

# MENGELOLA PERUBAHAN DAN INOVASI

Chapter 12



TSULITS ANA M, SE.,M.S.M

# INTRODUCTION

“ Era globalisasi diwarnai dengan kompleksitas dan fenomena perubahan yang dinamis seiring dengan perkembangan zaman. Perubahan dan perkembangan tersebut terjadi pada setiap aspek kehidupan manusia termasuk dalam perusahaan dan organisasi. Perubahan tersebut membawa dampak langsung maupun tidak langsung terhadap organisasi. Pihak manajemen dituntut untuk selalu beradaptasi dan mengikuti perkembangan zaman serta mampu bertahan dan meraih keunggulan dalam kompetisi.”



# PERUBAHAN ORGANISASI ??

Setiap perubahan pada manusia, struktur, dan teknologi pada organisasi



# Perubahan

Karakteristik :

1. Tidak konstan, terdapat variasi derajat dan arah perubahan
2. Menghasilkan ketidak pastian, dan tidak terduga
3. Menciptakan ancaman dan sekaligus peluang.

# Faktor Pendorong Perubahan

## Faktor Eksternal

1. Perubahan kebutuhan dan keinginan konsumen
2. Peraturan pemerintah
3. Perubahan teknologi
4. Situasi ekonomi

## Faktor Internal

5. Perubahan strategi organisasi
6. Perubahan dalam komposisi ketenaga kerjaan
7. Adanya perlengkapan dan peralatan baru
8. Perubahan sikap dan perilaku karyawan

# Jenis Perubahan

Secara umum terdapat dua jenis perubahan :



**a. Perubahan Terencana**

Perubahan yang dirancang dan diimplementasikan secara berurutan dan tepat waktu sebagai antisipasi peristiwa masa depan

**b. Perubahan Reaktif**

Merupakan respon terhadap suatu peristiwa yang muncul

# PANDANGAN MENGENAI PROSES PERUBAHAN

## A. Metafora Lautan Tenang (Calm Water Metaphor)

- Menggambarkan tentang kondisi / situasi yang dihadapi manajer saat itu.
- Perubahan dipandang sebagai gangguan sesekali dalam aliran peristiwa yang normal. Organisasi diibaratkan rakit kecil dalam mengarungi laut dengan arus tenang



# PANDANGAN MENGENAI PROSES PERUBAHAN

## A. Metafore Lautan Tenang (Calm Water Metaphor)

Kurt Lewin menyatakan bahwa pendekatan ini disebut sebagai “*break in organization equilibrium state*” atau penggugah ketenangan.

Menggambarkan tentang proses perubahan seperti kapal yang berlayar melintasi perairan tenang dengan 3 proses tahapan :

1. *Unfreezing the status quo*
2. *Changing a new status*
3. *Refreezing to make the change permanent*

