

KERTAS KERJA

UNTUK MAHASISWA

LP2K UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

Dasar Kewirausahaan

Panduan Mahasiswa

1. Mahasiswa untuk melakukan observasi kepada **2 (dua)** pemilik usaha/pengelola UMKM kategori produsen barang atau jasa, yang berdiri minimal 1 tahun, yang memiliki **legalitas** usaha, misalnya SIUP, Ijin HO, PIRT, atau sertifikat Halal.
2. Mahasiswa mendapatkan data perusahaan UMKM dan mengisinya dalam **Lembar Data Perusahaan**.
3. Mahasiswa melakukan wawancara kepada pemilik/pengelola UMKM, dan merekam dalam bentuk video dan membuat laporan dalam **Lembar Resume Hasil Wawancara**. Pertanyaan terstruktur sudah disediakan.
4. Mahasiswa membuat **Peringkat Antar Ide Usaha** dari hasil observasi UMKM.
5. Mahasiswa membuat **logbook** dalam buku batik, dan didokumentasikan dalam bentuk foto (JPEG).
6. Mahasiswa untuk mengumpulkan **File** Lembar Data Perusahaan, Lembar Resume Hasil Wawancara, Peringkat Antar Ide Usaha, dan Logbook yang diubah dalam PDF dan dikirimkan ke _____, sedangkan file video wawancara diserahkan ke dosen pengampu masing-masing.

DATA PERUSAHAAN

Profil Perusahaan		
Nama Perusahaan :		
Nama Merek Dagang :		
Alamat:		
e-mail /website :		
Telp :		
Produk utama:	F&B/Sandang/Kerajinan/Furnitur/Keramik/_____*	
Didirikan tahun:		
Kepemilikan:	Pribadi / Keluarga /Koperasi/_____*	
Pemilik:	_____(L/P)*	
Sumber investasi:	Pribadi / Bank*	
Konsumen utama:	Individu / bisnis*	
Sertifikasi :		
Anggota Asosiasi¹:	Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/>	Nama:
Serikat Pekerja :	Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/>	Nama:
Kesepakatan Bersama:	Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/>	Berlaku sampai (tanggal) :

Struktur Pegawai		
Total pegawai : (karyawan permanen) = A+B+C	Total:	Jumlah Perempuan :
Jumlah Manager (A):	Total:	Jumlah Perempuan :
Jumlah Supervisor (B):	Total:	Jumlah Perempuan :
Jumlah pegawai permanen diluar manager, supervisor (C)	Total:	Jumlah Perempuan :
Jumlah pegawai kontrak (D) (tidak punya ikatan jam kerja, pekerja musiman, tidak ada kontrak kerja)	Total:	Jumlah Perempuan :
Jumlah jam kerja/shift:		
Penggajian lewat bank: (semua atau sebagian)	Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/>	Detail : Prosentase yang dibayar lewat bank dan cara (e-money, kartu prepaid, transfer bank)

¹Asoosiasi bisnis : seperti organisasi pengusaha, asosiasi industri atau kamar dagang

Produksi		
Sisa produk tidak laku	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
Alat pelindung diri (APD)	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
Jadwal operasional	<input type="checkbox"/> Harian	<input type="checkbox"/> Mingguan

Manajemen Limbah		
Jenis limbah	<input type="checkbox"/> Cair	<input type="checkbox"/> Padat
Ketersediaan saluran pembuangan limbah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
Daur ulang limbah	<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak

Pemasaran						
Media promosi	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Youtube	<input type="checkbox"/> WA	<input type="checkbox"/> Website	<input type="checkbox"/> Lainnya
Update konten media promosi	<input type="checkbox"/> Selalu		<input type="checkbox"/> Sering	<input type="checkbox"/> Kadang	<input type="checkbox"/> Tidak pernah	
Media penjualan	<input type="checkbox"/> Online			<input type="checkbox"/> Offline		

Mengetahui
Pemilik/Pengelola Usaha

(_____)

Ketua Kelompok

(_____)

Resume Hasil Wawancara

GOAL	Pertanyaan	Poin-Poin Jawaban
1	Apa yang ingin Anda capai?	
2	Arti sukses itu seperti apa?	
3	Bagaimana cara mengukur kesuksesan Anda?	
4	Apa yang dibutuhkan untuk meraih kesuksesan Anda	
REVIEW	Pertanyaan	Poin-Poin Jawaban
5	Bagaimana kondisi usaha saat ini?	
6	Apakah dampak yang terjadi dengan keadaan sekarang?	
7	Apa faktor yang mempengaruhi terjadinya hal itu?	
8	Apa yang harus dilakukan? Apa hasilnya?	
9	Apa yang dapat dipelajari dari keadaan sekarang ini?	
OPSI	Pertanyaan	Poin-Poin Jawaban
10	Apa yang akan Anda lakukan mengenai hal tersebut?	
11	Apa langkah pertama Anda menyelesaikan masalah ini?	
12	Kapan Anda memulainya?	
13	Apakah yang akan menghalangi Anda?	
14	Bagaimana mendapatkan dukungan yang diperlukan?	
WHAT'S NEXT	Pertanyaan	Poin-poin pertanyaan
15	Apa yang harus dilakukan untuk mengubah situasi?	
16	Apa ada alternatif untuk mencapai hal tersebut?	
17	Apa keuntungan dari beberapa pilihan di atas?	

