

BAB 3

MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENJALANKAN PERDAGANGAN ELEKTRONIK (E-COMMERCE)



**Apakah
e-commerce??**



1.800.491.2500 | Live Help | Need Help?



Home Research New Cars Used Cars Trade-In Sell Finance My CarsDirect

Free Newsletters | Buying Guides | Certified Pre-Owned | How does it work? | Contact Us

TOYOTA
moving forward

2005 SEQUOIA

Third-row seats that recline, slide, tumble, fold and disappear. Available first- and second-row side curtain airbags.

Take a good look at the Sequoia, our largest SUV, at toyota.com



Home > Research

BUYING GUIDES



[Passenger Cars](#)



[Luxury Cars](#)



[SUVs](#)



[Trucks](#)



[Used Cars](#)



[Minivans & Vans](#)

Introducing a third way to buy a vehicle. [Certified Pre-Owned](#)



Presented by Lexus



Compare Cars

[Compare any car](#)



Sneak Previews

[See the future](#)

New Section!

Auto Accessories

[Find the accessories](#)



CarsDirect Buyer Reports

Sign up for FREE

- Passenger Cars
- Luxury Cars
- Trucks
- Minivans & Vans
- SUVs

Incentives & Rebates

Save hundreds or even thousands of dollars with manufacturer incentives and rebates.

[Learn more](#)

All-New Land Rover LR3



There's a destination for everybody. Find yours.

Sponsored by

Upcoming Models

Get a sneak peek at photos and specs of next year's models.

[Learn More](#)

Car Search...

Select A Make

Select A Model

- Advanced Search
- Sneak Previews

Car Buying Tools...

- Car Reviews
- Compare Cars
- Finance Calculator
- Top 10 Lists
- Safety Guide

Compare Cars:

Compare any cars. MSRP, mileage, tax, rebates. Compare Cars

Apakah e-commerce??

- Yang mungkin terbayang!!!
 - Shopping online
 - Pembayaran online
 - Penjualan dan penawaran online
 - Pembayaran rekening online
 - Banking online
- e-commerce berfungsi untuk semua hal diatas bahkan lebih

Pendahuluan

e-commerce (Electronic Commerce)

- Commerce : Kegiatan jual beli
- e-commerce (dalam artian luas):
 - Bukan hanya sekedar jual beli dengan internet
 - Mencakup segala pertukaran informasi bisnis secara elektronik antara organisasi dengan stakeholder eksternalnya
 - Mencakup kegiatan-kegiatan sebelum dan sesudah jual beli, mis: pemasaran, order taking, pengiriman, pelayanan pelanggan, pembelian bahan baku

Definisi e-commerce

- Transaksi bisnis dengan menggunakan akses jaringan, sistem berbasis komputer, web (*Raymond McLeod*)
- Proses pembelian, penjualan, pentransferan atau pertukaran produk, Jasa dan atau informasi via jaringan komputer (internet based)(*thefreedictionary.com*)
- Perdagangan yang ditransaksikan secara elektronik melalui internet (*Kamus Bahasa Indonesia*)

Klasifikasi e-commerce

- **Business-to-Business (B2B)**
 - Baik penjual maupun pembeli adalah organisasi
- **Business-to-Consumer (B2C)**
 - Penjual adalah organisasi, pembeli adalah individual
- **Consumer-to-Consumer (C2C)**
 - Seseorang menjual produk (atau jasa) kepada orang lain
- **Consumer-to-Business (C2B)**
 - Konsumen memberitahukan kebutuhan atas suatu produk, pemasok bersaing untuk menyediakan produk tersebut
- **Government-to-Citizens (G2C)**
 - Pemerintah memberikan layanan untuk warga
- **Mobile commerce (M-commerce)**
 - E-commerce dilakukan dalam lingkungan nirkabel

