

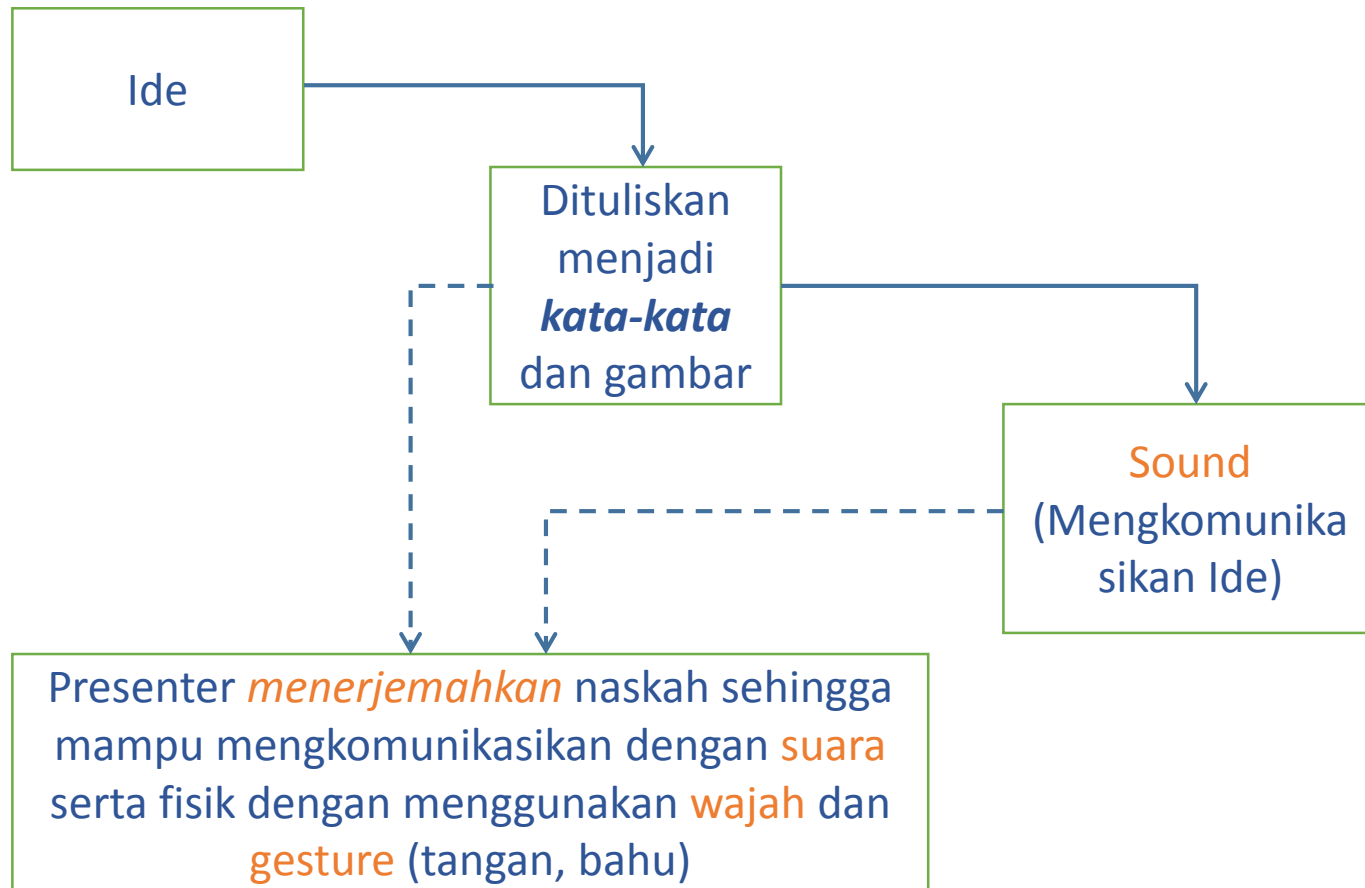
skil presentasi

# Powerful Words



# Kesalahan Umum dalam Presentasi





# Memilih Topik

- Sesuai kebutuhan audience
- Mengandung sesuatu yang baru & pantas diketahui
- Kontroversial
- Dekat dengan kehidupan audience
- Rahasia & Anda berhadil mengungkapkannya'
- Disampaikan tepat pada waktunya

