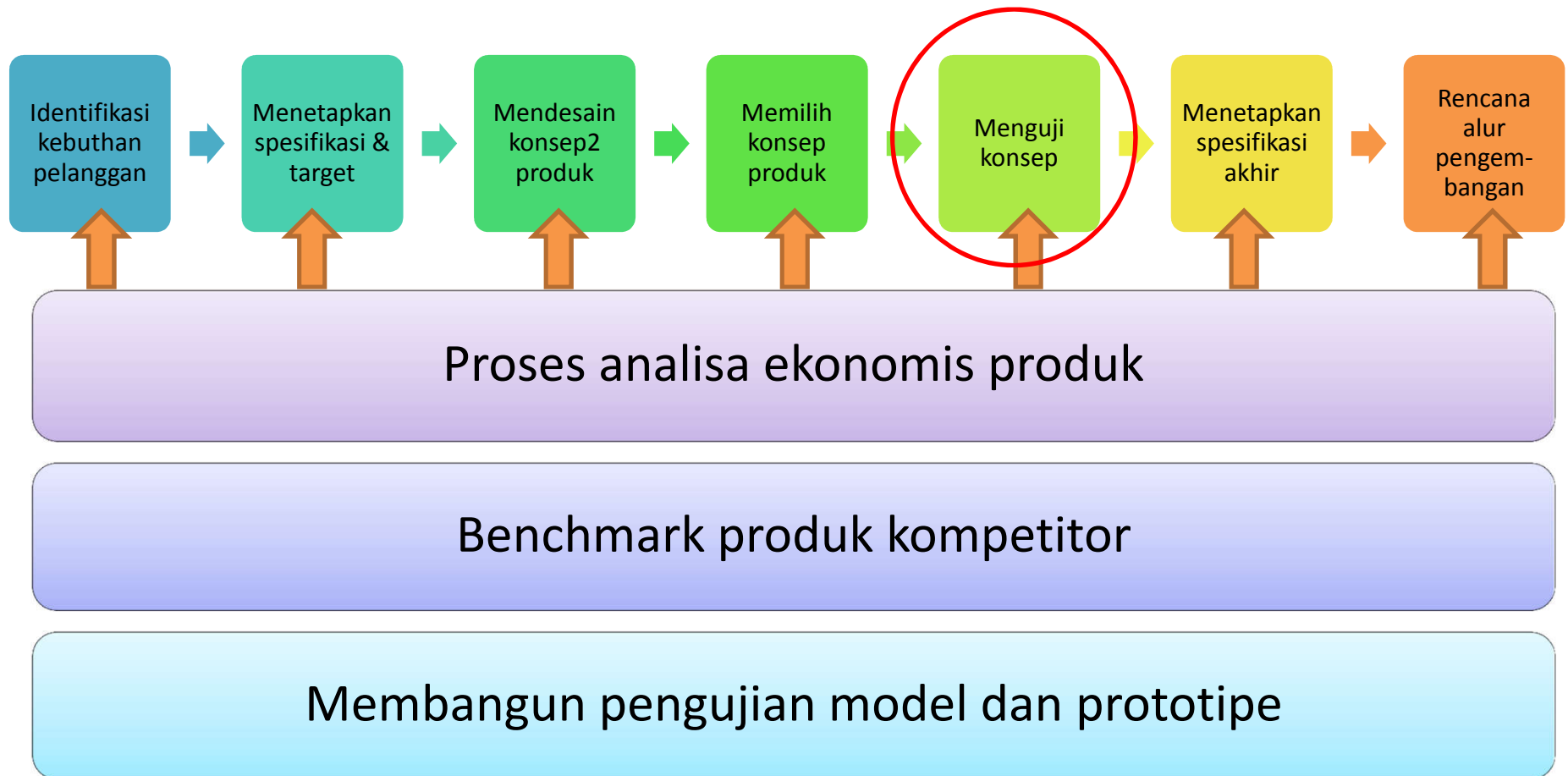




PENGUJIAN KONSEP

Amalia, S.T., M.T.

Kapan Spesifikasi Dibuat???



