
Ketika orang lain berbicara, dengarkan baik-baik.

Kebanyakan orang tidak pernah mendengarkan.

-Ernest Hemingway

PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI (BAGIAN 1)

PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI

1. Komunikasi adalah proses simbolik
2. Setiap perilaku mempunyai potensi komunikasi
3. Komunikasi mempunyai dimensi isi dan dimensi hubungan
4. Komunikasi berlangsung dalam berbagai tingkat kesengajaan
5. Komunikasi terjadi dalam konteks ruang dan waktu

PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI

6. Komunikasi melibatkan prediksi peserta komunikasi
7. Komunikasi bersifat sistemik
8. Semakin mirip latar belakang sosial-budaya semakin efektiflah komunikasi
9. Komunikasi bersifat nonsekuensial
10. Komunikasi bersifat prosesual, dinamis, dan transaksional

PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI

11. Komunikasi bersifat *irreversible*
12. Komunikasi bukan panasea (obat mujarab) untuk menyelesaikan berbagai masalah

1) KOMUNIKASI ADALAH PROSES SIMBOLIK

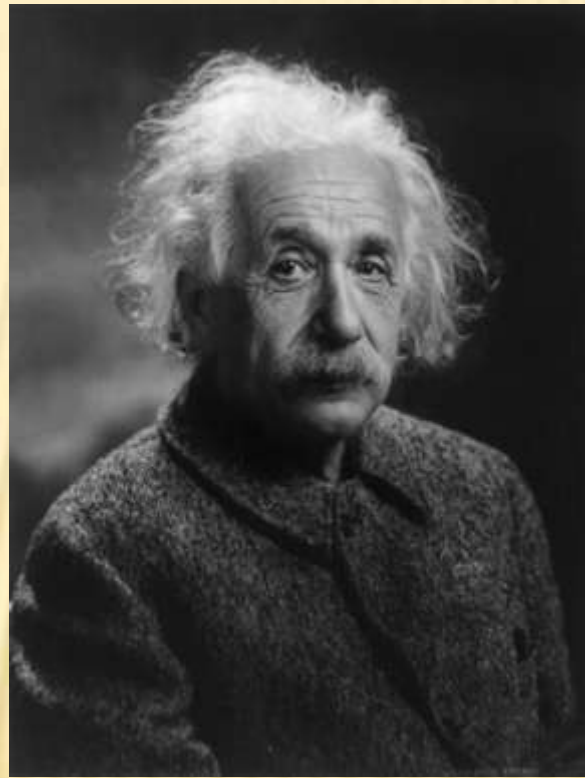
- Menurut Susanne K. Langer,
kebutuhan simbolisasi
atau penggunaan lambang merupakan kebutuhan
pokok manusia.

-
- ✘ Lambang atau simbol adalah sesuatu yang digunakan untuk menunjuk sesuatu lainnya, berdasarkan kesepakatan sekelompok orang.
 - ✘ Lambang adalah salah satu kategori tanda.
 - ✘ Lambang meliputi kata-kata (pesan verbal), perilaku nonverbal, dan objek yang maknanya disepakati bersama.
 - ✘ Co: memasang bendera untuk menyatakan penghormatan atau kecintaan kepada negara.

KOMUNIKASI ADALAH PROSES SIMBOLIK

- ✘ Hubungan antara tanda dengan objek dapat juga direpresentasikan oleh ikon dan indeks.
- ✘ Ikon dan indeks tidak memerlukan kesepakatan.
- ✘ Ikon adalah suatu benda fisik (dua atau tiga dimensi) yang menyerupai apa yang direpresentasikan.
- ✘ Representasi ditandai dengan kemiripan.