Perbandingan Peringkat Antar Ide Usaha

Petunjuk

Dalam melakukan peringkat Ide Usaha ada 4 (empat) faktor utama yang menjadi kinerja, yaitu pasar yang saat ini ada, potensi pertumbuhan pasar tersebut, biaya produksi, paten, layanan, dan resiko yang dapat timbul. Untuk memilih ide usaha dengan prioritas terbaik, maka dilakukan aturan sebagai berikut:

Contoh

Pemerinkatan Ide Usaha : Bakso

Faktor Utama	% Faktor Utama*	Skor Pertanyaan	% Pertanyaan*	TOTAL SKOR
1. Pasar yang saat ini ada.	30%	9	25%	$(0,3 \times 9) \times 0,25 = 0,675$
	20%	7	20%	$(0,2 \times 7) \times 0,2 = 0,28$
	30%	8	30%	$(0,3 \times 8) \times 0,3 = 0,72$
	20%	3	25%	$(0,2 \times 3) \times 0,25 = 0,15$
2. Potensi pertumbuhan pasar.	20%	4	15%	$(0,2 \times 4) \times 0,15 = 0,12$
	20%	5	25%	$(0,2 \times 5) \times 0,25 = 0,25$
	30%	6	20%	$(0,3 \times 6) \times 0,2 = 0,36$
	30%	7	20%	$(0,3 \times 7) \times 0,2 = 0,42$
3. Biaya	30%	9	25%	$(0,3 \times 9) \times 0,25 = 0,675$
	20%	7	20%	$(0,2 \times 7) \times 0,2 = 0,28$
	30%	8	30%	$(0,3 \times 8) \times 0,3 = 0,72$
	20%	3	25%	$(0,2 \times 3) \times 0,25 = 0,15$
4. Resiko	20%	4	15%	$(0,2 \times 4) \times 0,15 = 0,12$
	20%	5	25%	$(0,2 \times 5) \times 0,25 = 0,25$
	30%	6	20%	$(0,3 \times 6) \times 0,2 = 0,36$
	30%	7	20%	$(0,3 \times 7) \times 0,2 = 0,42$
Peringkat Ide Usaha				5,95

*Prosentase Faktor Utama dan prosentase Pertanyaan bisa disesuaikan oleh kelompok masing-masing

Peringkat Ide Usaha

1. Pasar yang saat ini ada (Prosentase ___)											
Jumlah konsumen. (___%)	Jumlah konsumennya banyak					Jumlah konsumen sedikit					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Hubungan produk dengan kebutuhan. (___%)	Produk selalu dibutuhkan					Produk tidak terlalu dibutuhkan					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Persaingan bisnis. (___%)	Pesaingannya kecil, belum jenuh					Pesaingnya kuat					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Orisinalitas produk. (___%)	Produk orisinal					Jiplakan dari produk yang sudah ada.					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

2. Potensi Pertumbuhan Pasar (Prosentase ___)											
Permintaan produk. (___%)	Permintaan produk bertumbuh					Permintaan produk hanya sedikit berpengaruh					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Pembaharuan produk. (___%)	Produk baru, dilindungi hak paten					Produk mudah ditiru					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Tren politik atau sosial (yang berkaitan dengan konsumsi) (___%).	Trennya stabil dan menyebabkan peningkatan permintaan produk					Indikatornya tidak stabil, perubahan sosial politiknya akan menurunkan permintaan produk					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Keunggulan bersaing. (___%)	Keunggulan bersaingnya tinggi, enggan membuat bisnis baru					Keunggulan bersaingnya rendah, mudah membuat bisnis sejenis					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

3. Biaya (Prosentase ___)											
Biaya bahan baku (___%)	Terjaminnya persediaan bahan baku, dan biayanya rendah.					Tarif mahal karena lokasi atau ketersediaannya rendah					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Biaya tenaga kerja. (___%)	Tersedianya tenaga terlatih, gaji yang sesuai					Gajinya tinggi, keahliannya jarang dimiliki bisnis lain					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Biaya penjualan. (___%)	Perlu usaha dan biaya yang ringan untuk menjual produk.					Perlu usaha keras untuk menjual. Permintaan barang tergantung pada usaha penjual.					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Biaya pelayanan. (___%)	Produk membutuhkan layanan sedikit/tidak sama sekali.					Produk membutuhkan layanan khusus dan tenaga terlatih.					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

4. Resiko (Prosentase ___)											
Resiko Teknologi. (___%)	Teknologi stabil. Produk dan proses mudah dimodifikasi untuk merespon tuntutan teknologi baru					Produk terkunci pada teknologi saat itu.					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Aturan-aturan (___%)	Produk tidak merusak kesehatan atau lingkungan					Produk berada pada area yang kontroversial					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Waktu yang dibutuhkan untuk menunjukkan / menghasilkan laba/keuntungan (___%)	Laba dapat diperoleh pada bulan-bulan awal					Keuntungannya tertunda					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Kebutuhan musiman. (___%)	Stabil pada semua musim.					Permintaan sangat dipengaruhi musim. Tidak memungkinkan memproduksi sepanjang waktu.					
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

LOGBOOK

INSTRUKSI

1. Mahasiswa wajib membuat logbook dalam buku batik.
2. Setiap personil wajib mengisikan kolom-kolom di dalam logbook secara pribadi, sebagai alat kontrol dan identifikasi aktivitas mahasiswa.
3. Logbook didokumentasi dalam bentuk foto (JPEG), dan dikirimkan bersama Lembar Data Perusahaan, Lembar Resume Hasil Wawancara, dan Lembar Peringkat Antar Ide Usaha.

Draft LOGBOOK

No	Hari, Tanggal, jam	Aktivitas (ditulis oleh masing-masing personil)	Tandatangan	Tandatangan Dosen Pengampu	Dokumentasi (foto)
1		1. Person 1; Saya melakukan.....	Person 1		
		2. Person 2; Saya melakukan.....	Person 2		
		3. Person 3; Saya melakukan.....	Person 3		
		4. Person 4; Saya melakukan.....	Person 4		
		5. Person 5; Saya melakukan	Person 5		
	Dan seterusnya				