

Sifat Media Penyiaran



Persaingan di Era Digitalisasi

- Faktor kecepatan dan ketepatan dengan kualitas gambar tiga dimensi serta audio sekaliber teater sangat mempengaruhi sifat media siaran yang dapat dikatakan seolah-olah menguasai waktu

Sifat Media Penyiaran Berbeda dgn Media Massa Lain

- Media massa dibagi menjadi media massa cetak dan media massa elektronik.
- Media massa elektronik penyiaran yang terdiri dari radio dan televisi juga memiliki perbedaan ciri dan sifatnya.
- Media massa elektronik non penyiaran adalah film, VCD dan internet

Jenis Media	Sifat
Cetak	<ul style="list-style-type: none">-Dapat dibaca, dimana, kapan saja-Dapat dibaca berulang-Daya rangsang rendah-Pengolahan bisa mekanik/elektris-Biaya relatif rendah-Daya jangkau terbatas
Radio	<ul style="list-style-type: none">-Dapat didengar- Daya rangsang rendah-Elektris-Relatif murah-Daya jangkau luas
Televisi	<ul style="list-style-type: none">- Dapat didengar&dilihat-Daya rangsang sangat tinggi-Elektris-Mahal-Daya jangkau luas

- Siaran radio dan televisi sesuai dengan sifatnya yang langsung dapat dinikmati secara audio dan visual (suara dan gambar) bersamaan oleh seluruh lapisan masyarakat,
- tetapi tidak semua siaran tersebut dapat memuaskan seluruh lapisan masyarakat

Saluran Komunikasi

1. Langsung tatap muka yaitu ; Pertemuan, forum, diskusi panel
2. Dengan media; Media Massa; Periodik;
 - a. Elektronik Media Penyiaran (radio, televisi)
 - b. Elektronik Non Media Penyiaran (film, internet)
 - c. Cetak (Surat kabar, Majalah)

- Non Periodik
 - a. Manusia (Juru kampanye, Juru penerang)
 - b. Benda (Spanduk)
- Non Media Massa;
 - a. Manusia (Kurir)
 - b. Benda; Elektronik (Telpon, Fax) dan Non Elektronik (Surat)

- masing-masing sarana itu memiliki sifat khas maka cara mengolah isi pesan harus disesuaikan dengan sifat khas tadi, dengan tujuan agar isi pesan yang disajikan dapat diterima khalayak (pembaca, pendengar dan pemirsa) secara tepat dan jernih sehingga tidak menimbulkan interpretasi yang lain.

Kelebihan&Kelemahan

- kelebihan dan kelemahan ini justru dapat saling melengkapi dalam memperjelas penerimaan informasi atau isi pesan
- Melalui radio dan televisi, informasi dapat diterima secara cepat tetapi tidak terinci, sedangkan informasi yang terinci dapat diperoleh melalui media massa periodik cetak.

Sifat Media Massa

- **Publisitas:** dapat disebarluaskan kepada khalayak
- **Universalitas:** berarti isi pesannya bersifat umum atau universal, yang berarti dapat dibaca, didengar atau dilihat oleh siapa saja.
- **Periodisitas:** berarti disajikan (diterbitkan atau disiarkan) kepada khalayak secara periodik atau tetap

- Kontinuitas: berarti berita yang disajikan berkesinambungan, sampai fakta dan pendapat yang mengandung nilai berita itu tidak lagi dinilai penting atau menarik oleh sebagian besar khalayak
- Aktualitas: berarti isi pesan mengutamakan nilai kebaruan

Fungsi Media Penyiaran Dalam Menyiarkan Progam

- Timeless/ imajinatif&timeless faktual
- Menginformasikan fakta/ pendapat yg mengandung nilai berita yg terjadi di tengah masy
- Memberikan penjelasan masalah hangat melalui narasumber yg relevan untuk mengurangi ketidakpastian yg berkembang di masy.

Book, D. Cary, Tannenbaum

Beberapa Karakteristik

- Radio terdapat dimana-mana
- Radio bersifat memilih. (geografi, demografi pendengar radio membantu pengiklan dalam menetapkan target pendengar)
- Radio bersifat ekonomis

- Radio bersifat cepat dalam menyampaikan informasi
- Radio bersifat partisipasif. Rasa persahabatan dan kesetiaan pada stasiun radio tertentu melekat pada pendengarnya

Effective Radio Advertising, Weinberger, Campbell, dan Brody menyebutkan kekuatan radio

- Jangkauan luas
- Pendengarnya yang sangat spesifik. (geografi, demografi, minat khusus, sifat psikologis)
- Hemat biaya bagi pengiklan.
- Frekuensi. (dapat mencapai frekuensi yang sangat tinggi dalam waktu singkat)
- Daya cipta atau kreatifitas

Candra Novriadi dalam bukunya *Mengapa Menggunakan Radio?* Menyebutkan karakteristik radio sebagai berikut;