CONTOH IKON KECANTIKAN, ILMU PENGETAHUAN DAN KEKUASAAN



INDEKS

- ✘ Indeks adalah tanda yang secara alamiah merepresentasikan objek lainnya.
- ✘ Berdasarkan hubungan sebab-akibat.
- ✘ Indeks adalah sinyal (*signal*) atau gejala (*symptom*).
- ✘ Asap merupakan indeks api.
- ✘ Bila asap **disepakati** tanda bagi suku primitif yang berarti berkumpul, maka asap sebagai **lambang yang maknanya telah disepakati** bersama.
- ✘ Awan gelap merupakan indeks hujan akan turun.

KOMUNIKASI ADALAH PROSES SIMBOLIK

Co:

- ❖ Menguap adalah gejala ngantuk atau bosan;
- ❖ berkeringat gejala kepanasan, kecapean, atau kegugupan;
- ❖ tertawa sebagai gejala senang atau gembira;
- menangis sebagai gejala sakit, sedih, terharu atau bahagia.

LAMBANG MEMPUNYAI BEBERAPA SIFAT:

1

- Bersifat sewenang-wenang

2

- Tidak mempunyai makna: kitalah yang memberi makna pada lambang

3

- Bervariasi

1. BERSIFAT MANASUKA ATAU SEWENANG-WENANG

- ✘ Kata-kata (lisan atau tulisan)
- ✘ Isyarat anggota tubuh
- ✘ Makanan dan cara makan
- ✘ Tempat tinggal
- ✘ Jabatan

MAKANAN DAN CARA MAKAN

Delicious starts
right here.



TEMPAT TINGGAL



LAMBANG TIDAK MEMPUNYAI MAKNA: KITALAH YANG MEMBERI MAKNA PADA LAMBANG

- ✘ Makna ada dalam kepala kita, bukan terletak pada lambang itu sendiri.
- ✘ Bagaimana jika peserta komunikasi tidak memberi makna yang sama pada suatu kata?

-
- a. *“Burn this for me, will you?”*
 - b. Penggunaan seragam tentara meskipun bukan tentara.
 - c. *Friday the 13th* → pada umat muslim tidak dipercaya karena hari suci.

LAMBANG ITU BERVARIASI

- ✘ Lambang itu bervariasi dari suatu budaya ke budaya lain, dari suatu tempat ke tempat lain, dan dari suatu konteks waktu ke konteks waktu lain.
- ✘ Buku: *kitab* (bahasa Arab), *Buch* (bahasa Jerman), *book* (bahasa Inggris).
- ✘ Kita memerlukan kesepakatan mengenai suatu lambang.
- ✘ Kesepakatan itu penting.

-
- ✘ Gelar keinsinyuran dan dokter digandrungi remaja kita pada tahun 1970-an.
 - ✘ Perkembangan telepon genggam dulu dan sekarang.
 - ✘ Warna kulit juga mengalami perubahan makna → kulit hitam dianggap elok dan bergengsi.
 - ✘ Budaya sungkem yang dianggap penyembahan atau penghambaan.

2) SETIAP PERILAKU MEMPUNYAI POTENSI KOMUNIKASI

- ✘ *We cannot not communicate*: komunikasi terjadi bila seseorang memberi makna pada perilaku orang lain atau perilakunya sendiri.
- ✘ Tersenyum ditafsirkan bahagia.
- ✘ Cemberut ditafsirkan ngambek.
- ✘ Diam dapat berarti malu, segan, ragu-ragu, tidak setuju, tidak peduli, marah, atau bahkan malas atau bodoh.

APA YANG ANDA TAFSIRKAN?



3) KOMUNIKASI PUNYA DIMENSI ISI DAN DIMENSI HUBUNGANNYA

- ✘ Dimensi isi menunjukkan muatan (isi) komunikasi, yaitu apa yang dikatakan.
- ✘ Dimensi hubungan menunjukkan bagaimana cara mengatakannya yang juga mengisyaratkan bagaimana hubungan para peserta komunikasi itu, dan bagaimana seharusnya pesan itu harus disampaikan.

