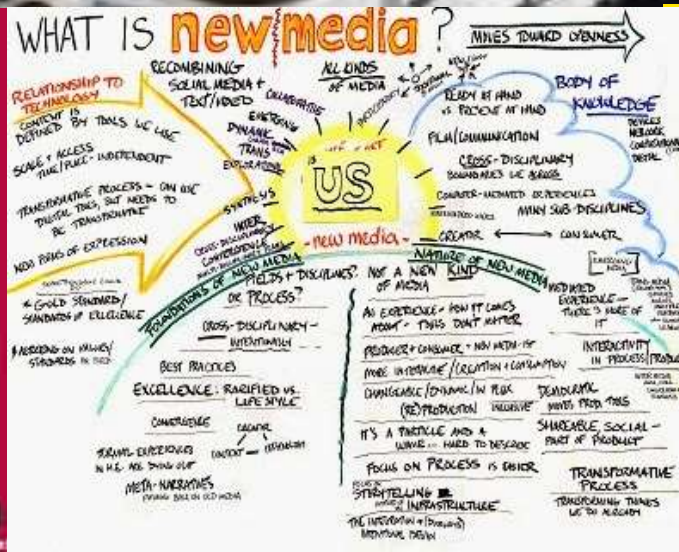


MASS COMMUNICATION

Komunikasi massa dan efek media terhadap individu

*Rahmawati Z





**"Man Jadda Wa Jada
Siapa yang bersungguh-sungguh
pasti dia akan berhasil."**



Komunikasi massa



Sistem komunikasi massa



Oleh komunikator professional

- Mata najwa, surat kabar, channel berita

cepat dan berkelanjutan

khalayak yang besar dan beragam

- Selektif, luas

secara individual menafsirkan

- Pemberitaan terorisme, hukuman mati

hasil dari pengalaman memberi makna

Karakteristik komunikasi massa

khalayak yang banyak, tidak diketahui

heterogen

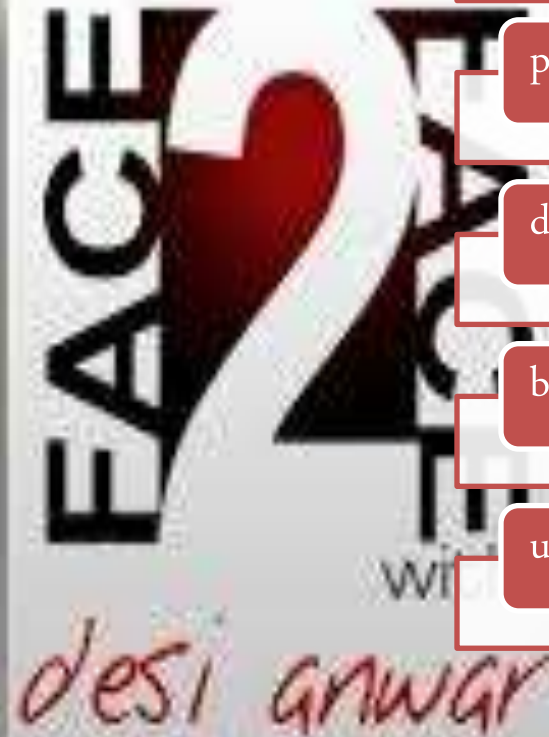
menggunakan medium

pesan bersifat public

dari organisasi formal

banyak gatekeepers

umpan balik terbatas



Gamble & Gamble, mass communication “the process of transmitting messages that may be processed by gatekeepers before being transmitted to large audience via a channel of broad diffusion, such as print, an audio, or a visual medium”.



Chususnja Lampu Pidjar "Argenta" memberikan tjahaaja terang jang lebih dengan biaya pemakaian aliran listrik jg. sama. Agar Anda mendapatkan kepuasan jang penuh dari biaya jang dikeluarkan, periksalah voltasenja jang tepat pada tiap membeli Lampu Pidjar Philips.