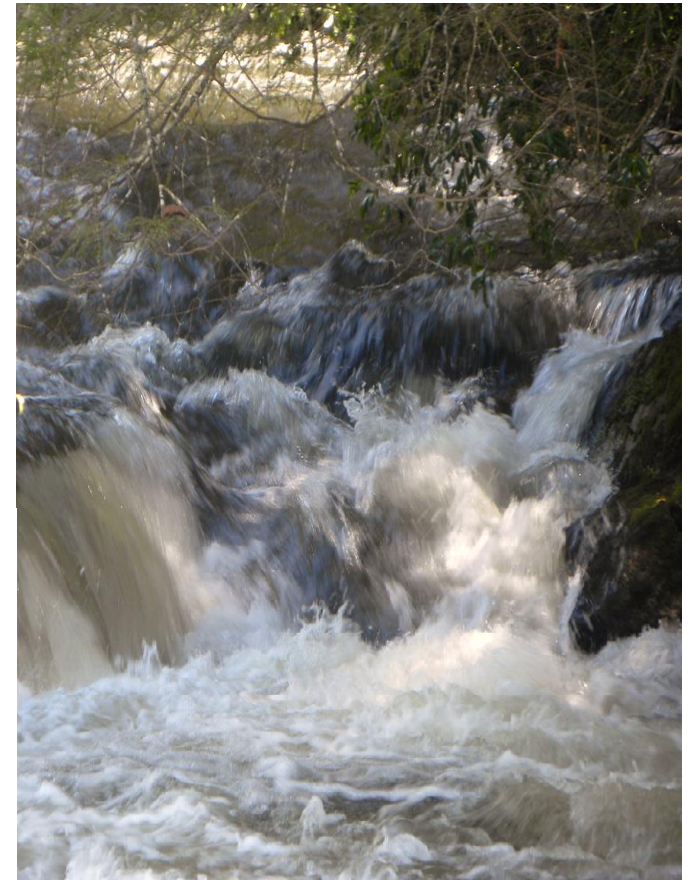




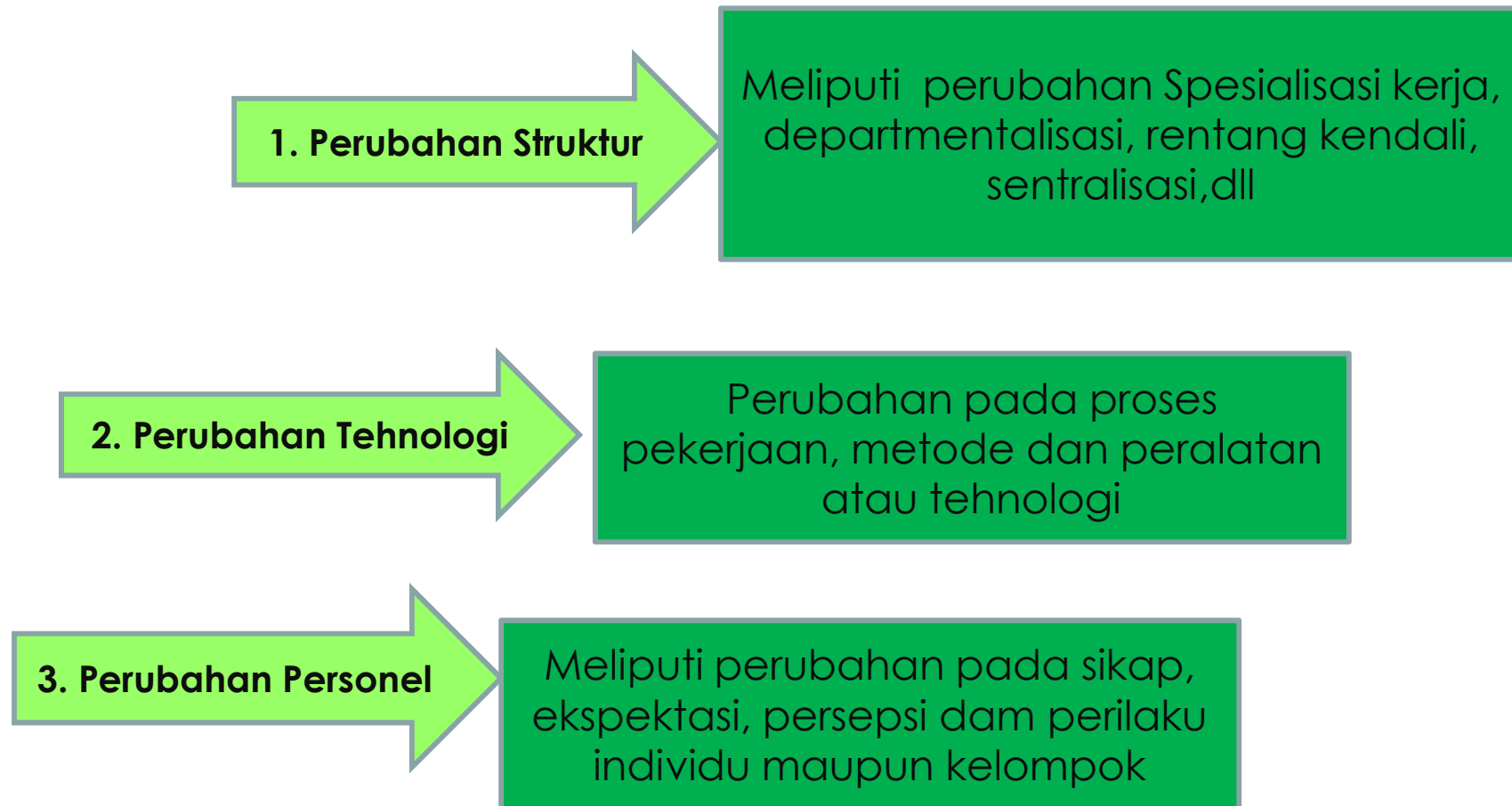
# PANDANGAN MENGENAI PROSES PERUBAHAN

## **B. ARUS JERAM (WHITE WATER RAPIDS METAPHOR)**

- Lingkungan yang tidak teratur dan berubah dengan sangat dinamis dalam industri berteknologi tinggi
- Perubahan selalu ada setiap saat dan diperlukan penanganan dalam suatu proses yang berkesinambungan
- Ex : Industri berbasis teknologi, Industri media



# Jenis jenis perubahan



# Perubahan

- **Mengapa kebanyakan orang menentang perubahan???**
  1. Ketidak pastian
  2. Kebiasaan
  3. Kecemasan akan kerugian pribadi
  4. Keyakinan bahwa perubahan tidak sejalan dengan tujuan organisasi

# Perubahan

Manajer Goodyear Tire dan Rubber Co. memutuskan bahwa perusahaan harus melakukan alih daya terhadap sebagian bisnis lebel pribadinya untuk bersaing dengan produsen-produsen asing yang biaya produksinya murah. Salah satu caranya adalah melakukan efisiensi SDM.

Sayangnya perubahan ini berakibat pada ditutupnya beberapa pabrik di AS.

Serikat pekerja menentang PHK ini. Dan meskipun telah diadakan pembicaraan selama berbulan-bulan kedua pihak gagal membuat kesepakatan.



# Tehnik dalam Mengurangi penolakan terjadinya perubahan

1. Edukasi dan komunikasi

2. Partisipasi

3. Fasilitasi dan dukungan

4. Manipulasi dan kooptasi

5. Memilih orang-orang yang menerima perubahan

6. Koersi



????



