

Format Laporan Pengembangan Aplikasi E-Bisnis:

Halaman Judul

Daftar Isi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Konteks Bisnis Aplikasi

Jelaskan proses bisnis yang akan dibuat Aplikasinya. Misalnya jika membuat ecommerce maka jelaskan proses penjualan yang ada mencakup alur prosesnya, dokumen-dokumen yang digunakan, bagian-bagian yang terlibat. Jika aplikasi tanpa perusahaan, misalnya aplikasi gojek, jelaskan kondisi usaha ojek yang saat ini ada, mencakup pangkalannya, pesaingannya, konsumennya, dan seterusnya

B. Permasalahan

Jelaskan permasalahan yang akan diselesaikan dengan pengembangan aplikasi tersebut.

C. Tujuan Pengembangan Aplikasi

Jelaskan tujuan pengembangan aplikasi. Misalnya membuat saluran penjualan kedua selain saluran konvensional yang sudah ada untuk meningkatkan jumlah penjualan produk dan jasa perusahaan

A. Sasaran Aplikasi

Jelaskan sasaran aplikasi. Buatlah sasaran yang dapat diukur. Karena sasaran berfungsi untuk mengukur keberhasilan penerapan aplikasi. Misalnya meningkatkan jumlah penjualan perusahaan sebesar 20% dalam waktu 2 tahun setelah aplikasi operasional.

B. Kategori Pengguna

Tentukan calon pengguna Aplikasi secara jelas, misalnya karyawan perusahaan bersangkutan, kalangan anak muda, ibu rumah tangga, penggemar game online, dan sebagainya. Diusahakan jangan terlalu luas agar tingkat keberhasilan aplikasi tinggi.

C. Profil Pengguna

Jelaskan profil calon pengguna tersebut. Penjelasan dapat mencakup usia, jenis kelamin, pekerjaan, kebiasaan mereka sehari-hari dan sebagainya. Dengan profil ini pengembang aplikasi akan lebih mengenali calon penggunanya sehingga dapat membuat aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan dan keadaan mereka

D. Kinerja dan Batasan Teknologi dan Waktu

Sering suatu aplikasi baru menuntut kinerja tertentu, misalnya aplikasi web harus dapat berjalan terus menerus atau dikenal dengan 24 jam x 7 hari, maksimal dua kali aplikasi boleh shutdown, dan sebagainya. Kemudian kegiatan pengembangan aplikasi perlu

memperhatikan batasan yang ada. Misalnya, ketiadaan perangkat lunak atau keras yang dibutuhkan, waktu pengembangan yang pendek, kebijakan pemerintahan yang melarang fitur tertentu aplikasi.

E. Strategi Pengembangan Aplikasi

Strategi pengembangan aplikasi meliputi metode pengembangan sistem yang digunakan. Silahkan jelaskan disini penggunaan metode rekayasa web yang akan digunakan untuk mengembangkan aplikasi.

F. Daftar Fungsi dan Konten

Daftarlah semua fungsi dan konten yang akan dibuat dalam aplikasi

G. Jadwal Pengembangan

Buatlah jadwal keseluruhan dan jadwal iterasi

Bab II: PEMODELAN

- A. Diagram Use Case dan Skenario
- B. Diagram Sekuensial
- C. Diagram Aktivitas
- D. Diagram Kelas

Bab III: HASIL PENGEMBANGAN

Dalam bab ini silahkan capture halaman homepage dan beberapa halaman lain yang penting dari aplikasi kemudian berikan penjelasan dibawahnya.

Format Halaman Judul:

LOGO UDINUS

LAPORAN PENGEMBANGAN APLIKASI E-BISNIS

(JUDUL APLIKASI)

Tim Pengembang:

1. NIM dan NAMA

2. NIM dan NAMA

3. NIM dan NAMA

(Kelompok Kuliah)

Mata Kuliah Aplikasi E-Bisnis
Program Studi S1-Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer - Universitas Dian Nuswantoro
SEMESTER GENAP-2018