

PROPOSAL

PENGEMBANGAN ATM MOTOR HONDA

Team IT dan Desainers:

.....

.....

email:

phone :

I. PENDAHULUAN

PT Astra International Tbk – Honda Kantor wilayah Semarang adalah salah satu kontributor terbesar pemasaran dan layanan purna jual Honda di seluruh Indonesia, juga tersedia bengkel yang berguna untuk memberikan pelayanan servis motor honda, penjualan suku cadang asli, bahkan untuk konsumen disediakan ruang tunggu VIP dengan Wi-Fi dan kafe. Dengan cara ini, harapannya konsumen tidak bosan menunggu ketika sepeda motornya diservis. Pada medio 2014, PT Astra International Tbk – Honda Kantor wilayah Semarang bekerjasama dengan (Nama perusahaan/Corporate) Art, Design, & Multimedia dibawah komando Bp. untuk mempersiapkan pelayanan visual digital interaktif atau dikenal sebagai ATM Honda.

ATM Honda merupakan media/sarana untuk memberikan informasi/gambaran visual yang ditawarkan kepada konsumen secara lengkap dan detail tentang fitur, keunggulan, dan manfaat mesin Honda beserta cara kerjanya yang dilengkapi dengan narasi. ATM Honda berbentuk lainnya mesin ATM pada umumnya dengan harapan konsumen lebih mengenal berbagai kecanggihan mesin Honda. Seperti yang diketahui, fungsi dan manfaat ATM Honda antara lain :

a. Informasi Lengkap tentang visual, fitur, keunggulan, dan manfaat mesin Honda dalam bentuk animasi dua dan tiga dimensi, b. Alat publikasi PT Astra International Tbk – Honda Kanwil Semarang, c. Media representasi PT Astra International Tbk – Honda Kanwil Semarang, d. Media Marketing PT Astra International Tbk – Honda Kanwil Semarang, dan e. Sebagai pelengkap dalam sebuah Proposal/Penawaran/Event/Seminar/ Pameran/Tender, dan lain-lain.

Setelah berkordinasi dengan Bp. selaku perwakilan dari Honda, beberapa poin utama yang akan ditampilkandalam ATM Honda yaitu:

- 1) Build in Liquid Cooled Radiator,
- 2) Honda V-Matic Technology,
- 3) Auto Choke by Stater,
- 4) New ADS,
- 5) Roller Rocker Arm,
- 6) SASS EURO 2 EMISSION,
- 7) Vacuum Carburator,
- 8) Catalytic Converter,
- 9) Parking Brake Lock,
- 10) Side Stand Switch,
- 11) Strong Engine Protector,
- 12) Airduct & Undercowl,
- 13) Secure Key Shutter,
- 14) Rear Cushion Inner Cover,
- 15) Frame Technology,
- 16) Engine Mounting,

- 17) Front Brake Starter Switch,
- 18) MF Battery,
- 19) Expressive & Active,
- 20) Triangle Comfort, dst.

Kami selaku team juga sudah melakukan penyusunan beberapa divisi untuk lebih tertata dalam pengerjaan project, meliputi divisi kreatif, divisi 3D/ 2D animasi, divisi coding, dan divisi sound effect. Untuk lebih jelasnya detail setiap divisi Kami dijabarkan sebagai berikut:

- a. Divisi Kreatif Tugas utama divisi kreatif adalah membuat konsep yang kreatif, atraktif, inovatif untuk desain, tata letak/ layout, konten edukasi, pengarahannya seni/ ilustrasi, juga meliputi penyusunan anggaran. Semua konsep didasarkan riset dan penelitian di PT Astra International Tbk – Honda Kanwil Semarang
- b. Divisi Animasi Informasi yang menggunakan gambar animasi 3D/ 2D lebih mudah dipahami oleh audiens karena mengkombinasikan beberapa media yakni teks, gambar: diam dan bergerak, audio, dan transisi animasi.
- c. Divisi Coding Bertugas memulai coding atau menerjemahkan ide mekanik dari desain menjadi instruksi-instruksi yang akan dikerjakan oleh komputer.
- d. Divisi Sound Effect Bertugas membuat efek suara (sound effect) dan ilustrasi musik (music ilustrasi) untuk membuat suasana ATM Honda semakin atraktif dan menarik.