e-Commerce Flows

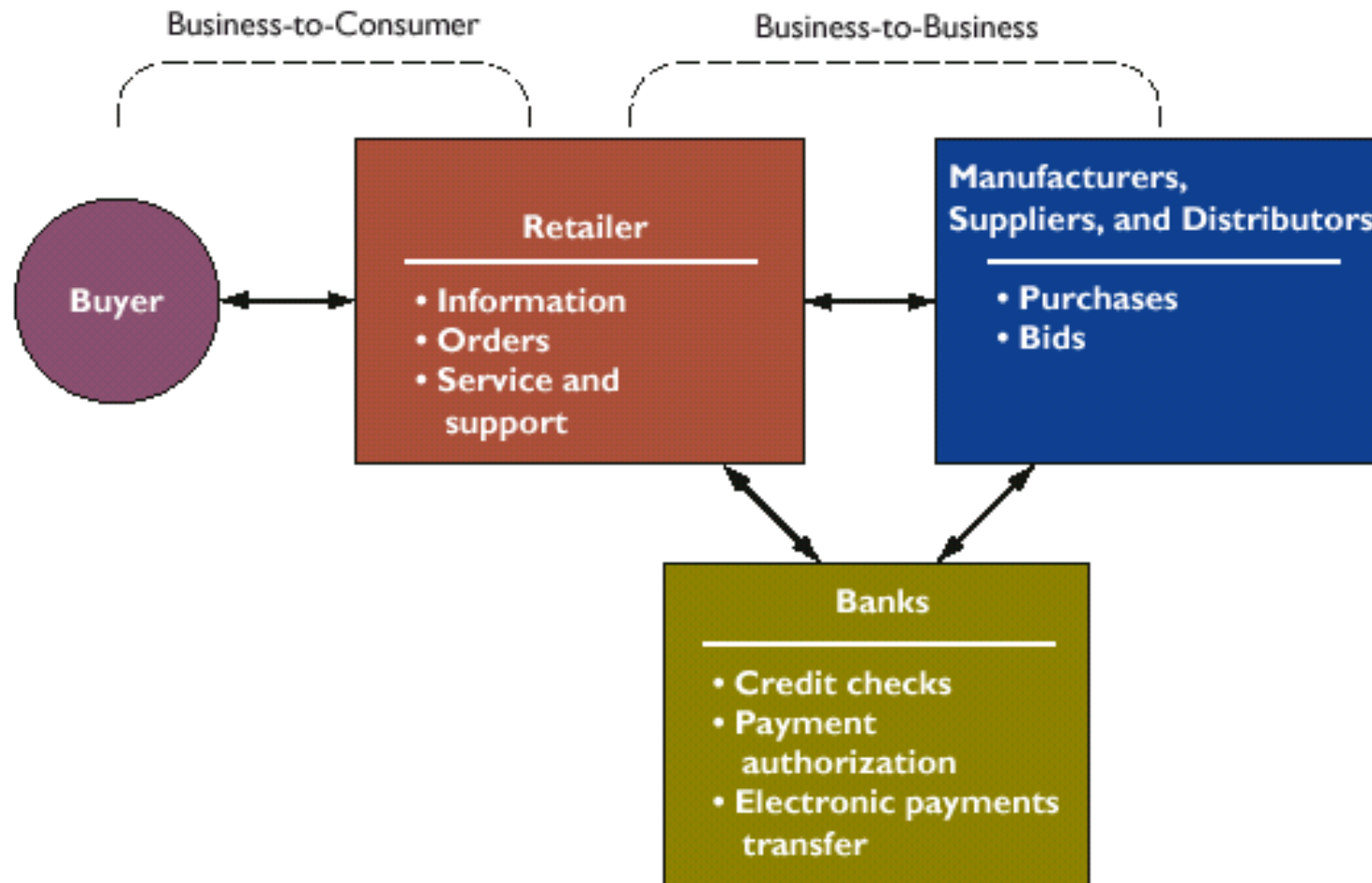


Figure 4-7

Strategi e-commerce

- **Sistem Antar-organisasi (IOS)**
IOS (Interorganizational System) adalah kombinasi perusahaan-perusahaan yang terkait sehingga mereka berfungsi sebagai satu sistem tunggal yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama yang disebut mitra dagang atau mitra bisnis. ([Amadeus IT Group](#) , [Sabre Holdings](#), [Travelocity](#))
- **Pertukaran Data Elektronik (EDI)**
Electronic data interchange adalah data dalam bentuk yang terstruktur dan dapat dibaca mesin secara langsung dari komputer ke komputer di antara beberapa perusahaan.
(http,FTP, email, AS1, AS2)
- **EXTRANETS (vpn)**