- Kelompok sasaran yang spesifik. (profil pendengar masing-masing)
- Lebih banyak orang lebih banyak waktu. (daya jangkauan luas potensial setiap saat)
- Terkait dengan aktivitas. (radio dapat aktif digunakan secara bersamaan/sambilan)

- Kesegeraan dan keluwesan. (bersifat langsung/*live/broadcasting*, dan luwes terhadap situasi disekitarnya)
- Pesan bersifat *stand alone*. (iklan berdiri sendiri dan memiliki daya imajinasi yang luas, sehingga potensial)
- Informasi yang dapat dipercaya. (pendengar menggunakan radio karena kredibel)
- Media personal. (radio berbicara secara pribadi pada pendengarnya yang spesifik)

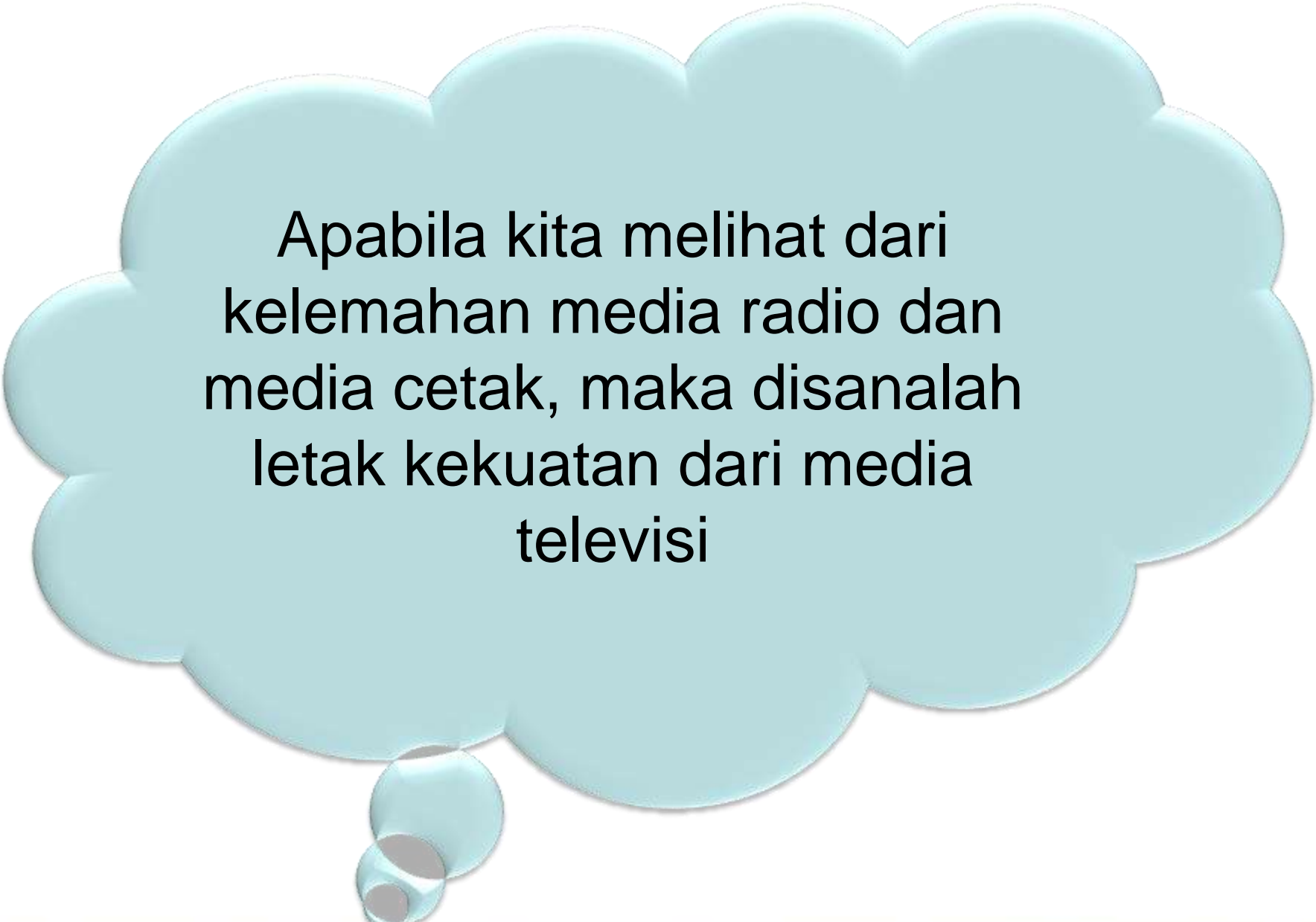
- Interaktif. (pendengar dapat melibatkan diri secara langsung)
- *Cost Effective*
- Memiliki kepribadian. (memiliki dan memberi kepribadian yang menyebabkan orang dekat sekaligus meresponsnya)
- Memberikan hasil. (iklan radio berhasil mengingatkan dengan detail merk yang khas)