P.T. PHILIPS - RALIN ELECTRONICS

PHILIPS *Pilihan tepat*

Perbedaan komunikasi massa dan komunikasi tatap muka

1. Konsekuensi menggunakan media

Komunikasi massa	Komunikasi tatap muka
Berbagai masalah teknis-kabel, alat penerima berdenging	Ekspresi, cibiran, naiknya alis mata
<i>delayed feedback</i>	ada umpan balik langsung
aktivitas satu arah	Dua arah
salah cetak, separasi warna yang buruk, dan siaran radio yang terganggu oleh buruknya cuaca	



2. Konsekuensi memiliki khalayak luas dan beragam

khalayak yang sangat luas dan beragam

memiliki dampak penting

si pengirim pesan harus melandaskan diri pada asumsi-asumsi tertentu

senang dihibur, dan memiliki ketertarikan rendah
Co: dangdut

BOYCOTT BALI

IF THE INDONESIAN STATE MURDERS ANY AUSTRALIANS



3. Pengaruh sosial dan kultural

- Media lahir dalam konteks sosial dan budaya tertentu.
- Ada pemilik di belakangnya.
- Produsen barang yang memasang iklan.
- Khalayak sendiri hidup dalam lingkungan sosial budayanya sendiri.
- Pemboikotan, sampai demonstrasi dan perusakan media bersangkutan.

empat tanda pokok dari komunikasi massa

**Bersifat
tidak
langsung**

**Bersifat
searah**

**Bersifat
terbuka**

**Public yang
tersebar**

Pengendalian arus informasi

- Mengatur jalannya pembicaraan yang disampaikan dan yang diterima.
- Pesan efektif

Umpan balik

- Tidak ada umpan balik

Stimulasi alat indra

- bergantung pada jenis media massa
- Radio, TV, surat kabar

sistem komunikasi massa memiliki karakteristik psikologis yang khas jika dibandingkan dengan sistem komunikasi interpersonal

Mc Luhan menguraikan perkembangan sejarah berdasarkan penggunaan media massa



Mengapa timbul perbedaan yang sifatnya individual ini?"

Menurut Jeffres, perbedaan ini dapat dilihat dari dua pendekatan, yaitu sebagai berikut?

a. Pendekatan kategori sosial

- pendidikan, pendapatan, pekerjaan, jenis kelamin, status perkawinan, ras, etnik, agama

b. Pendekatan uses and gratifications

- Khalayak dianggap aktif, pemuasan kebutuhan, persaingan konsumsi media



1. Perspektif perbedaan individual; sikap, nilai, kepercayaan, serta pengalaman.
Co: Prof. vs tukang becak
2. Perspektif kategorisasi sosial; isi komunikasi yang sama dan akan memberi respons kepadanya dengan cara yang hampir sama.
Co: negara Barat terhadap negara muslim
3. Perspektif hubungan Sosial; reaksi orang

Efek media terhadap individu



apa yang kita lakukan pada media, bukan kepada
apa yang dilakukan media kepada kita

Menurut Steven Chaffe ada tiga
pendekatan :

1. Kita cenderung melihat efek media massa →
pada pesan/media itu sendiri.
2. Jenis perubahan: kognitif, afektif, behavioral.
3. Satuan observasi : individu, kelompok,
organisasi, masyarakat/ bangsa.

Efek media massa secara fisik

Steven Chaffee menyebutkan ada lima efek media massa:



1. Sinetron Ayah Mengapa Aku Berbeda	RCTI
2. Sinetron Pashmina Aisha	RCTI
3. Sinetron ABG Jadi Manten	SCTV
4. Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala	SCTV
5. Sinetron Diam-Diam Suka	SCTV
6. Sinema Indonesia	ANTV
7. Sinema Akhir Pekan	ANTV
8. Sinema Pagi	Indosiar
9. Sinema Utama Keluarga	MNC TV
10. Bioskop Indonesia Premier	Trans TV



Warna dalam label tak mewakili identitas visual setiap stasiun maupun nilai acara berdasarkan apapun, hanya untuk mempermudah mata dalam membedakan

