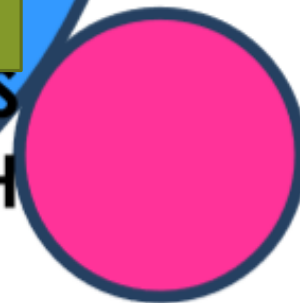


**PROPOSAL
PENGEMBANGAN
SOFTWARE DEVELOPER
MULTIMEDIA VISUAL INTERAKTIF
(Inovasi Teknologi)**
NAMA KLIEN
**DI BP DIKSUS
JAWATENGAH**



I. Latar belakang

- I. PENDAHULUAN

- Nama Klien disebutkan lengkap, Lokasi, dengan visinya yakni berupaya memberikan pelayanan pendidikan khusus yang berkualitas dan meningkatkan akses guna memperoleh pendidikan serta memperkuat jejaring pendidikan khusus di provinsi Jawa Tengah. Dalam merealisasikan visi tersebut, pada medio 2014 (**Nama Klien**) ini telah bekerjasama dengan CV. Multimedia Promosindo (MMP) untuk mempersiapkan pelayanan data berupa Multimedia Visual Interaktif.

- Multimedia Visual Interaktif merupakan media/sarana untuk memberikan informasi/gambaran secara lengkap dan detail tentang (**Nama Klien**) beserta pelayanan yang ditawarkan kepada masyarakat luas. Seperti yang diketahui, fungsi dan manfaat Multimedia Visual Interaktif antara lain :

- a. Informasi Lengkap tentang (**Nama Klien**)
- b. Alat publikasi (**Nama Klien**)
- c. Media representasi (**Nama Klien**)
- d. Media Marketing
- e. Sebagai pelengkap dalam sebuah Proposal/Penawaran/Event/Seminar/Pameran/Tender, dan lain-lain.

- Beberapa point utama yang akan ditampilkan dalam Multimedia Visual Interaktif yaitu Latar Belakang tentang (Nama Klien), Pelayanan serta Kontak (Nama Klien)
- (alamat, nomor telepon, fax, email, dan website), visi dan misi, pengalaman, pelatihan, informasi lomba, dan sebagainya. Selain itu akan dilengkapi juga dengan videografi seputar (Nama Klien) supaya lebih menarik dan interaktif.

Divisi – divisi pada Proyek Multimedia

- Penyusunan beberapa divisi dilakukan agar lebih tertata dalam pengerjaan project, meliputi divisi kreatif, divisi videografi, divisi animasi, dan divisi programmer. Untuk lebih jelasnya detail setiap divisi dijabarkan sebagai berikut:
 - a. Divisi Kreatif
 - b. Divisi Videografi
 - c. Divisi Animasi
 - d. Divisi Programmer
 - e. Divisi Sound Effect

A. Divisi Kreatif

Tugas utama divisi kreatif adalah membuat konsep yang kreatif, atraktif, inovatif untuk desain, tata letak/ layout, konten edukasi, pengarahan seni, juga meliputi penyusunan anggaran. Semua konsep sudah didasarkan riset dan penelitian yang sudah dilakukan di Klien.

B. Divisi Videografi

Video merupakan media elektronik yang mampu menggabungkan teknologi suara dan gambar secara bersama dan terintegrasi sehingga menghasilkan suatu tayangan yang dinamis dan menarik. Video yang ditayangkan menampilkan sambutan dari kepala Kilen. Selain itu juga ada tayangan yang menampilkan pendidikan, pelatihan, dan terapi dari Klien. Untuk efisiensi, video akan berdurasi kurang lebih antara 1-2 menit.

C. Divisi Animasi

Informasi yang menggunakan gambar animasi lebih mudah dipahami oleh audiens karena mengkombinasikan beberapa media yakni teks, gambar: diam dan bergerak, audio, dan transisi.

D. Divisi Programmer

Bertugas memulai coding atau menerjemahkan ide mekanik dari desain menjadi instruksi-instruksi yang akan dikerjakan oleh komputer.

E. Divisi Sound Effect

Bertugas membuat efek suara (sound effect) dan ilustrasi musik (music ilustrasi) untuk membuat suasana visual interaktif semakin hidup dan menarik.

II. KONSEP dan OPERASIONAL MULTIMEDIA VISUAL INTERAKTIF

1. Menu Utama



Tombol-tombol utama tampilan menu
Selalu muncul dalam setiap slide menu materi
untuk memudahkan pengunjung mengetahui
daftar materi yang disajikan.

Menu Utama merupakan tampilan awal yang akan disajikan dalam Multimedia Visual Interaktif, yaitu memuat identitas Klien, foto seputar Klien, navigasi untuk mengakses informasi penting seputar Klien yang akan membantu audiens dalam menjelajahi Visual Interaktif

- 2. Sub Menu Visi-Misi



Pengguna bisa mengakses informasi tentang Visi dan Misi Klien melalui navigasi/sub menu Visi dan Misi. Bisa menampilkan informasi tentang Visi dan Misi yang dijunjung oleh Klien.

III. SPESIFIKASI TEKNIS

Spesifikasi PC

1. Motherboard Gigabyte H81M-DS2
2. Processor Intel core I3-4130
3. RAM Vgen DDR3 2GB
4. Harddisk WD 250GB
5. DVD RW LG
6. Casing SPC Gamer Cool
7. VGA HIS 5450 DDR3 1GB
8. Keyboard + Mouse Logitech

IV. TARGET PENGEMBANGAN/ TIMELINE

Hal yang dipersiapkan agar project terukur dan terencana adalah membuat Target pengembangan/ timeline. Target pengembangan/ timeline merupakan gambaran berupa tabel dari beban kerja yang dibutuhkan dalam pembuatan sebuah Multimedia Visual Interaktif. Tahap ini memberikan informasi tentang persiapan untuk menyelesaikan beban kerja secara komprehensif, langkah demi langkah, mulai dari perencanaan sampai tahap produksi sehingga layak ditampilkan. Berikut target pengembangan/ timeline yang telah disusun dalam bentuk tabel:

No.	Divisi	Oktober	November
1	Kreatif		
2	Videografi		
3	Animasi		
4	Programmer		
5	<i>Sound Effect</i>		
6	<i>Finishing</i>		

V. BIAYA PENGEMBANGAN

NO	NAMA BARANG	SPEKIFIKASI	SATUAN	HARGA
1	SOFTWARE DEVELOPER MULTIMEDIA VISUAL INTERAKTIF (INOVASI TEKNOLOGI)	CD SOFTWARE, BERISI: a. COMPANY PROFILE DIKSUS b. VIDEO PROFILE c. ANIMASI d. RUNNING TEXT	1 PAKET	85.750.000

dst...

VI. PENUTUP

- Kesimpulan

- Saran

Rencana Pengembangan Selanjutnya