Tiga Hal Kelemahan Radio

Hanya Berupa Suara

Bersifat Selintas

Antidetail



Apabila kita melihat dari
kelemahan media radio dan
media cetak, maka disanalah
letak kekuatan dari media
televisi

Kekuatan Televisi

Detail



Teknologi Tinggi



Mudah Ditiru

Daya Rangsang
Tinggi



Menggoda



Jangkauan Luas

Dampak negatif media televisi akan muncul kelak seiring dengan pemanfaatan televisi yang sangat komplek bagi kehidupan manusia

- penyiaran radio televisi di Indonesia oleh Pemerintah saat ini tegaskan agar memproduksi program-program yang mendidik
- memberdayakan dan mencerahkan bangsa

Fungsi Pers&Media Massa

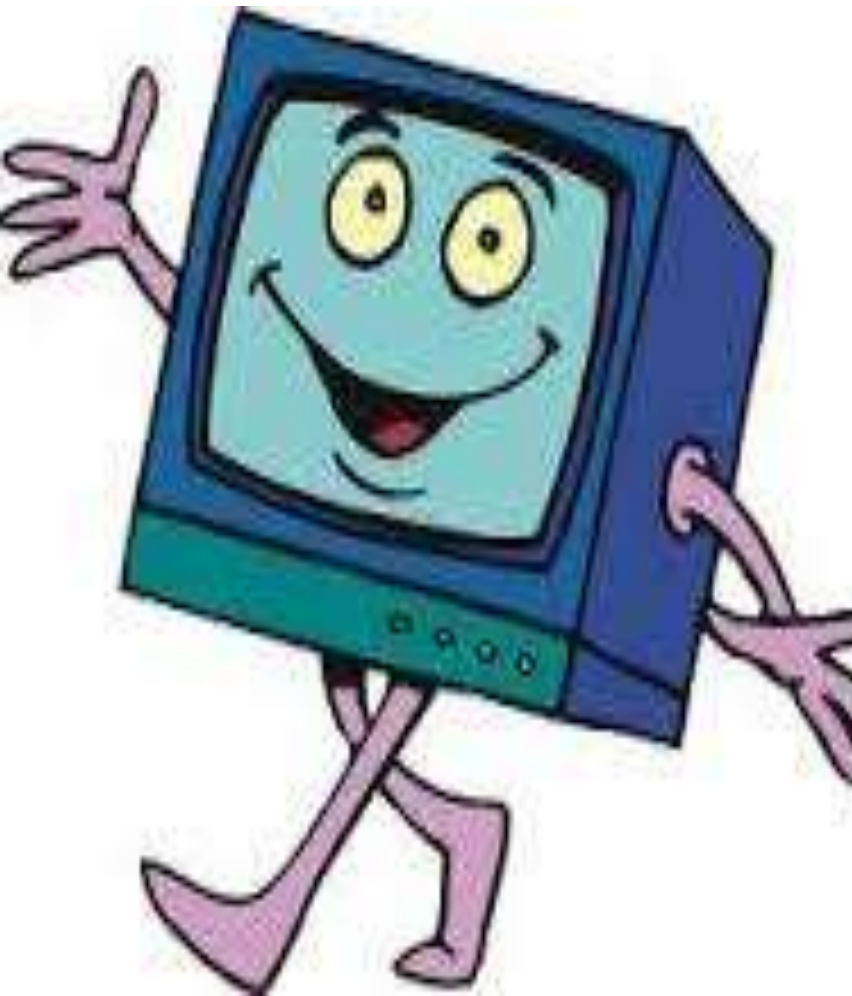
1. Menyampaikan Fakta

Media massa menyediakan fasilitas arus informasi dari kedua belah pihak. Satu sisi mencerminkan kebutuhan dan keinginan pengirim (iklan, propaganda dll) dan disisi lain kebutuhan dan harapan penerima. (berita, laporan, dll)

2. Menyajikan opini dan analisis; pada laporan berita, reporter memasukkan opini orang-orang luar, analisis berita dilakukan oleh staf redaktur khusus (kolom, editorial dll)
3. Melakukan investigasi; fungsi ini adalah yang paling sulit untuk dilakukan, tetapi jika berhasil nilai beritanya akan sangat berbobot
4. Hiburan; sajian pers dan media massa berfungsi sekaligus yaitu menghibur, mendidik dan memberikan informasi.

- Kontrol; fungsi ini bisa dimanfaatkan oleh media kepada pemerintah dan juga sebaliknya. Ini sangat bergantung dari sistem pers di negara yang bersangkutan
- Analisis kebijakan; fungsi ini merupakan kecenderungan yang kini sedang tumbuh di media Amerika. Dimana sajiannya adalah menyoroti kebijakan yang diterapkan pemerintah kemudian dianalisis oleh media tersebut dengan memberikan solusi.

TERIMA KASIH



SOURCE

- Andi Fachrudin, Hidajanto Djamaal. 2011. Dasar-Dasar Penyiaran, Universitas Mercubuana. Jakarta.