**M**enurut : Robbins

gagasan baru yang diterapkan untuk  
memprkarsai atau memperbaiki suatu  
produk/ proses dan jasa







# Perbedaan Kreativitas dan Inovasi?

Kreativitas =

merupakan kemampuan untuk mengkombinasikan ide dengan jalan yang unik sehingga menimbulkan perbedaan dengan yang biasanya dilakukan.

Inovasi =

merupakan hasil (outcome) dari proses kreativitas pada produk, jasa atau metode kerja

# Mendorong terciptanya Inovasi

## TOP 10 *most* INNOVATIVE COMPANIES IN 2014

- 1  Apple
- 2  Google
- 3  SAMSUNG
- 4  Microsoft
- 5  IBM
- 6  amazon.com.
- 7  TESLA MOTORS
- 8  TOYOTA
- 9  facebook.
- 10  SONY

# Mendorong terciptanya Inovasi

## 1. Variabel Struktural

Meliputi : Struktur organik, SDM, Komunikasi antar unit yang tinggi, Tekanan waktu minimal, Dukungan kerja dan non kerja

## 2. Variabel SDM

Meliputi : Komitmen untuk pelatihan dan pengembangan, keamanan kerja tinggi, kreativitas

## 3. Variabel Budaya

Meliputi : Penerimaan ambiguitas, toleransi terhadap ketidakpastian, toleransi terhadap risiko dan konflik, fokus pada hasil

# Discussion

1. Adakah inovasi yang tidak perlu diadopsi oleh organisasi? Apa alasannya dan berikan contohnya..
2. Menurut Saudara apakah hambatan internal dan eksternal dalam penerapan inovasi dan kreativitas baik bagi individu maupun perusahaan?
3. Bagaimana kreativitas bisa dikelola dan dikembangkan agar bermanfaat bagi perusahaan dan pelanggan?

**Thank You !!**