Program sinetron Ayah Mengapa Aku Berbeda di Saluran RCTI Series

- 1. Efek ekonomis: produksi, distribusi dan konsumsi jasa media massa.**
- 2. Efek sosial: meningkatkan status sosial, membentuk jaringan interaksi.**
- 3. Efek penjadwalan dalam kegiatan sehari-hari: pergeseran waktu arisan, belajar, bermain**
- 4. Efek pada penyaluran/ penghilangan perasaan: marah, kecewa, dan kesepian**
- 5. perasaan orang terhadap media: percaya pada media tertentu, positif/negatif**

Efek pesan media massa

1. Efek kognitif

Citra kita tentang lingkungan → realitas yang diseleksi

Kriminalitas tinggi JKT

Stereotype

Agenda setting

Efek proposial kognitif

2. Efek afektif

faktor personal

agent of change

Perubahan sikap melalui iklan komersial

menciptakan pendapat

Rangsangan emosional, seksual

3. Efek behavioral

perilaku seksual yang menyimpang? IRT memiliki keterampilan baru? adegan kekerasan dalam televisi/ film menyebabkan orang beringas?

prososial behavioral: tugas mendidik, teori belajar Bandura

Agresi

Teori agenda setting

- Media massa melakukan proses seleksi.
- Menyaring berita, artikel/ tulisan yang akan disiarkannya.
- Secara selektif, gatekeepers menentukan hal apa yang pantas diberitakan dan yang tidak.
- Ruang penempatan pada surat kabar dan waktu tayang.
- Cara penonjolan tertentu (ukuran judul & frekuensi pemuatan).

KEKERASAN DALAM SINETRON REMAJA

Cakep Cakep Sakti, Manusia Harimau, dan Ganteng Ganteng Serigala merupakan tiga sinetron dengan klasifikasi "R" (remaja). Demi melindungi perkembangan psikis remaja, tayangan dengan klasifikasi "R" dalam Standar Program Siaran (SPS) pasal 37 ayat 4a melarang pemuatan hal-hal yang mendorong remaja belajar tentang perilaku yang tidak pantas. Salah satu hal yang kerap kali dinilai berbahaya bagi perkembangan psikis remaja adalah adegan kekerasan.

Data berikut bisa ditengok sebagai gambaran sederhana dari intensitas adegan kekerasan dalam sinetron remaja:



KEKERASAN FISIK adalah adegan yang melibatkan fisik baik diri sendiri, orang lain, hewan, ataupun benda.

KEKERASAN NON-FISIK adalah kata kasar, kalimat beracun, kalimat hinaan dalam bentuk monolog maupun dialog.

Data penelitian ini diambil pada 27-29 Oktober 2018, yaitu 3 episode dari masing-masing judul sinetron.

Penyusun: Muhamad Heychael | Sylfa Annisa | Gabriella Eriviany | Ika Prahasti Nurtiana



Apa Kata Orangtua tentang TELEVISI



Selama ini televisi hanya mengukur kesuksesan sebuah tayangan dari jumlah penontannya (rating) dan bukan dari dampaknya pada publik. Anak adalah salah satu kelompok publik yang rentan dari pengaruh televisi. Jajak pendapat ini memberi ruang pada orangtua untuk menilai dampak tayangan televisi pada anak. Pendapat orangtua bisa jadi alat ukur alternatif untuk menentukan kualitas tayangan televisi.

KETERANGAN
Responden penelitian ini adalah 100 orangtua yang memiliki anak usia 3-12 tahun, berdomicili di Jakarta, dan menonton siaran televisi lokal.

Penyusun: Muhamad Heychael, Gabriella Eriviany, Sylfa Annisa, dan Ika Prahasti Nurtiana.
Desain: Elvina Ekayahenny

Dampak Televisi pada Anak



Source

- Puri Kusuma Dwi Putri. 2014. Modul Psikologi Komunikasi. UDINUS.
- Nina M. Armando. 2009. Modul Psikologi Komunikasi. Universitas Terbuka. Jakarta.