



# **PROSES PENGEMBANGAN PRODUK**

AMALIA | PERANCANGAN & PENGEMBANGAN PRODUK

# PENGEMBANGAN PRODUK





# Proses Pengembangan Produk?

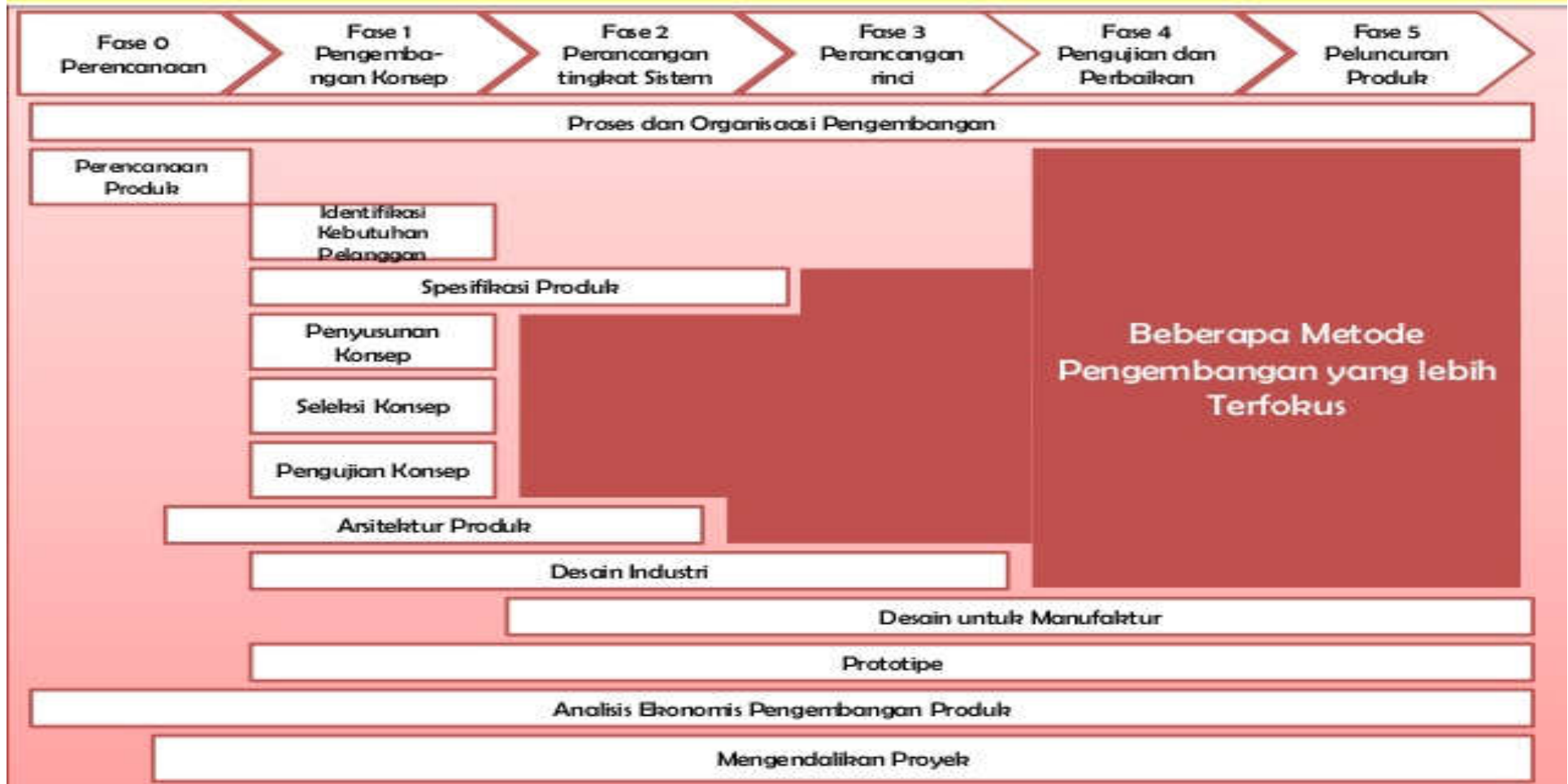
*Proses pengembangan produk adalah urutan langkah-langkah atau kegiatan dimana suatu perusahaan berusaha **menyusun, merancang, dan Mengkomersialkan** suatu produk*