# Powerful Words



# Pertimbangkan

## 1 tujuan presentasi

**MENGHIBUR** | lebih luwes, santai  
**INFORMASI** | sifat kata: menjelaskan  
**MEMPENGARUHI** | persuasif

## 2 audience

**SIAPA AUDIENCE** | hindari kata-kata teknis jika audience bukan dari praktisi  
**KEINGINAN AUDIENCE?** | pastikan keinginan audience sudah diketahui

## 3 atmosfer presentasi

**TERLALU SERIUS** | audience bosan  
**KEBANYAKAN JOKES** | audience juga butuh serius



# ICE BREAKING STRATEGY

JOKES | statement lucu

KUIS | SESI TANYA JAWAB

SIMULASI

HIBURAN LAIN



# MENGATASI BLANK

“eee.... Mmm...”

ganti dengan kata sambung:  
“nah..., baiklah..., dll”

perlambat kecepatan bicara  
*(sambil berpikir cepat)*

ulangi sebagian dari kalimat  
yang sudah diucapkan



- Berbicaralah mengikuti alur berpikir manusia
- Seperti menaiki tangga, alur berpikir akan membawa kita mencapai tujuan dengan langkah yang jelas, rapi, dan terstruktur

## Berbicara Terarah



## Mengapa alur berpikir penting?

- Menentukan urutan presentasi
- Memudahkan penyampaian pesan. Seperti rel yang mengatur pembicaraan
- Menjadi kerangka acuan agar semua hal yang disampaikan bisa ditangkap oleh audience

## Pendekatan Alur Berfikir [1]

- Pendekatan **Problem Solutions**  
Memaparkan **masalah** diakhiri dengan  
memberikan **solusi**
- Pendekatan **'Cause-effect' / sebab akibat.**  
Dapat dilakukan **sebab-akibat**, atau dibalik;  
**akibat-sebab**

## Pendekatan Alur Berfikir [2]

- Pendekatan *Cronological*  
Historis/kronologis
- Pendekatan teori-praktik  
Menjelaskan teori sekaligus prakteknya, yaitu dengan membandingkan teori dengan praktek

## Pendekatan Alur Berfikir [3]

- Pendekatan **akronim**

Berusaha memberikan tekanan pada **istilah akronim** sehingga mudah diingat oleh audience

**Contoh:** Kita harus bisa menjadi pribadi **PISANG** (pantang iri, sombong dan angkuh) dan semangat **MENTIMUN** (menuntut ilmu anti melamun) serta selalu **ANGGUR** (anggota gemar bersyukur)

## Pendekatan Alur Berfikir [4]

- Pendekatan **Numerical Order**  
Pendekatan berdasarkan konsep jumlah atau **statistic**, Berdasarkan **data, poin, numerik**
- Pendekatan **efek psikologikal**  
Melakukan pendekatan dramatis

# Opening

- Salam
- Perkenalkan diri
- Ulas ringan tentang presentasi Anda & mengapa topik presentasi Anda penting

## TIPS:

- Buatlah opening yang kuat
- Jangan terpaku dengan model yang sudah biasa. Kreatiflah!

# Closing

- Ulasan kesimpulan (jika diperlukan)
- Gunakan penutup yang kuat/ berkesan bagi audience
- Terima kasih atas perhatian audience

## Kesimpulan:

- Bisa berupa rangkuman
- Ambil kesimpulan yang jelas dan tegas
- Segera akhirlah setelah Anda selesai mengucapkan impressive ending.



# (Impressive Ending)

- **Pertanyaan retorik** (tidak butuh jawaban)  
“Jadi setelah presentasi ini, Anda masih merasa memiliki asuransi tidak penting?”
- **Quote/kata-kata bijak**  
Cuplik kata bijak
- **Peribahasa**  
“Memiliki asuransi seperti sedia payung sebelum hujan”
- **Kalimat berulang**  
“Asuransi adalah penting, penting, dan penting”