II. SPESIFIKASI TEKNIS ATM HONDA

a. Lenovo Think Centre Edge



Processor	: Intel Core i5-3570S
Chipset	: Intel B475 (Ivy Bridge) Chipset
Video Card	: AMD Radeon HD7650A
Memory	: 4 GB DDR3
Monitor	: 21.5" Screen
Hard Drive	: 1 TB (7200rpm)
Optical Drive	: DVD SuperMulti
Power	: 180 Watt

Ports : 6 USB 2.0 (2Side/4 Rear), 2 HDMI (1 input, 1 output) 2 Audio (1 input, 1 output)
Os : Win 7 Pro 64 + Rec DVD Win 8 Pro 64
Dimensions : 376mm x 64.5mm x 545mm
Weight : 8.4kg

b. Kios K

Kios K atau populer dengan nama Kios informasi adalah sistem dan antarmuka pengguna yang menyediakan informasi dengan metode elektronik. Gambar hanya berupa ilustrasi, untuk detail bentuk dan desain akan menyesuaikan.



III. TARGET PENGEMBANGAN/ TIMELINE

Hal yang dipersiapkan agar project ATM Honda terukur dan terencana adalah membuat Target pengembangan/ timeline. Target pengembangan/ timeline merupakan gambaran berupa tabel dari beban kerja yang dibutuhkan dalam pembuatan ATM Honda. Tahap ini memberikan informasi tentang persiapan untuk menyelesaikan beban kerja secara komprehensif, langkah demi langkah, mulai dari perencanaan sampai tahap produksi sehingga layak ditampilkan.

Berikut target pengembangan / timeline yang telah disusun dalam bentuk tabel:

No.	Divisi	November 2014	Desember 2014	Januari 2015
1	Kreatif			
2	Animasi			
3	Programmer			
4	Sound Effect			

Berdasarkan tabel diatas, sesuai kesepakatan dari team, estimasi waktu untuk mengerjakan project ATM Honda adalah 3 bulan (terhitung mulai awal november sampai dengan akhir Januari).

III. BIAYA PENGEMBANGAN

PROJECT	QUANTITY	NOMINAL (Rp)	PRICE (Rp)
KREATIF			
Konsep	1 paket	2,500,000	2,500,000
Ikoni/ button	1 paket	1,000,000	1,000,000
Ilustrasi	1 paket	1,000,000	1,000,000
Layout	1 paket	500,000	500,000
Jumlah			5,000,000
ANIMASI 2D/ 3D			
Fotografi	33 item	100,000	3,300,000
Modelling	33 item	400,000	13,200,000
Animasi	33 item	300,000	9,900,000
Teksturing/ Coloring	33 item	100,000	3,300,000
Rendering	33 item	100,000	3,300,000
Jumlah			33,000,000
CODING			
Navigasi	1 paket	2,000,000	2,000,000
Streaming video/ animasi	1 paket	1,500,000	1,500,000
Interaktif	1 paket	2,500,000	2,500,000
Compositing	1 paket	1,000,000	1,000,000
Jumlah			7,000,000
SOUND EFFECT			
Dubbing/ Narasi	1 paket	4,000,000	4,000,000
Sound effect	1 paket	3,500,000	3,500,000
Sound recording	1 paket	3,000,000	3,000,000
Jumlah			10,500,000
PENGADAAN ALAT			
Personal Computer	1 unit	14.300.000	14.300.000
Kios K	1 unit	4.400.000	4.400.000
Jumlah			18.700.000
JUMLAH			
KREATIF			5,000,000
ANIMASI			33,000,000
CODING			7,000,000
SOUND EFFECT			10,500,000
PENGADAAN ALAT			18.700.000
TOTAL sebelumpajak			74,200,000
Pajak 10%			7,420,000
GRAND TOTAL (Total + Pajak)			81,620,000

Dari rincian diatas, maka biaya yang dibutuhkan untuk pengembangan ATM Honda sebesar:
Delapan Puluh Satu Juta Enam Ratus Dua Puluh Ribu Rupiah.

Hormat kami,

(Nama Advertising)
Advertising

(Nama Art Director)
Art Director

QUIZ :

Timeline atau Target Pengembangan suatu Project Multimedia sangat diperlukan,

1. Jelaskan apa tujuan di rancangnya Time Line / Target Pengembangan Project Multimedia ?
2. Jelaskan berapa lama rencana jangka waktu pengerjaan Project Multimedia Anda dan alasannya?

TUGAS UAS :

Buatlah proposal Project Multimedia seperti pada contoh tersebut di atas, ditambah BAB IV. Sketsa / digitalisasi Visualisasi sbb :