-
- ✘ “Aku benci kamu” diucapkan dengan nada menggoda.
 - ✘ Seorang wanita yang mengatakan “Ih, jahat kamu”, kepada seorang teman prianya seraya mencubit sang pemuda.
 - ✘ “Pergi ke Jakarta, Dik?”

-
- ✘ Dalam komunikasi massa, **dimensi isi** merujuk pada **isi pesan**, sedangkan **dimensi hubungan** merujuk kepada **unsur-unsur lain**, termasuk **jenis saluran** yang digunakan untuk menyampaikan pesan tersebut.
 - ✘ Artikel yang ditulis oleh orang yang sudah dikenal dianggap lebih berbobot bila dibandingkan dengan tulisan orang yang belum dikenal.

- ✘ Pengaruh pesan akan berbeda bila disajikan dengan media yang berbeda.
- ✘ Televisi mempunyai sifat *audio-visual*, majalah mempunyai sifat *visual* saja.
- ✘ Marshall Mc Luhan mengatakan *the medium is the message*.
- ✘ *Shot, angle* dan gerakan (*motion*) kamera televisi juga ternyata menimbulkan pengaruh yang berbeda pada khalayak pemirsa.

-
- ✘ Contoh: *close up* mengesankan keintiman dan untuk menangkap kesan emosional tokoh yang ditayangkan.
 - ✘ *Medium shot* menunjukkan hubungan perorangan, kesan objektif, netral dan tidak memihak.
 - ✘ *Long shot* berarti konteks, lingkup dan jarak, juga untuk mengurangi keterlibatan emosional para pemirsa.

-
- ✘ *Full shot* berarti hubungan sosial
 - ✘ *Pan down* (kamera diarahkan ke bawah) meremehkan atau mengesankan pihak yang disorot lebih rendah dalam status.
 - ✘ *Pan up* (kamera diarahkan ke atas) mengesankan pihak yang disorot lebih berkuasa atau lebih tinggi dalam status.
 - ✘ *Zoom in* (kamera masuk ke dalam) berarti observasi atau fokus.

-
- ✘ Gerakan kamera yang lambat menimbulkan kesan lembut dan romantis.
 - ✘ Gerakan kamera yang cepat menimbulkan kesan yang dramatis.
 - ✘ Pembawa berita TV tampak berwibawa jika ia ditampilkan dengan wajah penuh dan bahu mengisi seluruh layar.

MEDIUM SHOT



This shot allows the audience to get the full scope of what Katniss is doing (shooting an arrow), while also keeping the focus completely on Katniss.

CLOSE UP



Let's say that a person has just left the room. A close-up shot of their keys, such as this, right afterwards would indicate that they forgot to take their keys.

LOW ANGLE



This low angle shot of Peter Parker shows that he has obtained power through becoming Spiderman.

4) KOMUNIKASI BERLANGSUNG DALAM BERBAGAI TINGKAT KESENGAJAAN

- ✘ Komunikasi dilakukan dalam berbagai tingkat kesengajaan, dari komunikasi yang tidak disengaja sama sekali (ketika Anda melamun sementara orang memperhatikan Anda) hingga komunikasi yang benar-benar direncanakan dan disadari (ketika Anda menyampaikan pidato).

KOMUNIKASI BERLANGSUNG DALAM BERBAGAI TINGKAT KESENGAJAAN

- ✘ Dalam berkomunikasi, biasanya kesadaran kita lebih tinggi dalam situasi khusus daripada dalam situasi rutin.
- ✘ Misalnya, ketika Anda sedang diuji secara lisan oleh dosen Anda.
- ✘ Ketika Anda berdialog dengan orang asing yang berbahasa Inggris dibandingkan dengan ketika Anda bersenda gurau dengan keluarga atau kawan-kawan Anda.

