



persepsi

definisi



- **Etimologis** | *percetio/percipere* (bahasa latin) yang berarti **menerima** atau **mengambil**
- Persepsi dalam **arti luas** adalah **penglihatan**, bagaimana seseorang **melihat** sesuatu dan **mengartikannya**
 - *Dalam perkembangannya persepsi tidak hanya menggunakan indra **penglihatan saja***

definisi



- ***Persepsi*** adalah proses pemahaman ataupun pemberian makna atas suatu informasi terhadap ***stimulus***
- Stimulus didapat dari proses penginderaan terhadap objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan antar gejala yang selanjutnya diproses oleh ***otak***.
 - Proses ***kognisi*** dimulai dari persepsi.

Ilmu psikologi percaya bahwa tingkah laku manusia merupakan fungsi dari **cara dia memandang**, oleh karena itu untuk mengubah tingkah laku manusia harus dengan cara **mengubah persepsi**

(A. Maslow/Psikologi Humanistik)



Indosat

Jasa Tarif Terbatas 2007 kini **bebas** 2008

Rp **0,1** /detik

ke semua operator se-Indonesia

Info detail | www.id.co.id

TELKOMSEL

**Tetangga
sebelah....**
ngomongnya paling murah
TERNYATA
Tarifnya **RIBET** banget
Jaringannya **TERBATAS**



simPATI



WISATA AIR TERANG
 BANG BELANG
 • AIR TERANG →
 • AIR TERANG →

*“There is nothing in the mind except
what was first in the senses”*

(Tidak ada apa-apa dalam jiwa kita, kecuali yang yang
lebih dulu melewati alat indera)

Macam2 persepsi

- **Persepsi visual**

Persepsi visual didapatkan dari **indera penglihatan**. Persepsi ini adalah persepsi yang paling awal berkembang pada bayi, dan mempengaruhi bayi dan balita untuk memahami dunianya.

- **Persepsi auditori**

Persepsi auditori didapatkan dari **indera pendengaran** yaitu telinga

Macam2 persepsi

- **Persepsi perabaan**

Persepsi pengerabaan didapatkan dari **indera peraba** yaitu kulit.

- **Persepsi penciuman**

Persepsi penciuman atau olfaktori didapatkan dari **indera penciuman** yaitu hidung.

- **Persepsi pengecapan**

Persepsi pengecapan atau rasa didapatkan dari **indera pengecapan** yaitu lidah.

Proses Terjadinya Persepsi



- ▶ **Terjadinya stimulasi indera (sensory stimulation).** proses adanya rangsangan berupa data-data dari luar/ lingkungan kita, misalnya suara musik, bau parfum, keramaian orang, dll
- ▶ **Pengaturan stimulasi alat indera** dari data tersebut kita seleksi musik yang paling keras, bau yang dominan, orang yang kita kenal di antara keramaian.
- ▶ **Stimulasi alat indera dievaluasi dan ditafsirkan** setelah data stimulus kita seleksi, data tersebut kita evaluasi kemudian ditafsirkan sesuai dengan kapasitas kita. Misalnya : apakah bau tersebut enak atau justru memuakkan, apakah musik tersebut merdu atau justru membuat kita pusing.

Faktor internal persepsi

- **Kebutuhan psikologi**
 - dalam keadaan haus orang seringkali melihat adanya air di padang gurun (fatamorgana)
 - saat jatuh cinta kita melihat orang yang kita cintai dimanapun dan kapanpun.
- **Latar belakang**
 - orang berpendidikan tinggi memandang punk sebagai sebuah life style, sementara masyarakat tidak berpendidikan menganggap punk sebagai penyakit masyarakat.
 - seorang seniman menganggap tari Jaipong sebagai pertunjukan seni, sedangkan tokoh agama menganggap sebagai porno aksi

Faktor internal persepsi

- **Pengalaman**

orang yang pernah kecelakaan ditanjakan Sronдол akan mengalami trauma bila datang ditempat itu, sebaliknya bila mempunyai pengalaman indah akan terus mengulangi datang ke tanjakan Sronдол

- **Kepribadian**

orang berkepribadian optimis akan menganggap krisis global sebagai kesempatan, sedangkan orang pesimistis akan memandang sebagai kehancuran

- **Kepercayaan**

masyarakat umumnya memandang hari raya Nyepi sebagai hari libur biasa, namun masyarakat Hindu menganggap sebagai hari yang sakral

Faktor eksternal persepsi

- **Intensitas**

semakin banyak intensitas rangsangan semakin banyak pula tanggapan yang diberikan. Mis : iklan TV yang sering ditayangkan akan mudah kita ingat, pengunjung rasa berteriak dengan intensitas yang tinggi agar seruannya didengar oleh perusahaan

- **Ukuran**

pada umumnya benda yang besar akan lebih menarik perhatian kita. Co : headline iklan memiliki ukuran yang besar daripada unsur lainnya

Faktor eksternal persepsi

- **Kontras/unik**

hal yang unik atau tidak biasa akan menarik perhatian kita. Co : remaja sering berdandan aneh/nyentrik untuk menarik perhatian lawan jenis, manusia menerkam harimau lebih menarik perhatian daripada harimau menerkam manusia

- **Gerakan/motion**

semakin variatif sebuah gerakan akan semakin merebut perhatian. Co : Hari Natal dan Tahun baru dihias dengan lampu yang memiliki gerakan/motion agar meriah

- **kebaharuan**

sesuatu yang baru lebih banyak diperhatikan daripada yang sudah usang. Co : karyawan baru seringkali lebih banyak diawasi daripada karyawan lama

Fungsi Persepsi

- **Pengenalan**

setiap stimulus yang diterima oleh indera akan dikenali sebagai obyek data mis : garis, bentuk, warna, dll

- **Penempatan (lokalisasi/pengorganisasian)**

stimulus yang diterima akan di kelompokkan (*pengorganisasian*) dan ditempatkan di bagian tertentu dalam otak

Co : saat masih bayi kita belum mengenal obyek yang ada disekeliling kita, beranjak besar kita mulai mengerti dan mengenal banyak hal dari nama benda, keluarga, dll. Setelah kita semakin tua setiap obyek tersebut kita tempatkan pada posisi yang berbeda ada yang baik dan tidak baik, yang penting dan yang tidak penting, yang akan kita lakukan dan tidak lakukan