7 TAHAP PENGUJIAN KONSEP

- Mendefinisikan maksud dari pengujian
- Memilih populasi survei
- Memilih format survei
- Mengkomunikasikan konsep
- Mengukur respons pelanggan
- Menginterpretasikan hasil
- Merefleksikan hasil

MEMILIH POPULASI SURVEI

- Faktor yg menentukan besar kecilnya ukuran sampel survei

Faktor Memperkecil Ukuran Sampel	Faktor Memperbesar Ukuran Sampel
Pengujian dilakukan pada awal proses pengembangan konsep	Pengujian dilakukan pada akhir proses pengembangan konsep
Pengujian dilakukan untuk mendapatkan data kualitatif	Pengujian dilakukan untuk menilai permintaan scr kuantitatif
Survei terhadap pelanggan potensial relatif cukup mahal	Survei pelanggan cepat dan tidak mahal
Investasi yang dibutuhkan untuk mengembangkan & meluncurkan produk relatif kecil	Investasi yang dibutuhkan untuk mengembangkan & meluncurkan produk relatif besar
Jika proporsi target pasar yg akan membeli produk relatif besar	Jika proporsi target pasar yg akan membeli produk relatif kecil
memberikan umpan balik thdp faktor-faktor yang menjadi daya tarik konsep dasar	Memprediksi permintaan sbg dasar pengambilan keputusan finansial

FORMAT SURVEI



Interaksi langsung

- Interviewer berinteraksi langsung dengan pelanggan



Telepon

- Wawancara telepon dirancang & ditujukan kepada individu yang sangat spesial



Surat melalui jasa pos

- Bahan pengujian konsep dikirim melalui jasa pos, dan responden diminta untuk mengembalikan format yang telah diisi lengkap



E-mail

- Hampir sama dgn survei melalui pos, namun kemungkinan responden membalas lebih besar