-
- ✘ Dalam komunikasi sehari-hari, terkadang kita mengucapkan pesan verbal yang tidak kita sengaja.
 - ✘ Pesan non verbal lebih banyak yang kita tunjukkan tanpa kita sengaja.
 - ✘ Misalnya, seorang mahasiswa bisa tanpa sengaja bertolak pinggang dengan sebelah lengannya ketika presentasi di hadapan suatu tim dosen, sebagai kompensasi dari kegugupannya jadi kurangsopan

-
- ✘ Seorang mahasiswa berpakaian ketat hingga tampak lekukan bagian-bagian tertentu tubuhnya ketika ia maju di depan → mahasiswa itu kurang bisa memposisikan busana, sebagainya.
 - ✘ Postur tubuh tegap, cara berjalan mantap ketika menuju podium untuk berpidato, jabatan tangan yang kuat, gerakan tangan yang bebas saat berbicara, kontak mata, dan cara berpakaian rapi → rasa percaya diri.

-
- ✘ Orang yang jabat tangannya lemah, badan membungkuk, kepala menunduk, suara pelan, dan berpakaian kusut → orang yang kurang percaya-diri, meskipun belum tentu anggapan itu 100% benar.

-
- ✘ Setiap perilaku dapat menyampaikan pesan.
 - ✘ Komunikasi telah terjadi bila penafsiran telah berlangsung, terlepas apakah Anda menyengaja perilaku tersebut atau tidak.

IT'S WHAT YOU **DON'T SAY** THAT COUNTS!



LEARN TO **READ AND INFLUENCE** PEOPLE THROUGH **NONVERBAL COMMUNICATION.**

berbohong, tidak terbuka untuk berkomunikasi, menyembunyikan sesuatu tapi apa?, mengancam, sikap bermusuhan, tidak aman, agresif, pikiran tertutup, tertarik, defensif tertutup, berpikir anda bodoh, tidak sabar untuk pergi/meninggalkan

5) KOMUNIKASI TERJADI DALAM KONTEKS RUANG DAN WAKTU

- ✘ Makna pesan tergantung pada konteks fisik dan ruang (iklim, suhu, intensitas cahaya, dsb) waktu, sosial dan psikologis.
- ✘ Topik-topik yang lazim dipercekapkan di rumah, tempat kerja, atau tempat hiburan seperti “lelucon”, “mobil”, “bisnis”, “perdagangan” kurang sopan bila dikemukakan di masjid.

✘ Contoh:

- ✓ Pakaian yang menyala dan tertawa terbahak-bahak di pemakaman dipersepsi tidak pantas.
- ✘ Waktu akan mempengaruhi makna terhadap suatu pesan.
- ✓ Contoh: dering telepon di siang hari dan malam hari akan dipersepsikan berbeda.
- ✓ Kunjungan seorang mahasiswa kepada teman kuliahnya wanita pada malam minggu akan dimaknai lain dibandingkan dengan kedatangannya pada malam biasa.

-
- ✘ Kehadiran orang lain, sebagai konteks sosial akan mempengaruhi orang-orang yang berkomunikasi.
 - ✘ Contoh: dua orang yang berkonflik akan merasa canggung bila tidak ada orang sama sekali di dekat mereka.
 - ✘ Suasana psikologis peserta komunikasi tidak pelak mempengaruhi suasana komunikasi.
 - ✘ Contoh: komentar seorang isteri mengenai kenaikan harga kebutuhan rumah tangga dan kurangnya uang belanja dari suaminya berbeda dalam keadaan santai dan ketika suami pulang kerja.

TUGAS 1

- ✘ Resume Buku Dedi Mulyana Pengantar Ilmu komunikasi, Materi : Prinsip-Prinsip Komunikasi dan Model-Model Komunikasi
- ✘ Presentasi acak di pertemuan selanjutnya (minggu ke 6)

TUGAS 2

- ✘ Analisa bentuk Model-Model Komunikasi dalam bentuk audiovisual : film, iklan, pidato dll
- ✘ Bentuk kelompok, beranggotakan 3-4orang
- ✘ Presentasi seluruh kelompok di minggu selanjutnya (minggu ke 7)