Keterbatasan e-commerce

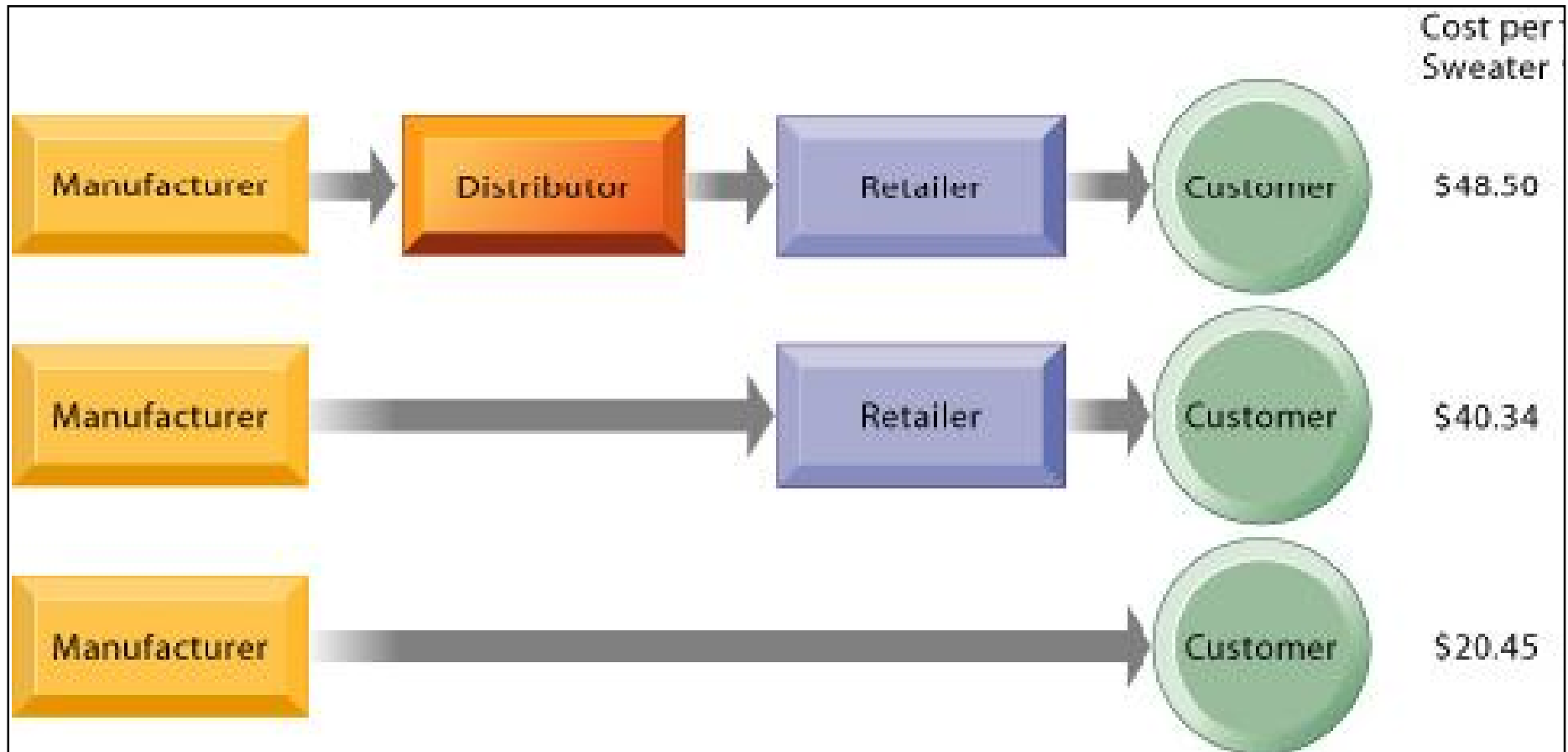
- Teknis
 - Bandwith telekomunikasi tidak memadai
 - Kebutuhan server khusus
 - Aksesibilitas internet yang mahal atau susah bagi sebagian besar user
- Non-teknis
 - Belum terpecahkan persoalan hukum (keamanan, legalitas dll)
 - Kurangnya regulasi pemerintah

Kelebihan teknologi e-commerce

- Struktur Teknologi informasi yang universal dan mudah digunakan
- Komunikasi langsung antara penjual dengan pembeli
- Pelayanan 24 jam
- Menyediakan seluruh saluran yang berhubungan
- Mengurangi biaya transaksi

Kelebihan teknologi e-commerce

Mengurangi biaya transaksi



Kelebihan teknologi e-commerce

Menyediakan seluruh saluran yang berhubungan



e-Commerce Technology, Inc.
Your e-Commerce Service Provider



City Travel



Online Stores



Promotional Solutions

Online Stores

e-Commerce Technology, Inc., has helped many businesses create their online stores with our award-winning technologies. We can create yours, too. Just get on the phone! Our engineers and designers are ready to take on your project.