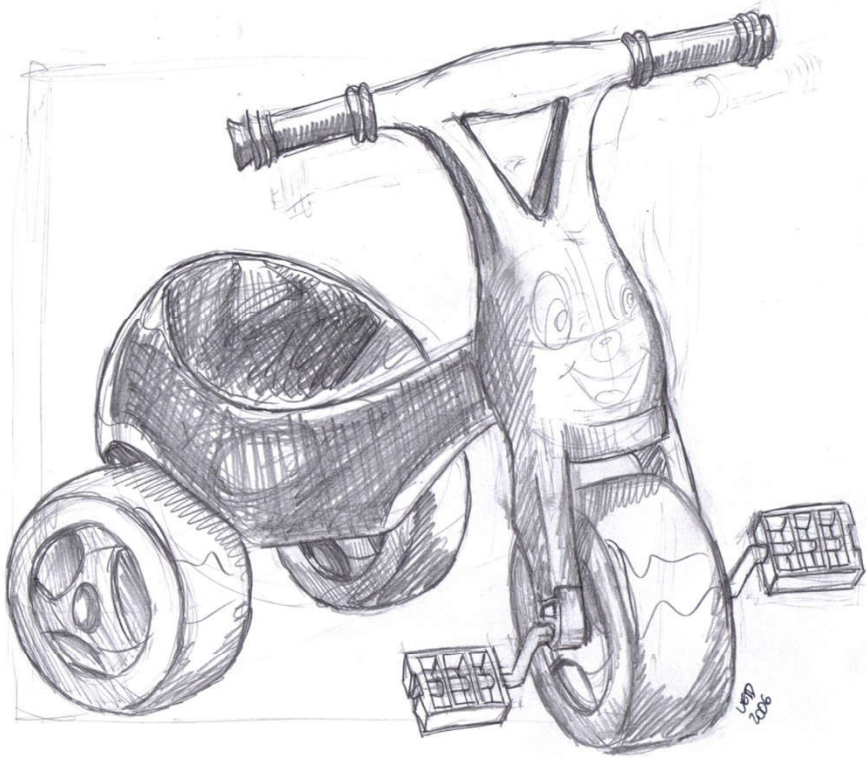


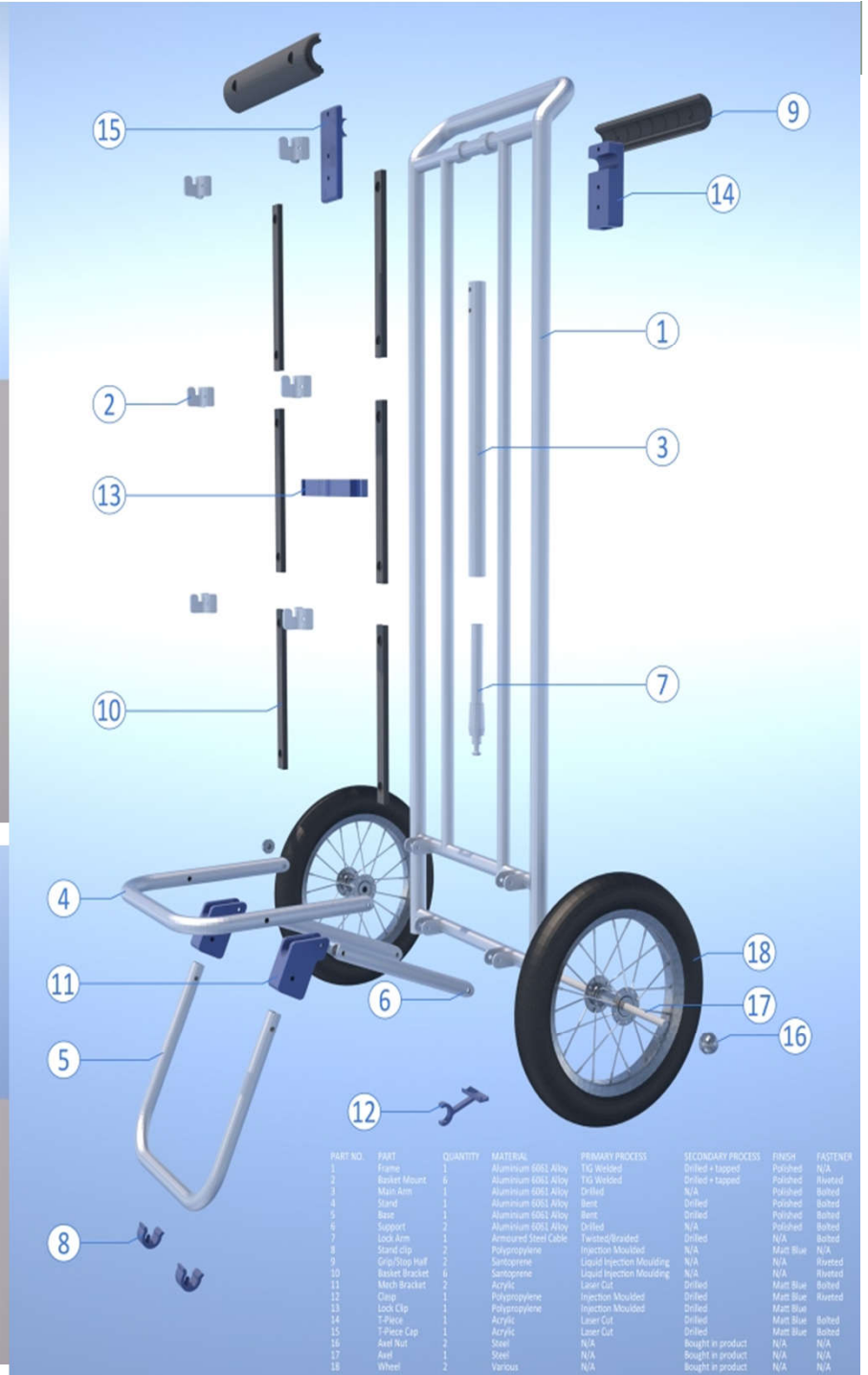
Internet

- Situs pengujian konsep virtual

MENGGKOMUNIKASIKAN KONSEP (1)

- Uraian verbal
 - Paragraf singkat berisi ringkasan konsep produk
- Sketsa
 - Garis-garis gambar yang menunjukkan produk dari berbagai sudut pandang, biasanya dilengkapi keterangan / catatan penting
- Foto dan gambar (*rendering*)
 - Ilustrasi yang mendekati foto yg sebenarnya, dengan bantuan software CAD
- Storyboard
 - Serangkaian gambar yang mengkomunikasikan urutan sementara dalam penggunaan produk
- Video
 - Komunikasi melalui gambar video berupa animasi mekanisme penggunaan, dan informasi lainnya





MENGGKOMUNIKASIKAN KONSEP (2)

- Simulasi
 - Implementasi software yang menirukan fungsi/gambaran interaktif dari produk
- Multimedia interaktif
 - Kombinasi kemampuan visual video dengan kemampuan interaktif dari simulasi
- Model fisik
 - “looks-like models” – menggambarkan bentuk dan penampilan produk
- Prototipe yang dioperasikan (Working prototypes)
 - Prototipe bekerja seperti model. Resiko utama: responden akan menyamakan prototipe dengan produk akhir

MENGUKUR RESPON PELANGGAN

- diukur dengan meminta pelanggan memilih salah satu/dua konsep alternatif
- Untuk melihat reaksi responden dan perencanaan perbaikan rancangan konsep
- Skala ukuran:
 - Pasti akan membeli
 - Mungkin akan membeli
 - Mungkin atau tidak akan membeli
 - Mungkin tidak akan membeli
 - Pasti tidak akan membeli