 10 slide.</p> <p><b>b. Presentasi [30%]</b></p>		

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.	
c. <b>Produk Ide Bisnis (50%)</b> Be the first Be different Be the best	
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>	
Menyusun ide : TM 12 bisnis Presentasi ide : TM 13 bisnis	
<b>LAIN-LAIN</b>	
Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini; tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<p>Edi Noersasongko, . 2018. KEWIRAUSAHAAN, Perubahan Jaman: Ilmu Berisi Tapi Kosong.  Edi Noersasongko, dkk. 2018. KEWIRAUSAHAAN, Strategi Mengepung : Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas.  Hisrich, Robert D., Michael P. (2008), Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America.  Kiyosaki Robert, ” Cashflow Quadrant” ,. 2000, Jakarta: PPM  Zimmerer, Thomas W., 2008, “ Essential of Entrepreneurship and Small Business Management”, Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley.  Rheinald Kasali, Boyke R.Purnomo, Arman Hakim Nasution, Sonny Rustiadi, Dwi Larso, Dwi Larso, Isti Raafaldini Mirzanti, Agustina Ciptarahayu, Asep Mulyana, Heny K. Daryanto,. 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Jakarta : Rumah Perubahan.</p>	