# Mengapa diperlukan proses pengembangan?



- *Quality assurance*
- Koordinasi
- Perencanaan
- Manajemen
- Perbaikan

# 6 TAHAPAN PROSES PENGEMBANGAN PRODUK



# FASE PROSES PENGEMBANGAN

Perencanaan

Pengembangan konsep

Perancangan tingkatan sistem

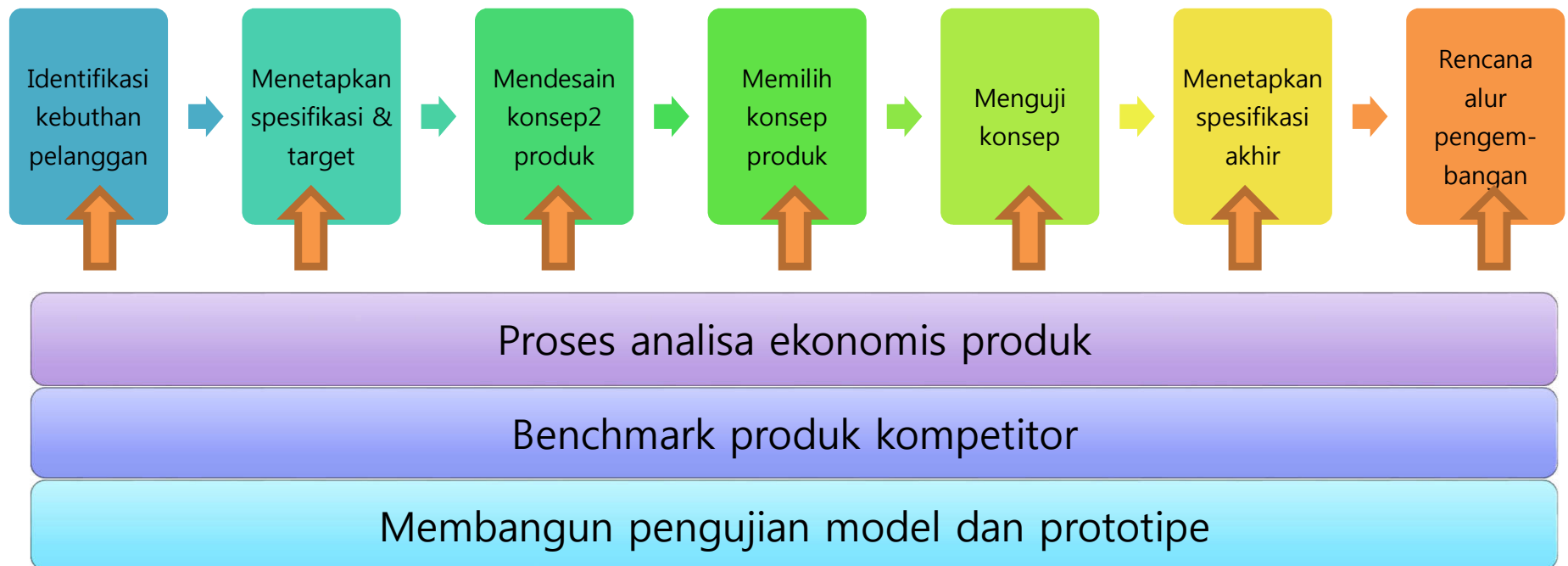
Perancangan detail

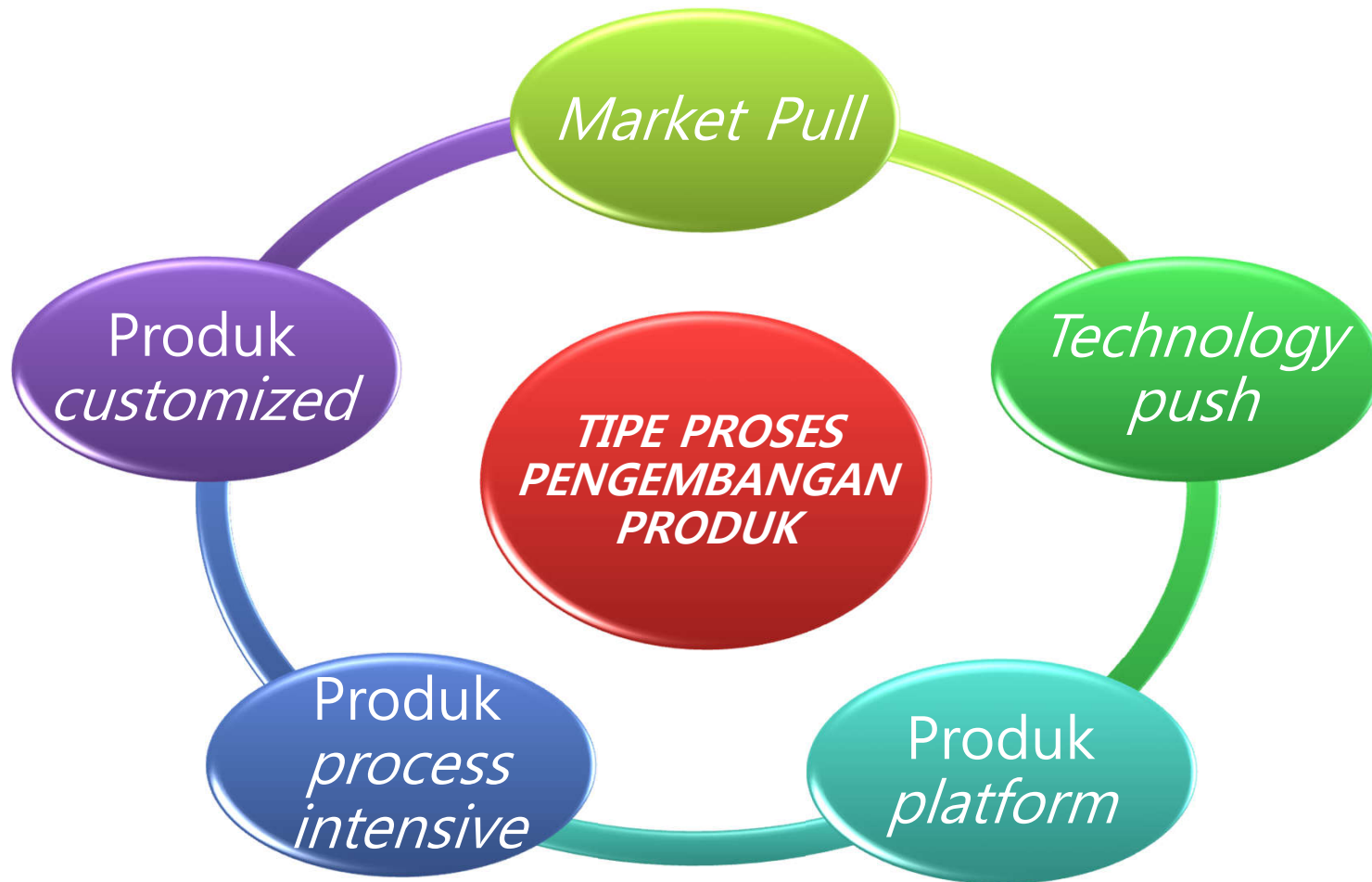
Pengujian dan perbaikan

Produksi awal

- Identifikasi pasar
- Alternatif produk
- Pemilihan konsep
- Arsitektur produk
- Uraian produk + komp.
- Spesifikasi komp. produk & supplier
- P. Alpha : kesesuaian rencana & *satisfaction*
- P. Betha : kinerja & keandalan

# PENGEMBANGAN KONSEP







# **FAKTOR-FAKTOR KEGAGALAN PERENCANAAN PRODUK BARU**

- Identifikasi masalah kurang tepat
- Kurang ide
- Pemilihan ide
- Keterbatasan dalam produk
- Pengenalan produk baru kurang efektif
- Biaya pengembangan tinggi
- Ada reaksi pesaing
- Waktu peluncuran tidak tepat
- Pelayanan purnajual kurang baik