For products here, we even manage the stores for suppliers or manufacturers directly, so consumers can get the best deals.



BeautyOutletOnline.com



BusinessPrintingStore.com



ClayArtTools.com



FortuneCookieStore.com



FortuneCookieForDog.com



HerbProductStore.com



OfficeProductOutlet.com

Peluang menggunakan e-commerce

E-commerce memberikan Peluang

- Membuat produk baru
- Memberi pelayanan yang baik.
- Membuka channels baru untuk penjualan dan pemasaran
- Membuka peluang membuat Bisnis baru
- Mengurangi biaya rantai pasok
- Meningkatkan efisiensi produksi
- Memperkuat hubungan dengan konsumen

Tantangan menggunakan e-commerce

- Keamanan
- Kepercayaan dan resiko
- SDM
- Model bisnis
- Budaya
- Otentikasi *user* dan belum tersedianya *public key infrastructure*
- Masalah organisasi
- Penipuan
- Akses Internet yang lambat
- Permasalahan hukum/legalitas
- Biaya yang tinggi

Perkembangan e-commerce

Percentage of E-Commerce Sales Versus Total Sales in Selected Industry Segments

INDUSTRY SEGMENT	E-COMMERCE % OF TOTAL SALES	
	2000	2003
Apparel manufacturing	20%	24%
Transportation equipment manufacturing	46%	50%
Motor vehicle wholesaling	20%	25%
Drug wholesaling	40%	49%
Travel and reservation retail	24%	25%

Source: U.S. Census Bureau (WWW.CENSUS.GOV).

Sistem Pembayaran dalam e-commerce

SYSTEM	DESCRIPTION
CREDIT CARDS	SECURE SITE PRESERVES INFORMATION
ELECTRONIC CASH	DIGITAL CURRENCY USED FOR MICROPAYMENTS
PERSON-TO-PERSON	SEND MONEY TO SITES UNABLE TO USE CREDIT CARDS
DIGITAL WALLET	SOFTWARE STORES CREDIT CARD INFORMATION
ELECTRONIC CHECK	CHECK WITH ENCRYPTED DIGITAL SIGNATURE
SMART CARD	MICROCHIP STORES ELECTRONIC CASH
ELECTRONIC BILL PAYMENT	ELECTRONIC FUNDS TRANSFER

Mekanisme e-commerce

- **Lelang elektronik**
 - Forward auctions (Pembeli dengan penawaran tertinggi yang mendapatkan item)
 - Reverse auctions (Pemasok diundang untuk mengajukan penawaran)
- **Barter**
 - Pertukaran barang atau jasa tanpa transaksi keuangan
 - Muncul melalui newsgroup, bulleting board, chat room
- **Portals**
 - Pintu gerbang informasi
 - Titik akses melalui internet ke informasi penting bisnis yang berlokasi di dalam dan di luar organisasi

Contoh Situs e-commerce

- **Toko Online Terbesar**
 - Amazon <http://amazon.com>
 - Buy <http://buy.com>
- **Product Search**
 - Google Product Search
<http://google.com/products>
 - Live Product Search
<http://products.live.com>
 - Yahoo! Shopping
<http://shopping.yahoo.com>
- **Lelang (auctions)**
 - eBay <http://ebay.com>
 - uBid <http://ubid.com>
 - OverStock <http://overstock.com>
 - Yahoo! Auctions
<http://auctions.yahoo.com>
 - eBid <http://eBid.net>
- **Classified (Daftar Klasifikasi)**
 - Craigslist <http://craigslist.org>
 - Yahoo! Classifieds
<http://classifieds.yahoo.com>
 - Google Base
<http://base.google.com>

Manfaat- manfaat yang diharapkan dari E-Commerce

Perusahaan melaksanakan e-commerce untuk dapat mencapai perbaikan organisasi secara keseluruhan. Perbaikan-perbaikan ini diharapkan merupakan hasil dari tiga manfaat utama :

- ❖ Perbaikan layanan pelanggan sebelum, selama, dan setelah penjualan.
- ❖ Perbaikan hubungan dengan pemasok dan komunitas keuangan.
- ❖ Peningkatan imbal hasil ekonomis atas pemegang saham dan investasi pemilik.

Kendala-kendala E-Commerce

- ❖ Biaya yang tinggi.
- ❖ Kekhawatiran akan masalah keamanan.
- ❖ Peranti lunak yang belum mapan atau belum tersedia.