# **ORGANISASI PENGEMBANGAN PRODUK**

AMALIA | PERANCANGAN & PENGEMBANGAN PRODUK



# ORGANISASI PENGEMBANGAN PRODUK

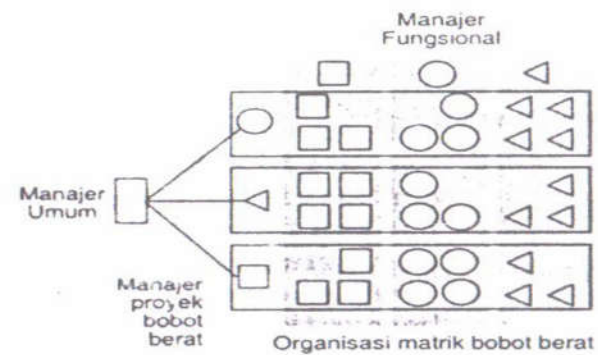
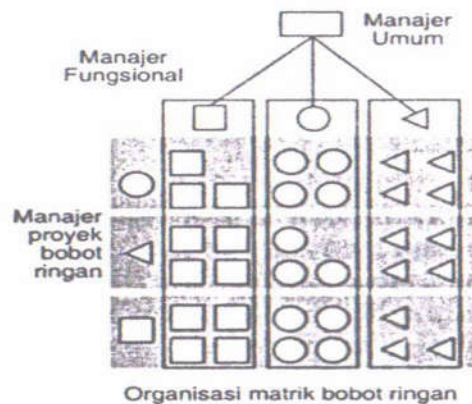
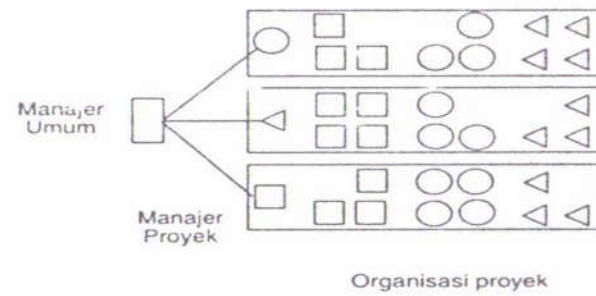
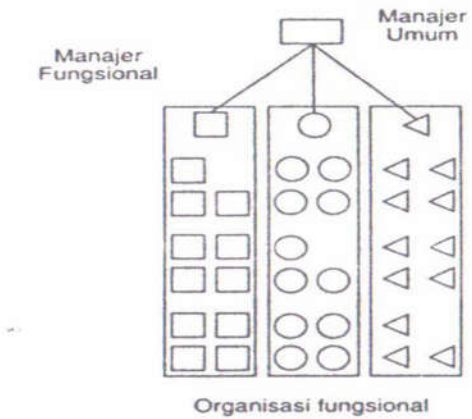
Tipe keterkaitan antar-individu:

- Hubungan pelaporan:
- Pengaturan finansial:
- Tata letak secara fisik:

Keterkaitan organisasional yang terkuat melibatkan evaluasi kinerja, anggaran, alokasi sumber daya lain



# TIPE ORGANISASI PENGEMBANGAN PRODUK



	Organisasi Fungsional	Organisasi Matriks		Organisasi Proyek
		Organisasi Proyek Bobot Ringan	Organisasi Proyek Bobot Berat	
<b>Kekuatan</b>	Membantu mengembangkan kedalaman spesialisasi dan keahlian.	Koordinasi dan administrasi proyek secara eksplisit dirancang untuk manajer proyek tunggal. Memelihara pengembangan spesialisasi dan keahlian.	Memberikan integrasi dan kecepatan manfaat dari organisasi proyek. Beberapa dari spesialisasi organisasi fungsional diperoleh.	Sumber daya dapat secara optimal dialokasikan dalam tim proyek. Pilihan antara teknis dan pasar dapat dievaluasi secara cepat.
<b>Kelemahan</b>	Koordinasi antar kelompok dengan fungsi yang berbeda berjalan lambat dan birokratis.	Membutuhkan lebih banyak manajer dan administrator dibandingkan organisasi non-matriks.	Membutuhkan lebih banyak manajer dan administrator dibandingkan organisasi non-matriks.	Individu-individu mungkin memiliki kesulitan dalam menjaga kemampuan fungsional.
<b>Contoh-contoh</b>	Pengembangan <i>customization</i> - perusahaan-perusahaan yang pengembangannya melibatkan sedikit variasi untuk rancangan standar (contoh motor, bantalan, pengemasan).	Perusahaan mobil sederhana, elektronik, dan angkasa luar.	Perusahaan dengan banyak proyek-proyek yang berhasil dalam mobil, elektronik, dan angkasa luar.	Perusahaan yang baru memulai bisnis. "Tim harimau" dan kerja keras untuk mencapai keberhasilan. Perusahaan-perusahaan bersaing dalam pasar yang berubah sangat cepat.
<b>Permasalahan Utama</b>	Bagaimana mengintegrasikan fungsi-fungsi yang berbeda (contoh pemasaran dan perancangan) untuk mencapai sasaran secara umum.	Bagaimana menyeimbangkan fungsi-fungsi dan proyek. Bagaimana mengevaluasi kinerja proyek dan fungsional secara simultan.		Bagaimana memelihara keahlian fungsional sepanjang waktu. Bagaimana membagi pembelajaran secara teknis dari satu proyek ke proyek lainnya.

# Pemilihan Struktur Organisasi

- Seberapa penting integrasi lintas fungsional?
- Seberapa kritis keahlian fungsional yang dibutuhkan untuk keberhasilan bisnis?
- Dapatkah individu-individu dari tiap fungsi dimanfaatkan secara penuh untuk sebagian besar dari periode waktu suatu proyek?
- Seberapa penting tingkat kecepatan pengembangan produk?



AMF Bowling: pemimpin perusahaan pembuat peralatan bowling, meliputi: peralatan peletak pin, pengembali bola, dan pencatat

# Proses Pengembangan Standar AMF Bowling

